

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK MEREK X PADA MAHASISWI  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**Rachmi Nur Azizah**

**8135164091**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2020**

***THE EFFECT OF CELEBRITY ENDORSER AND PRICE TOWARDS  
STUDENT'S PURCHASE DECISION OF X COSMETIC BRAND IN THE  
FACULTY OF ECONOMIC'S UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA***

**Rachmi Nur Azizah**

**8135164091**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

***Thesis is Organized As One of The Requirements for Obtaining Bachelor of  
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta***

**BUSINESS STUDIES EDUCATION PROGRAM**

**FACULTY OF ECONOMICS**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2020**

## ABSTRAK

**RACHMI NUR AZIZAH. 8135164091. Pengaruh Celebrity Endorser Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek X Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2020.**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *celebrity endorser* dan harga terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah pada mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini dilakukan di Universitas Negeri Jakarta selama enam bulan terhitung sejak bulan Desember 2019 sampai Juni 2020. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode survei. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data kuantitatif dengan analisis data menggunakan regresi linear berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *Purposive Sampling*. Untuk pengolahan data, peneliti mengolah kuesioner dengan menggunakan skala likert. Variabel Keputusan Pembelian, variabel *Celebrity Endorser* dan variabel Harga merupakan data primer yang berbentuk kuesioner penelitian. Sampel yang berhasil dijangkau dalam penelitian ini berjumlah 117 mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam uji koefisien determinasi variabel keseluruhan dapat diketahui bahwa nilai  $R_{\text{square}}$  adalah 0,396. Angka ini diubah kebentuk persen, artinya presentase sumbangan pengaruh *Celebrity Endorser* dan Harga terhadap Keputusan Pembelian adalah sebesar 39,6% atau variabel bebas *Celebrity Endorser* dan Harga mampu menjelaskan 39,6% variabel terikat Keputusan Pembelian, sedangkan sisanya sebesar 60,4% dipengaruhi oleh faktor-faktor di luar penelitian ini. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah : (1) Terdapat pengaruh positif dan signifikan *Celebrity Endorser* terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. (2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah.

**Kata Kunci : Keputusan Pembelian, *Celebrity Endorser*, Harga**

## ABSTRACT


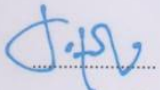
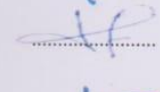

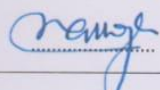
***RACHMI NUR AZIZAH. 8135164091. The Effect Of Celebrity Endorser And Price Towards Student's Purchase Decision Of X Cosmetic Brand In The Faculty Of Economic's Universitas Negeri Jakarta. Business Education Study Program, Faculty of Economics, Jakarta State University, 2020.***

The purpose of this study is to study celebrity endorser and price towards student's purchase decision of Wardah Cosmetic in the Faculty of Economic's Jakarta State University. This research was conducted at Jakarta State University for six months from December 2019 to Juni 2020. The method used in this study used a survey method. The data used in this study is quantitative data with data analysis using multiple linear regression. The population in this study were student of Faculty of Economic's Jakarta State University. Sampling in this study using the Purposive Sample method. For data processing, researchers processed the questionnaire using a Likert scale. Purchase Decision Variable, Celebrity Endorser Variable and Price Variable are the primary data that form the research questionnaire. The sample that was successfully achieved in this study was 117 student of Faculty of Economic's Jakarta State University. In the coefisien test, the overall determinant variable can be known with the  $R_{\text{square}}$  value of 0,396. This figure was changed to percent, the percentage of the effect Celebrity Endorser and Price on Purchase Decision was 39,6% or the independent variables Celebrity Endorser and Price could help 39,6% of the variables were changed into Purchase Decision, while the remaining 60,4% was needed by factors outside this study. The results obtained from this study are: (1) There is a positive influence and significant Celebrity Endorser on Purchase Decision of Wardah Cosmetic (2) There is a positive influence and significant Price on Purchase Decision of Wardah Cosmetic.

