

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Armstrong. (2010). Dalam *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Ed.

Armstrong, P. K. and. (2010). Dalam *Principles of Marketing Thirteen edition*. New Jersey: Pearson Ed.

Hadi, S. (2015). Dalam *Statistik*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Harahap, A. Z. (2019). Dalam *Strategi dan Teknik Penulisan Karya Tulis Ilmiah dan Publikasi*, Sleman: CV Budi Utama.

Kotler. (2009). Dalam *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. (2009). Dalam *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 2*, Jakarta: Erlangga.

Fatihudin, D. (2015). Dalam *Metode Penelitian untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, Sidoarjo: Zifatama.

Lambi Charles. (2001). Dalam *Pemasaran Edisi pertama*. Jakarta: Salemba Empat.

Leslie Lazar Kanuk, S. (2009). Dalam *Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Indeks Jakarta.

Liliwari, A. (2014). Dalam *Dasar-dasar komunikasi periklanan*. Bandung: Citra Adit.

Malau, H. (2017). Dalam *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Alfabeta.

Mulyadi. (2007). Dalam *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*, Jakarta: Salemba Empat.

Mulyono. (2018). Dalam *Berprestasi Melalui JFP Ayo Kumpulkan Angka Kreditmu*, Yogyakarta: CV. Budi Utama.

Neal, C. (1999). Dalam *Consumer Behaviour Implications for Marketing Strategy*, New York: McGraw Hill.

Orville, L. dan B. (2005). Dalam *Marketing Management : A Strategic, Decision Making Approach, 6 th edition*, New York City: McGraw Hill.

Peter, J. P. (2010). Dalam *Consumer Behavior & Marketing Strategy Ninth Edition*, Singapore: M. G. Hill.

Philip Kotler, G. A. (2008). Dalam *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi ke-12*. Jakarta: Erlangga.

Philips Kotler, K. L. K. (2007). Dalam *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1*, Jakarta: PT. Indeks.

Putri, B. R. T. (2014). Dalam *Manajemen Pemasaran*, Denpasar: Gramedia.

Salim. (2019). Dalam *Penelitian Pendidikan "Metode, Pendekatan dan Jenis"* Jakarta: Kencana.

Santoso, P. B. (2007). Dalam *Statistika Deskriptif dalam Bidang Ekonomi dan Niaga*, Jakarta: Erlangga.

Santoso, S. (2010). Dalam *Statistik Multivariat*, Jakarta: Gramedia.

Sarini Adbullah, T. E. S. (2015). Dalam *Statistik Tanpa Stres*. Jakarta: Transmedia.

Sitanggang, N. (2019). Dalam *Strategi Meningkatkan Kualitas Lulusan Melalui Ketepatan Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish.

Sugiyono. (2011). Dalam *Statistika untuk penelitian*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). Dalam *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Alfabeta.

Supardi. (2014). Dalam *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian Konsep Statistika Yang Lebih Komprehensif*, Jakarta: Change Publication.

Tjiptono, F. (2008). Dalam *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.

#### **Artikel Jurnal**

Abdiannur. (2017). *The influence of product quality, price, and confidence against consumer decision buying acer laptop in Balikpapan city*, *E-Jurnal Ekonomi Universitas Balikpapan*, Volume 1, 103-114.

Andi, R. T., & Ali, M. M. (2019). *Analysis of the Influence of Lifestyle on Purchasing Decision for Samsung Smartphone Products in Jakarta*. *European Journal Of Business and Management Research*, Vol. 4, No. 4, 1-8, Doi: 10.24018/ejbmr.2019.4.4.72

Baruna Hadi Brata. (2017). *The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta*. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 433-434, ISSN 2415-6663 (Print), ISSN 2415-6671 (Online).

- Malik, M. E., Ghafoor, M. M., & Iqbal, H. K. (2013). *Impact of Brand Image and Advertisement on Consumer Buying Behavior. World Applied Sciences Journal*, 23(1), 117–122. <https://doi.org/10.5829/idosi.wasj.2013.23.01.824>
- Mokoagouw, M. L. (2016). Pengaruh gaya hidup, harga, kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone samsung di samsung mobile IT center Manado, *Jurnal berkala ilmiah efisiensi*, Volume 16 No.1, 493-495.
- Rizaldi, M. (2016). Pengaruh gaya hidup hedonis terhadap keputusan pembelian pada smartphone di kalangan mahasiswa studi pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas negeri Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(2). 85-93, E-ISSN: 2549-192X
- Sari, H. L., Arifin, R., & Hufron, M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Brand Trust Dan Price Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo. *Jurnal Riset Manajemen*, 53, 12–22. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Serena Moloku, O. K. (2019). Pengaruh iklan terhadap keputusan pembelian produk smartphone oppo di IT center Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2). 98-106, p-ISSN 2338 9605, e-2655 206x.
- Siska Yulianda. (2015). The Effect of Two Aspects-Quality Products and Consumers Psychology - Toward the Purchase Decisions of Samsung Mobile Phone. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 6(5), S5. <https://doi.org/10.5901/mjss.2015.v6n5s5p203>
- Syahril. (2017). Pengaruh motivasi dan gaya hidup konsumen terhadap keputusan pembelian handphone android. *Jurnal Komunikasi*. 192-199, ISSN: [2579-3292](https://doi.org/10.31294/jkom.v8i3.3100), Doi: <https://doi.org/10.31294/jkom.v8i3.3100>

## Skripsi

Lesmana, A. S. (2014). Analisis pengaruh iklan, persepsi kemudahan, dan reputasi terhadap minat beli handphone pada situs layanan iklan baris online, *Manajemen*. (Skripsi), Universitas Negeri Diterima dari <https://eprints.uny.ac.id/17221/1/SKRIPSI.pdf>

## Internet

Bayu. (2020). *Adu Kuat Hp Oppo vs Xiaomi di Indonesia, Siapa Juaranya ?* <https://www.hpsultan.com/hp-oppo-vs-xiaomi/>

Burhan, F. A. (2020). *Startup di tiga sektor berpeluang jadi unicorn tahun ini.* <https://katadata.co.id/berita/2020/01/09/startup-di-tiga-sektor-berpeluang-jadi-unicorn-tahun-ini>

Counterpoint. (2019). *Top Five Smartphone Brands in Indonesia Captured a Record 84% Share During Q3 2019.* 7 NOVEMBER. <https://www.counterpointresearch.com/top-five-smartphone-brands-indonesia-captured-record-84-share-q3-2019/>

Kurniawan. (2017). *Manfaat Handphone Bagi Manusia.* [https://www.kompasiana.com/trisno\\_kurniawan/58d395237293736b327ae3f/manfaat-handphone-bagi-manusia](https://www.kompasiana.com/trisno_kurniawan/58d395237293736b327ae3f/manfaat-handphone-bagi-manusia)

Nugroho. (2019). *Penggunaan Handphone Berlebih.* <https://beritajatim.com/postingan-anda/penggunaan-handphone-berlebih-picu-depresi-hingga-penyakit-jantung/>

Wardani, A. S. (2019). *Kebanyakan pakai smartphone, otak jadi malas berpikir?* [www.liputan6.com/tekno/read/3907572/kebanyakan-pakai-smartphone-otak-jadi-malas-berpikir](http://www.liputan6.com/tekno/read/3907572/kebanyakan-pakai-smartphone-otak-jadi-malas-berpikir).

