

Daftar Isi

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Pembatasan Masalah.....	11
D. Perumusan Masalah	11
E. Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN TEORETIK	13
A. Deskripsi Konseptual	13
1. Keputusan Pembelian.....	12
2. Citra Merek	20
3. Gaya Hidup.....	26
B. Hasil Penelitian yang Relevan	32
C. Kerangka Teoretik.....	39
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
A. Tujuan Penelitian.....	47
B. Tempat dan Waktu Penelitian	47
1. Tempat Penelitian	47
2. Waktu Penelitian	48
C. Metode Penelitian	48
1. Metode	48

2.	Konstelasi Hubungan Antar Variabel	49
D.	Populasi dan Sampel... ..	50
E.	Teknik Pengumpulan Data	51
1.	Keputusan Pembelian (Variabel Y)	51
a.	Definisi Konseptual	51
b.	Definisi Operasional	51
c.	Kisi-Kisi Instrumen Keputusan Pembelian.....	52
d.	Validasi Instrumen Keputusan Pembelian.....	55
2.	Citra Merek (Variabel X1)	57
a.	Definisi Konseptual	57
b.	Definisi Operasional	57
c.	Kisi-Kisi Instrumen Citra Merek	58
d.	Validasi Instrumen Citra Merek.....	61
3.	Gaya Hidup (Variabel X2).....	62
a.	Definisi Konseptual.....	62
b.	Definisi Operasional.....	63
c.	Kisi-Kisi Instrumen Gaya Hidup.....	63
d.	Validasi Instrumen Gaya Hidup.....	66
F.	Teknik Analisis Data	68
1.	Uji Prasyarat Analisis.....	68
a.	Uji Normalitas.....	68
b.	Uji Linieritas.....	69
2.	Persamaan Regresi Linier Berganda.....	69
3.	Uji Hipotesis	70
a.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	70
b.	Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	71
4.	Analisis Korelasi Ganda.....	72
5.	Perhitungan Koefisien Determinasi	72
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
A.	Deskripsi Data	73
1.	Keputusan Pembelian (Variabel Y)	73
2.	Citra Merek (Variabel X1)	78
3.	Gaya Hidup (Variabel X2).....	82
B.	Analisis Data	86
1.	Uji Prasyarat Analisis.....	86
a.	Uji Normalitas.....	86

	b. Uji Linieritas.....	88
	2. Persamaan Regresi Linier Berganda.....	90
	3. Uji Hipotesis	91
	a. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	91
	b. Uji Siginifikansi Parsial (Uji T).....	93
	4. Analisis Korelasi Ganda.....	94
	5. Perhitungan Koefisien Determinasi.....	95
	C. Pembahasan	95
BAB V	KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	99
	A. Kesimpulan	99
	B. Implikasi	100
	C. Saran	102
	DAFTAR PUSTAKA	104
	LAMPIRAN	107
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	152

Daftar Tabel

Tabel I.1	Penjualan Smartphone iPhone tahun 2011- 2015	3
Tabel II.1	Dimensi Gaya Hidup	29
Tabel III.1	Kisi-Kisi Instrumen Variabel Y (Keputusan Pembelian)	53
Tabel III.2	Skala Penilaian Instrumen Keputusan Pembelian	54
Tabel III.3	Kisi-Kisi Instrumen variabel X1 (Citra Merek)	58
Tabel III.4	Skala Penilaian Instrumen Citra Merek	59
Tabel III.5	Kisi-Kisi Instrumen variabel X2 (Gaya Hidup)	63
Tabel III.6	Skala Penilaian Instrumen Gaya Hidup	64
Tabel IV.1	Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	75
Tabel IV.2	Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian	76
Tabel IV.3	Hasil Skor Variabel Keputusan Pembelian	77
Tabel IV.4	Statistik Deskriptif Citra Merek	79
Tabel IV.5	Distribusi Frekuensi Citra Merek	80
Tabel IV.6	Hasil Skor Variabel Citra Merek	81
Tabel IV.7	Statistik Deskriptif Gaya Hidup	83
Tabel IV.8	Distribusi Frekuensi Gaya Hidup	83
Tabel IV.9	Hasil Skor Variabel Gaya Hidup	85
Tabel IV.10	Pengujian Normalitas (Uji Kolmogorov Smirnov)	87
Tabel IV.11	Pengujian Linieritas Citra Merek (X1)	89
Tabel IV.12	Pengujian Linieritas Gaya Hidup (X2)	90
Tabel IV.13	Hasil Analisis Persamaan Regresi Linier Berganda	91
Tabel IV.14	Hasil Uji Signifikansi (Uji F)	92
Tabel IV.15	Hasil Perhitungan Uji t	93
Tabel IV.16	Hasil Uji Korelasi Ganda	94
Tabel IV.17	Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi	95

Daftar Gambar

Gambar I.1	Penjualan Merek Smartphone di Indonesia tahun 2015	5
Gambar II.1	Model Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian	14
Gambar II.2	Dimensi Citra Merek	24
Gambar IV.1	Grafik Histogram Keputusan Pembelian (Y)	77
Gambar IV.2	Grafik Histogram Citra Merek (X1)	81
Gambar IV.3	Grafik Histogram Gaya Hidup (X2)	84
Gambar IV.4	Pengujian Normalitas (Probability Plot)	88

Daftar Lampiran

Lampiran 1	Surat Permohonan Penelitian	107
Lampiran 2	Surat Balasan Permohonan Penelitian	108
Lampiran 3	Instrumen Penelitian Tahap Uji Coba	109
Lampiran 4	Data Mentah Uji coba Keputusan Pembelian	115
Lampiran 5	Data Mentah Uji coba Citra Merek	116
Lampiran 6	Data Mentah Uji coba Gaya Hidup	117
Lampiran 7	Responden Uji Coba	118
Lampiran 8	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	119
Lampiran 9	Hasil Uji Validitas Citra Merek	120
Lampiran 10	Hasil Uji Validitas Gaya Hidup	121
Lampiran 11	Hasil Uji Reliabilitas	122
Lampiran 12	Instrumen Penelitian Tahap Final	123
Lampiran 13	Data Mentah Uji Final Keputusan Pembelian	128
Lampiran 14	Data Mentah Uji Final Citra Merek	129
Lampiran 15	Data Mentah Uji Final Gaya Hidup	130
Lampiran 16	Responden dan Data Mentah Final	131
Lampiran 17	Proses Perhitungan Grafik Histogram Keputusan Pembelian	133
Lampiran 18	Grafik Histogram Keputusan Pembelian	134
Lampiran 19	Proses Perhitungan Grafik Histogram Citra Merek ...	135
Lampiran 20	Grafik Histogram Citra Merek	136
Lampiran 21	Proses Perhitungan Grafik Histogram Gaya Hidup ..	137
Lampiran 22	Grafik Histogram Gaya Hidup	138
Lampiran 23	Tabel Statistik Deskriptif	139
Lampiran 24	Hasil Perhitungan Uji Normalitas (Kolmogorov Smirnov)	140
Lampiran 25	Hasil Perhitungan Uji Normalitas (Probability Plot) ..	141
Lampiran 26	Hasil Perhitungan Uji Linieritas	142
Lampiran 27	Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	143
Lampiran 28	Hasil Pengujian Uji Korelasi Ganda (R)	144
Lampiran 29	Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi.....	145
Lampiran 30	Tabel Titik Persentase Distribusi F	146
Lampiran 31	Tabel Titik Persentase Distribusi t	149
Lampiran 32	Tabel Nilai- nilai r Product Moment	152