**Key Word : Purchase Decision, Celebrity Endorser, Price**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### Lembar Pengesahan Skripsi

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Drs. Nurdin Hidayat, MM., M.Si</u> NIP. 196610302000121001 (Ketua)		22 Juli 2020
2	<u>Terrylina Arvinta M, SE., MM</u> NIDN. 8854660018 (Sekretaris)		22 Juli 2020
3	<u>Rvna Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003 (Penguji Ahli)		22 Juli 2020
4	<u>Dr. Corry Yohana, M.M</u> NIP. 195909181985032011 (Pembimbing 1)		21 Juli 2020
5	<u>Nadva Fadillah F, S.Pd, M.Pd</u> NIP. 199302202019032022 (Pembimbing 2)		21 Juli 2020

Nama : Rachmi Nur Azizah  
No. Registrasi : 8135164091  
Program Studi : Pendidikan Bisnis  
Tanggal Lulus : 27 Juli 2020

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap dua tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2020



Rachmi Nur Azizah

NIM. 8135164091

## LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rachmi Nur Azizah  
NIM : 8135164091  
Fakultas/Prodi : FE / Pendidikan Bismis  
Alamat email : azizahrachmi98@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Celebrity Endorser dan Harga Terhadap Keputusan  
Pembelian Kosmetik Merek X pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta

Penulis

( Rachmi Nur Azizah )  
nama dan tanda tangan

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT kerana dengan limpahan rahmat, anugerah dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Celebrity Endorser* dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek X pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta”.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas atas bantuan, bimbingan, saran dan kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan segala hormat, peneliti mengucapkan terima kasih kepada segala pihak yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik. Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Corry Yohana, M.M selaku dosen pembimbing I yang telah banyak berjasa dalam memberikan bimbingan, ilmu, saran dan motivasi dalam membimbing penulisan skripsi ini
2. Nadya Fadillah Fidhyallah, M.Pd sebagai dosen pembimbing II yang telah banyak berjasa dalam memberikan ilmu, arahan, saran dan dukungan dalam membimbing penelitian ini
3. Ryna Parlyna, MBA selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis dan dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dan mengarahkan saya selama perkuliahan
4. Prof. Dr. Dedi Purwana E.S, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat
6. Seluruh keluarga terutama kedua orang tua, Ibu Nurnaini dan Bapak Rosyid Wijaya yang telah memberikan semangat, do'a, dukungan baik secara moril maupun materiil kepada peneliti
7. Teman-teman Pendidikan Bisnis 2016 yang selalu memberikan dukungan, semangat dan bantuan kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini
8. Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang sudah meluangkan waktunya dalam membantu penelitian ini

Peneliti menyadari bahwa, dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Peneliti mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan sumbangan yang positif, baik untuk peneliti maupun untuk pembaca.

Jakarta, Juli 2020

Rachmi Nur Azizah

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT .....	i
ABSTRAK .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	v
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR TABEL .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR LAMPIRAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB I PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Perumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Kebaharuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II KAJIAN TEORITIK .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Deskripsi Konseptual .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Celebrity Endorser .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Hasil Penelitian Relevan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Kerangka Teoritik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Perumusan Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
METODELOGI PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Tempat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Waktu Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Metode Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Metode .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.	Konstelasi Pengaruh Antar Variabel...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C.	Populasi dan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D.	Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.	Keputusan Pembelian (Y).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	<i>Celebrity Endorser</i> (X1).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.	Harga (X2).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E.	Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.	Uji Persyaratan Analisis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	Persamaan Regresi Linear Berganda.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.	Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.	Perhitungan Koefisien Determinasi ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> <b>Error! Bookmark not defined.</b>		
A.	Deskriptif Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.	Profil Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	Profil Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B.	Pengujian Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.	Pengujian Persyaratan Analisis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	Persamaan Regresi Linear Berganda.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.	Pengujian Hipotesis Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.	Pengujian Koefisien Determinasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C.	Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.	<i>Celebrity Endorser</i> dan Harga dengan Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	<i>Celebrity Endorser</i> dengan Keputusan Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.	Harga dengan Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, SARAN</b> <b>Error! Bookmark not defined.</b>		
A.	Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B.	Implikasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C.	Keterbatasan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D.	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		
<b>LAMPIRAN</b> .....		

DAFTAR RIWAYAT HIDUP ..... **Error! Bookmark not defined.**