

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
ABSTRACK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kebaruan Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORETIK.....	10
A. Latar Belakang Teori.....	10
B. Kerangka Teori dan Hipotesis.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	46
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	46
B. Pendekatan Penelitian.....	47
C. Populasi dan Sampel.....	48
D. Penyusunan Instrumen.....	50
E. Teknik Pengumpulan Data.....	69

F. Teknik Analisis Data .....	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
A. Deskripsi Data.....	74
B. Pembahasan .....	108
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....	112
A. Kesimpulan .....	112
5. Implikasi .....	114
6. Keterbatasan Penelitian.....	115
7. Rekomendasi bagi penelitian selanjutnya.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN.....	122
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	248

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel II. 1 Matriks Hasil Penelitian yang Relevan .....	39
Tabel III.1 Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian .....	52
Tabel III.2 Skala Istomen Keputusan Pembelian.....	53
Tabel III.3 Kisi-kisi Instrumen Iklan .....	56
Tabel IV 1 Profil Responden "Jenis Kelamin" .....	75
Tabel IV 2 Profil Responden "Usia" .....	75
Tabel IV 3 Statistika Deskriptif Keputusan Pembelian .....	77
Tabel IV 4 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian.....	78
Tabel IV 5 Rata - Rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian.....	80
Tabel IV 6 Statistika Deskriptif Iklan .....	82
Tabel IV 7 Distribusi Frekuensi Iklan .....	82
Tabel IV 8 Rata-Rata Hitung Skor Indikator Iklan.....	84
Tabel IV 9. Statistika Deskriptif Kualitas Produk .....	86
Tabel IV. 10 Distribusi Frekuensi Kualitas Produk.....	86
Tabel IV 11 Rata - Rata Hitung Skor Indikator Kualitas Produk.....	88
Tabel IV 12 Statistika Deskriptif Gaya Hidup.....	90
Tabel IV 13 Distribusi Frekuensi Gaya Hidup .....	90
Tabel IV 14 Rata - Rata Hitung Skor Indikator Gaya Hidup.....	92
Tabel IV 15 Hasil Uji Normalitas .....	94
Tabel IV 16 Hasil Uji Linieritas Variabel $X_1$ dengan Variabel Y .....	95
Tabel IV 17 Hasil Uji Linieritas Variabel $X_2$ dengan Variabel Y .....	96

Tabel IV 18 Hasil Uji Linieritas Variabel X3 dengan Variabel Y .....	97
Tabel IV 19 Uji Regresi Berganda .....	98
Tabel IV 20 Uji Signifikan Parsial (uji t) .....	100
Tabel IV 21 Uji Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson</i> (X1) pada (Y).....	102
Tabel IV 22 Uji Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson</i> (X2) pada (Y).....	103
Tabel IV 23 Uji Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson</i> (X3) pada (Y).....	104
Tabel IV 24 Uji Koefisien Determinasi Iklan (X <sub>1</sub> ).....	105
Tabel IV 25 Uji Koefisien Determinasi Kualitas Produk (X <sub>2</sub> ) .....	106
Tabel IV 26 Uji Koefisien Determinasi Gaya Hidup (X <sub>3</sub> ).....	107

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar I. 1 Survei Awal Mengenai Iklan .....	5
Gambar I. 2 Survei Awal Mengenai Kualitas Produk .....	6
Gambar I. 3 Survei Awal Mengenai Gaya Hidup (Lifestyle) .....	7
Gambar I. 4 Strategi Bauran Pemasaran .....	15
Gambar II. 1 Tahap Proses Pembelian .....	12
Gambar II. 2 Gaya hidup dan proses konsumsi .....	27
Gambar II. 3 Komponen AIO (Activities, Interests, Opinions) .....	28
Gambar III. 1 Konstelasi X1, X2, dan X3 dengan Y (Keputusan Pembelian) .....	45
Gambar IV. 1 Grafik Histogram Keputusan Pembelian .....	79
Gambar IV. 2 Grafik Histogram Iklan .....	83
Gambar IV. 3 Grafik Histogram Kualitas Produk .....	87
Gambar IV. 4 Grafik Histogram Gaya Hidup .....	91

