

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kebaruan Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Latar Belakang Teori.....	13

1.	Keputusan Pembelian.....	13
2.	<i>Brand Extension</i>	19
3.	Kualitas Produk.....	23
4.	Layanan Purna Jual.....	28
B.	Kerangka Teoritik dan Hipotesis.....	32
1.	Kerangka Teoritik.....	32
2.	Hipotesisi.....	34
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN.....		35
A.	Tempat dan Waktu Penelitan.....	35
1.	Tempat Penelitian.....	35
2.	Waktu Penelitian.....	35
B.	Metode Penelitian.....	35
1.	Metode.....	35
2.	Konstelasi Pengaruh Antar Variabel.....	37
C.	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	38
1.	Populasi.....	38
2.	Sampel.....	39
D.	Penyusunan Instrumen.....	39
1.	Keputusan Pembelian (Variabel Y).....	40

2.	<i>Brand Extension</i> (Variabel X1).....	44
3.	Kualitas Produk (Variabel X2)	48
4.	Layanan Purna Jual (Variabel X3).....	53
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	57
F.	Teknik Analisis Data.....	57
1.	Uji Persyaratan Analisis.....	58
2.	Persamaan Regresi Linier Berganda	59
3.	Uji Hipotesis	60
4.	Analisis Korelasi <i>Pearson</i>	61
5.	Perhitungan Koefisien Determinasi	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		63
A.	Deskripsi Data	63
1.	Profil Responden.....	63
2.	Profil Data.....	67
B.	Pengujian Hipotesis	81
1.	Pengujian Persyaratan Analisis	81
2.	Persamaan Regresi Linier Berganda	84
3.	Pengujian Hipotesis Penelitian.....	87
4.	Pengujian Analisis Korelasi <i>Pearson</i>	89

5.	Pengujian Koefisien Determinasi.....	91
C.	Pembahasan	94
1.	<i>Brand Extension</i> , Kualitas Produk dan Layanan Purna Jual dengan Keputusan Pembelian.....	94
2.	<i>Brand Extension</i> dengan Keputusan Pembelian	95
3.	Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian	97
4.	Layanan Purna Jual dengan Keputusan Pembelian.....	98
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		100
A.	Kesimpulan.....	100
1.	<i>Brand Extension</i> dengan Keputusan Pembelian	100
2.	Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian	101
3.	Layanan Purna Jual dengan Keputusan Pembelian.....	101
B.	Implikasi.....	102
C.	Keterbatasan Penelitian	103
D.	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	104
1.	Perusahaan <i>Smartphone</i> Xiaomi	104
2.	Bagi Penelitian Selanjutnya	106
DAFTAR PUSTAKA		108
LAMPIRAN.....		111

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 214

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar I. 1 Proyeksi Jumlah Pengguna Smartphone di Indonesia 2016- 2019.....	2
Gambar I. 2 Laporan penjualan dan pangsa pasar smartphone di Indonesia pada Kuartal 2 tahun 2019 versi International Data Corporation (IDC)	4
Gambar III. 1 Konstelasi X1, X2 dan X3 (Brand Extension, Kualitas Produk dan Layanan Purna Jual) dengan Y (Keputusan Pembelian).....	38
Gambar IV. 1 Grafik Usia Responden	64
Gambar IV. 2 Grafik Fakultas Responden.....	65
Gambar IV. 3 Grafik Jenis Kelamin Responden.....	66
Gambar IV. 4 Grafik Histogram Keputusan Pembelian	69
Gambar IV. 5 Grafik Histogram <i>Brand Extension</i>	73
Gambar IV. 6 Grafik Histogram Kualitas Produk	76
Gambar IV. 7 Grafik Histogram Layanan Purna Jual.....	80
Gambar IV. 8 Grafik Hubungan antara <i>Brand Extension</i> , Kualitas Produk dan Layanan Purna Jual dengan Keputusan Pembelian Persamaan Regresi $\hat{Y} = 23,205 + 0,372 X1 +$ $0,282 X2 + 0,349 X3$	87

