

**PENGARUH IKLAN, KUALITAS PRODUK DAN GAYA
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE X PADA MAHASISWA DI JAKARTA**

RAHMA PUTRI FATIAH

8135161232



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

***THE EFFECT OF ADVERTISING, PRODUCT QUALITY AND
LIFESTYLE TO WARDS X MOBILE PHONE PURCHASE
DECISION OF UNIVERSITY STUDENT IN JAKARTA***

RAHMA PUTRI FATIAH

8135161232



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

***Thesis is Organized As One of The Requirements for Obtaining Bachelor of
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta***

STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2020

ABSTRAK

RAHMA PUTRI FATIAH, Pengaruh Iklan, Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone X* pada Mahasiswa di Jakarta.

Tujuan dilakukan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh antara iklan, kualitas produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian *smartphone X* pada mahasiswa di Jakarta. Penelitian ini dimulai sejak bulan Januari sampai Juli yang terhitung selama 7 bulan pada tahun 2020. Metode yang digunakan untuk melakukan penelitian ini ialah metode *survei* dengan pendekatan data kuantitatif. Penelitian ini memiliki populasi ialah mahasiswa di Jakarta sebanyak 159 responden yang diambil menggunakan teknik *purposive sampling*. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 25,019 + 0,250 X_1 + 0,358 X_2 + 0,670 X_3$. Uji persyaratan analisis yaitu menggunakan uji normalitas dan linieritas. Uji normalitas dengan uji *Kolmogorov – Smirnov* dengan tingkat signifikansi (σ) = 5% atau 0,05% dan menghasilkan tingkat signifikan Y sebesar 0,200, X_1 sebesar 0,068, X_2 sebesar 0,061 dan X_3 sebesar 0,051. Dikarenakan tingkat signifikansi keempat variabel tersebut $> 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal dan dapat digunakan dalam analisis selanjutnya. Uji linieritas regresi Y atas X_1 , X_2 dan X_3 menghasilkan nilai signifikansi pada *Linearity* yaitu $0,000 > 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa data tersebut memiliki pengaruh yang linier. Selanjutnya, dilakukannya uji t dan menghasilkan Y atas X_1 $t_{hitung} = 4.724 > t_{tabel} = 1.65474$, Y atas X_2 $t_{hitung} = 5.083 > t_{tabel} = 1.65474$ dan Y atas X_3 $t_{hitung} = 8.383 > t_{tabel} = 1.65474$. Nilai koefisien korelasi antara variabel Iklan (X_1) terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar 0,418, nilai koefisien korelasi antara kualitas produk (X_2) terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar 0,407 dan nilai koefisien korelasi antara variabel gaya hidup (X_3) terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar 0,601. Dengan demikian, dapat disimpulkan terdapat pengaruh positif dan signifikan di antara variabel iklan, kualitas produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian. Koefisien determinasi Y atas X_1 diperoleh hasil sebesar 0,175 yang menunjukkan sekitar 17,5%, Y atas X_2 diperoleh sebesar 0,166 yang menunjukkan sekitar 16,6% dan yang terakhir Y atas X_3 diperoleh hasil sebesar 0,361 yang menunjukkan sekitar 36,1%. Sehingga dapat disimpulkan apabila iklan, kualitas produk dan gaya hidup meningkat maka akan mempengaruhi pula keputusan pembelian yang meningkat.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, Iklan, Kualitas Produk dan Gaya Hidup



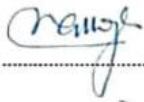



ABSTRACT

RAHMA PUTRI FATIAH, *The Effect of Advertising, Product Quality and Lifestyle Towards X Mobile Phone Purchase Decision of University Student in Jakarta.*

The purpose of this research is to study the large scale between advertising, product quality and lifestyle on the purchase decision Smartphone X on student in Jakarta. This research began from January to July which was conducted for 7 months in 2020. The method used to conduct this research is a survey method using quantitative data. This study has the participation of students in Jakarta many as 159 respondents who were taken using a purposive sampling technique. The resulting regression equation is $\hat{Y} = 25,019 + 0,250 X_1 + 0,358 X_2 + 0,670 X_3$. Test requirements analysis using the test for normality and linearity. Test for normality with the Kolmogorov-Smirnov test with a significance level (σ) = 5% or 0.05% and produce a significant level of Y of 0.200, X_1 of 0.068, X_2 of 0.061 and X_3 of 0.051. The variable > 0.05 , it can be concluded that the data is normally distributed and can be used in further analysis. Y linearity regression test for X_1 , X_2 and X_3 produces a significance value in Linearity that is $0,000 > 0.05$, so it can be concluded that the data has a linear equation. Next, a t test was carried out and Y results over X_1 $t_{count} = 4,724 > t_{table} = 1.65474$, Y over X_2 $t_{count} = 5.083 > t_{table} = 1.65474$ and Y over X_3 $t_{count} = 8.3383 > t_{table} = 1.65474$. The value of the coefficient of rotation between the advertising variables (X_1) to the purchase decision (Y) of 0.418, the value of the opposition coefficient between product quality (X_2) to the purchase decision (Y) of 0.407 and the value of the correlation coefficient between lifestyle variables (X_3) to the purchase decision (Y) of 0.601. Thus, it can determine the positive and significant influence between advertising variables, product quality and lifestyle on purchasing decisions. The coefficient of determination of Y over X_1 obtained results of 0.175 which shows about 17.5%, Y of X_2 obtained of 0.166 which shows about 16.6% and the last Y of X_3 obtained results of 0.361 which shows around 36.1%. Increased can be removed from advertising, product quality and lifestyle increases, so will increase purchasing decisions.

Keywords: *Purchasing Decisions, Advertising, Product Quality and Lifestyle*

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi  Dr. Ari Saptono, SE., MPd NIP. 197207152001121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Corry Yohana, M.M NIP. 195909181985032011 (Ketua)		16 Juni 2020
2	Nadya Fadillah F, S.Pd, MPd NIP. 199302202019032022 (Sekretaris)		10 Juli 2020
3	Dra. Dientje Griandini, MPd NIP. 195507221982102001 (Penguji Ahli)		6 Juli 2020
4	Drs. Nurdin Hidayat, M.M., MSi NIP. 196610302000121001 (Pembimbing 1)		26 Juni 2020
5	Ryna Parlyna, MBA NIP. 197701112008122003 (Pembimbing 2)		11 Juni 2020
Nama : Rahma Putri Fatiah No. Registrasi : 8135161232 Program Studi : Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus : 24 Juli 2020			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini saya susun untuk mendapatkan gelar akademik sarjana dengan suatu karya asli dan belum pernah diajukan dimanapun baik di Universitas Negeri Jakarta dan di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila suatu saat nanti terjadi penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya yang sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 24 Juli 2020

Yang membuat pernyataan



Rahma Putri Fatiah

NIM. 8135161232

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : RAHMA PUTRI FATIAH
NIM : 8135161232
Fakultas/Prodi : FAKULTAS EKONOMI / PENDIDIKAN BISNIS
Alamat email : rahmaputri98@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGARUH IKLAN, KUALITAS PRODUK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SMARTPHONE X PADA MAHASISWA DI JAKARTA

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Agustus 2020

Penulis

()
nama dan tanda tangan