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Surat Penelitian .....	122
Lampiran 2. Survei Awal Penelitian.....	123
Lampiran 3. Profil Responden.....	126
Lampiran 4. Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	129
Lampiran 5. Skor Uji Coba Instrumen Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	133
Lampiran 6. Perhitungan Analisis Butir Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	134
Lampiran 7. Data Perhitungan Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian) ....	135
Lampiran 8. Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validasi Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	136
Lampiran 9. Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	137
Lampiran 10. Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X <sub>1</sub> (Iklan).....	139
Lampiran 11. Skor Uji Coba Instrumen Variabel X <sub>1</sub> (Iklan).....	142
Lampiran 12. Perhitungan Analisis Butir Variabel X <sub>1</sub> (Iklan) .....	143
Lampiran 13. Data Perhitungan Validitas Variabel X <sub>1</sub> (Iklan).....	144
Lampiran 14. Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X <sub>1</sub> (Iklan).....	145
Lampiran 15. Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas X <sub>1</sub> (Iklan).....	146
Lampiran 16. Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X <sub>2</sub> (Kualitas Produk) ....	148

Lampiran 17. Skor Uji Coba Instrumen Variabel $X_2$ (Kualitas Produk) .....	150
Lampiran 18. Perhitungan Analisis Butir Variabel $X_2$ (Kualitas Produk).....	151
Lampiran 19. Data Perhitungan Validitas Variabel $X_2$ (Kualitas Produk) .....	152
Lampiran 20 Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel $X_2$ (Kualitas Produk) .....	153
Lampiran 21. Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas $X_2$ (Kualitas Produk).....	154
Lampiran 22. Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel $X_3$ (Gaya Hidup).....	156
Lampiran 23. Skor Uji Coba Instrumen Variabel $X_3$ (Gaya Hidup).....	159
Lampiran 24. Perhitungan Analisis Butir Variabel $X_3$ (Gaya Hidup) .....	160
Lampiran 25. Data Perhitungan Validitas Variabel $X_3$ (Gaya Hidup).....	161
Lampiran 26. Perhitungan Varians Butir, Varians Total, dan Uji Reliabilitas Variabel $X_3$ (Gaya Hidup) .....	162
Lampiran 27. Kuesioner Final Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian) ...	168
Lampiran 28. Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	171
Lampiran 29. Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	176
Lampiran 30. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	177
Lampiran 31. Skor Indikator Dominan Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	178
Lampiran 32. Kuesioner Final Penelitian Variabel $X_1$ (Iklan).....	180
Lampiran 33. Data Mentah Variabel $X_1$ (Iklan) .....	183

Lampiran 34. Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel $X_1$ (Iklan).....	188
Lampiran 35. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel $X_1$ (Iklan).....	189
Lampiran 36. Skor Indikator Dominan Variabel $X_1$ (Iklan).....	190
Lampiran 37. Kuesioner Final Penelitian Variabel $X_2$ Kualitas Produk.....	192
Lampiran 38. Data Mentah Variabel $X_2$ Kualitas Produk .....	194
Lampiran 39. Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel $X_2$ (Kualitas Produk) .....	198
Lampiran 40. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel $X_2$ (Kualitas Produk).....	199
Lampiran 41 Skor Indikator Dominan Variabel $X_2$ Kualitas Produk.....	200
Lampiran 42 Kuesioner Final Penelitian Variabel $X_3$ Gaya Hidup.....	202
Lampiran 43 Data Mentah Variabel $X_3$ Gaya Hidup .....	205
Lampiran 44 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel $X_3$ (Gaya Hidup).....	210
Lampiran 45 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel $X_3$ (Gaya Hidup) .....	211
Lampiran 46 Skor Indikator Dominan Variabel $X_3$ Gaya Hidup .....	212
Lampiran 47 Data Mentah Variabel – Variabel $X_1$ (Iklan), $X_2$ (Kualitas Produk) dan $X_3$ (Gaya Hidup) dengan Y (Keputusan Pembelian) .....	214