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel II. 1 Hipotesis Penelitian.....	34
Tabel III. 1 Kisi-Kisi Intstrumen Keputusan Pembelian.....	41
Tabel III. 2 Skala Instrumen Penilaian Keputusan Pembelian.....	42
Tabel III. 3 Kisi-kisi Instrumen Brand Extension.....	45
Tabel III. 4 Skala Instrumen Penilaian Brand Extension.....	46
Tabel III. 5 Kisi-Kisi Intstrumen Kualitas Produk.....	49
Tabel III. 6 Skala Instrumen Penilaian Kualitas Produk.....	50
Tabel III. 7 Kisi-Kisi Intstrumen Layanan Purna Jual	54
Tabel III. 8 Skala Instrumen Penilaian Layanan Purna Jual	54
Tabel IV. 1 Profil Usia Responden	63
Tabel IV. 2 Profil Fakultas Responden.....	65
Tabel IV. 3 Profil Jenis Kelamin Responden.....	66
Tabel IV. 4 Statistika Deskriptif Keputusan Pembelian	68
Tabel IV. 5 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian.....	68
Tabel IV. 6 Rata-rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian	70
Tabel IV. 7 Statistika Deskriptif <i>Brand Extension</i>	71
Tabel IV. 8 Distribusi Frekuensi <i>Brand Extension</i>	72
Tabel IV. 9 Rata-rata Hitung Skor Indikator <i>Brand Extension</i>	74
Tabel IV. 10 Statistika Deskriptif Kualitas Produk	75

Tabel IV. 11 Distribusi Frekuensi Kualitas Produk	75
Tabel IV. 12 Rata-rata Hitung Skor Indikator Kualitas Produk	77
Tabel IV. 13 Statistika Deskriptif Layanan Purna Jual.....	78
Tabel IV. 14 Distribusi Frekuensi Layanan Purna Jual	79
Tabel IV. 15 Rata-rata Hitung Skor Indikator Layanan Purna Jual.....	80
Tabel IV. 16 Uji Normalitas.....	81
Tabel IV. 17 Uji Linieritas Variabel X1 terhadap Y.....	83
Tabel IV. 18 Uji Linieritas Variabel X2 terhadap Y.....	83
Tabel IV. 19 Uji Linieritas Variabel X3 terhadap Y.....	84
Tabel IV. 20 Uji Persamaan Regresi Linier Berganda.....	85
Tabel IV. 21 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	88
Tabel IV. 22 Uji Analisis Korelasi <i>Pearson</i> X1 terhadap Y.....	89
Tabel IV. 23 Uji Analisis Korelasi <i>Pearson</i> X2 terhadap Y.....	89
Tabel IV. 24 Uji Analisis Korelasi <i>Pearson</i> X3 terhadap Y.....	90
Tabel IV. 25 Uji Koefisien Determinasi Secara Keseluruhan	91
Tabel IV. 26 Uji Koefisien Determinasi <i>Brand Extension</i> (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	92
Tabel IV. 27 Uji Koefisien Determinasi Kualitas Produk (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	93
Tabel IV. 28 Uji Koefisien Determinasi Layanan Purna Jual (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	93

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kartu Konsultasi Bimbingan Penulisan Skripsi	111
Lampiran 2 Format Saran dan Perbaikan Penulisan Skripsi	112
Lampiran 3 Survei Awal Penelitian	113
Lampiran 4 Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	115
Lampiran 5 Uji Validitas Data Uji Coba Instrumen Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	118
Lampiran 6 Perhitungan Analisis Butir Variabel Y (Keputusan Pembelian)	119
Lampiran 7 Data Perhitungan Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	120
Lampiran 8 Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Realibilitas Variabel (Keputusan Pembelian)	121
Lampiran 9 Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X1 (<i>Brand Extension</i>)	122
Lampiran 10 Uji Validitas Data Uji Coba Instrumen Variabel X1 (<i>Brand Extension</i>)	125
Lampiran 11 Perhitungan Analisis Butir Variabel X1 (<i>Brand Extension</i>)	126
Lampiran 12 Data Perhitungan Validitas Variabel X1 (<i>Brand Extension</i>).....	127
Lampiran 13 Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Realibilitas Variabel X1 (<i>Brand Extension</i>)	128
Lampiran 14 Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X2 (Kualitas Produk)	129
Lampiran 15 Uji Validitas Data Uji Coba Instrumen Variabel X1 (Kualitas Produk)	

