

DAFTAR PUSTAKA

- Berry Berman dan Joel R. Evans. 2013. *Retail Management: A Strategic Approach*. England: Pearson.
- Bernard T. Widjaja, 2009. *Lifestyle Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Charles Lamb, Joe Hair dan McDaniel. 2012. *Essentials of Marketing 7th Edition*. USA: South- Western.
- Charles W. Lamb, Hair dan McDaniel. 2009. *The Essential of Marketing*. USA: South Western.
- Dan Stiff. 2006. *Sell the Brand First*. USA: Mc Graw-Hill.
- Danang Sunyoto. 2013. *Perilaku Konsumen* . Jakarta: Buku Seru.
- Dyah Nirmala Arum Janie. 2013. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS* Semarang: Semarang University Press.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen* . Yogyakarta: Andi.
- Erna Ferrinadewi. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Francois Vellas & Lionel Becherel. 2008. *Pemasaran pariwisata internasional: Sebuah pendekatan strategi*. Jakarta: Penerbit Yayasan Obor Indonesia.
- Freddy Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi yang kreatif & Analisis kasus integrated marketing communication* . Jakarta: PT. Gramedia.
- Freddy Rangkuti. 2002. *The Power of Brands*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Geoffrey P. Lantos. 2011. *Consumer Behavior in Action : Real- Life Applications for Marketing Manager*. New York: M.E. Sharpe.
- George Tesar dan John Kuada, 2013. *Marketing Management and Strategy*. Oxon: Routledge.
- Greg Elliot, dkk. 2012. *Marketing, 2th Edition* Australia: John Wiley & Sons.
- Harold Berkman, dan Chirstoper Gilson. 1981. *Consumer Behavior*. Californias: Wadsworth, Inc.

- Imam Ghozali. 2013 *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- James L. Burrow. 2012. *Marketing*. USA: South- Western Cengage Learning.
- John Egan. 2007. *Marketing Communication*. London: Thomson Learning.
- John Paul Peter dan Jerry C.Olson 2013. *Perilaku Konsumen &Strategi Pemasaran* Jakarta: Salemba Empat.
- Hana K Mohana Rao. 2011. *Services Marketing Second Edition*. India: Dorling Kindersley Pvt. Ltd.
- Peter Zickerman, 2015. *Co- Branding*. Hamburg: Anchor Academic.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler, Suzan Burton, dkk. 2013. *Marketing 9th Edition*. Australia: Pearson.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler, dkk. 2012. *Principles of Marketing: An Asian Perspective*. Jurong: Pearson Education South Asia.
- Roger A. Kerin, dkk. 2013. *Marketing in Asia 2th Edition*. USA: McGraw Hill.
- Sangeeta Trott and Vinod V.Spole. 2016. *Brand Equity: An Indian Perspective*. New Delhi: Phi Learning Private Limited.
- Syamsul Bahri dan Fahkry Zamzam. 2014. *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-AMOS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Christian Kapantouw & Silvya L. Mandey. 2015. *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Asus di Gamezone Computer Mega Mall Manado*. Jurnal Manajemen EMBA, Vol.3 No.2
- Galuh Mira Saktina & Mimi SA. 2013. *Pengaruh Harga, Citra Merek dan Gaya Hidup pada Keputusan Pembelian Blackberry*. Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi Universitas Tarumanegara
- Ngakan Putu Surya Adi Dharma & I Putu Gde Sukaatmadja. 2015. *Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Membeli Produk Apple*. Jurnal Manajemen Unud, Vol.4 No.10

Ujang Setiawan, Patricia Dhiana & Andi Tri Haryono. 2015. *Pengaruh Citra Merek, Harga Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Gemini*. Jurnal Manajemen Pemasaran.

http://id.m.wikipedia.org/wiki/Telepon_genggam/ Diakses pada 14 Januari 2016 pukul 10:00.

<https://id.wikipedia.org/wiki/IPhone>. Diakses 04 Februari 2016 pukul 12:53.

<http://jakartakita.com/2015/09/20/jumlah-pengguna-smartphone-di-indonesia-tembus-55-juta-orang/> Diakses 04 Februari pukul 17:00.

<http://tekno.liputan6.com/read/698688/apple-ditinggal-steve-jobs-iphone-dianggap-tanpa-inovasi>. Diakses 05 Februari 11:00.

<http://m.detik.com/inet/read/2015/02/17/183922/2835905/317/reputasi-samsung-lebih-bagus-dibanding-apple>. Diakses 05 Februari pukul 11:46.

<http://inet.detik.com/read/2014/04/29/134319/2568664/317/di-negara-ini-iphone-laris-karena-gengsi>. Diakses 05 Februari pukul 12:09.