.....	131
Lampiran 16 Perhitungan Analisis Butir Variabel X2 (Kualitas Produk)	132
Lampiran 17 Data Perhitungan Validitas Variabel X2 (Kualitas Produk).....	133
Lampiran 18 Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Realibilitas Variabel X2 (Kualitas Produk)	134
Lampiran 19 Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X3 (Layanan Purna Jual)	135
Lampiran 20 Uji Validitas Data Uji Coba Instrumen Variabel X3 (Layanan Purna Jual).....	137
Lampiran 21 Perhitungan Analisis Butir Variabel X3 (Layanan Purna Jual).....	138
Lampiran 22 Data Perhitungan Validitas Variabel X3 (Layanan Purna Jual)	139
Lampiran 23 Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Realibilitas Variabel X3 (Layanan Purna Jual).....	140
Lampiran 24 Kuesioner Final Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian)	141
Lampiran 25 Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian)	144
Lampiran 26 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	148
Lampiran 27 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Keputusan Pembelian)	149
Lampiran 28 Skor Indikator Dominan Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	150
Lampiran 29 Kuesioner Final Penelitian Variabel X1 (<i>Brand Extension</i>)	151
Lampiran 30 Data Mentah Variabel X1 (<i>Brand Extension</i>)	153
Lampiran 31 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai,	

Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel X1 (<i>Brand Extension</i>).....	157
Lampiran 32 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X1 (<i>Brand Extension</i>).....	158
Lampiran 33 Skor Indikator Dominan Variabel X1 (<i>Brand Extension</i>).....	159
Lampiran 34 Kuesioner Final Penelitian Variabel X2 (Kualitas Produk)	160
Lampiran 35 Data Mentah Variabel X2 (Kualitas Produk)	162
Lampiran 36 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel X2 (Kualitas Produk).....	166
Lampiran 37 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X2 (Kualitas Produk)	167
Lampiran 38 Skor Indikator Dominan Variabel X2 (Kualitas Produk).....	168
Lampiran 39 Kuesioner Final Penelitian Variabel X3 (Layanan Purna Jual).....	169
Lampiran 40 Data Mentah Variabel X3 (Layanan Purna Jual).....	171
Lampiran 41 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel X3 (Layanan Purna Jual)	175
Lampiran 42 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X3 (Layanan Purna Jual).....	176
Lampiran 43 Skor Indikator Dominan Variabel X3 (Layanan Purna Jual)	177
Lampiran 44 Data Mentah Variabel X1 (<i>Brand Extension</i>), X2 (Kualitaas Produk) dan X3 (Layanan Purna Jual)dengan Y (Keputusan Pembelian).....	178
Lampiran 45 Perhitungan Uji Normalitas	187
Lampiran 46 Perhitungan Uji Kelinieran Regresi X1 dengan Y	188

Lampiran 47 Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_1$	189
Lampiran 48 Perhitungan Uji Keberartian Regresi X_1 dengan Y	190
Lampiran 49 Perhitungan Korelasi Pearson Correlation X_1 dengan Y	191
Lampiran 50 Perhitungan Koefisien Determinasi X_1 dengan Y	192
Lampiran 51 Perhitungan Uji Kelinieran Regresi X_2 dengan Y	193
Lampiran 52 Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $Y = a + bX_2$	194
Lampiran 53 Perhitungan Uji Keberartian Regresi X_2 dengan Y	195
Lampiran 54 Perhitungan Korelasi Pearson Correlation X_2 dengan Y	196
Lampiran 55 Perhitungan Koefisien Determinasi X_2 dengan Y	197
Lampiran 56 Perhitungan Uji Kelinieran Regresi X_3 dengan Y	198
Lampiran 57 Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $Y = a + bX_3$	199
Lampiran 58 Perhitungan Uji Keberartian Regresi X_3 dengan Y	200
Lampiran 59 Perhitungan Korelasi Pearson Correlation X_3 dengan Y	201
Lampiran 60 Perhitungan Koefisien Determinasi X_3 dengan Y	202
Lampiran 61 Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda $\hat{Y} = a + bX_1 + cX_2 +$ dX_3	203
Lampiran 62 Perhitungan Uji Keberartian Regresi X_1, X_2 dan X_3 dengan Y	204
Lampiran 63 Perhitungan Koefisien Korelasi Pearson Correlation X_1, X_2 dan X_3 dengan Y	205
Lampiran 64 Perhitungan Koefisien Determinasi X_1, X_2 dan X_3 dengan Y	206
Lampiran 65 Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	207
Lampiran 66 Tabel Nilai-nilai r <i>Product Moment</i> dari <i>Pearson</i>	208

Lampiran 67 Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t.....	209
Lampiran 68 Daftar Nama Responden Uji Coba	210
Lampiran 69 Daftar Nama Responden Survei Final	211