

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *E-COMMERCE*  
LAZADA PADA MAHASISWA DI JAKARTA**

**RAISHA NABILA SEKARSARI**

**8135164429**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2020**

## ABSTRAK

**Raisha Nabila Sekarsari**, Pengaruh Kepercayaan dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian di *E-Commerce* Lazada pada Mahasiswa di Jakarta.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kepercayaan dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian di *E-Commerce* Lazada. Penelitian ini dilakukan di Jakarta, selama enam bulan dari bulan Januari hingga bulan Juni 2020. Metode penelitian yang peneliti gunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional, populasi yang dipilih adalah mahasiswa di Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* sebanyak 150 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah  $\hat{Y} = 14,902 + 0,273 X_1 + 0,670 X_2$ . Uji persyaratan analisis adalah uji normalitas menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov* dengan tingkat signifikansi ( $\alpha$ ) = 5% atau 0,05 dan menghasilkan tingkat signifikansi sebesar 0,83 sehingga dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi dengan normal dan dapat digunakan dalam analisis selanjutnya. Uji linieritas regresi Y atas X1 menghasilkan nilai signifikansi pada linieritas yaitu,  $0,000 < 0,05$  dan Y atas X2 menghasilkan nilai signifikansi pada linieritas yaitu,  $0,005 < 0,05$  sehingga dapat disimpulkan memiliki hubungan yang linier. Selanjutnya dilanjutkan uji t dihasilkan Y atas X1 t hitung = 2,763 dan t tabel = 1,65529, Y atas X2 t hitung = 6,241 dan t tabel = 1,65529. Nilai koefisien korelasi antara kepercayaan (X1) terhadap keputusan pembelian (Y) adalah 0,559 dan gaya hidup (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) 0,662. Jadi terdapat hubungan positif dan signifikan antara kepercayaan dan keputusan pembelian. Begitupun juga dengan gaya hidup dan keputusan pembelian menghasilkan hubungan yang positif. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara kepercayaan dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian. Koefisien determinasi Y atas X1 dan X2 yang diperoleh sebesar 0,465 yang menunjukkan bahwa 46,5% variabel keputusan pembelian dipengaruhi oleh kepercayaan dan gaya hidup sedangkan yang lainnya 53,5% dipengaruhi oleh variabel lain.

**Kata kunci:** Keputusan Pembelian, Kepercayaan, Gaya Hidup

## ABSTRACT

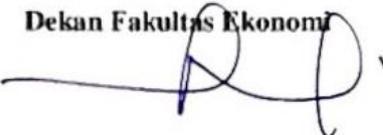
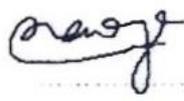
*Raisha Nabila Sekarsari, The Effect of Trust and Lifestyle on Purchasing Decisions in Lazada E-Commerce on Students in Jakarta.*

*The purpose of this research is to study the thoughts and lifestyle of purchasing decisions in E-Commerce Lazada. This research was conducted in Jakarta, for six months from January to June 2020. The research method used by researchers was a correlational survey method, the selected population was students in Jakarta. The sampling technique used was purposive sampling of 150 people. The resulting regression equation is  $\hat{Y} = 14.902 + 0.273 X1 + 0.670 X2$ . The analysis requirements test is a normality test using the Kolmogrov-Smirnov test with a significance level ( $\alpha$ ) = 5% or 0.05 and produces a significance level of 0.83 so that data related to distribution and normal can be improved and can be used in further analysis. Linearity regression test Y for X1 produces a significance value for linearity that is,  $0,000 < 0.05$  and Y for X1 produces a significance value for linearity that is,  $0,005 < 0.05$  can be used to obtain the results of linear relationships. Furthermore, the t test continued to produce Y over X1 t count = 2.763 and t table = 1.65529, Y over X2 t count = 6.241 and t table = 1.65529. The balance between trust (X1) of the purchase decision (Y) is 0.559 and lifestyle (X2) of the purchase decision (Y) 0.662. So, there is a positive and significant relationship between trust and purchasing decisions. Likewise with lifestyle and purchasing decisions produce a positive relationship. Thus it can be denied that there is a positive and significant relationship between trust and lifestyle towards purchasing decisions. The coefficient of determination of Y over X1 and X2 obtained by 0.465, which means that 46.5% of the results of purchase variables by trust and lifestyle while the other 53.5% is used by other variables.*

*Keywords: Purchasing Decisions, Trust, Lifestyle*

## LEMBAR PENGESAHAN

### Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
<b>Penanggung Jawab</b> <b>Dekan Fakultas Ekonomi</b>			
 <b>Dr. Ari Suptono, SE., M.Pd</b> NIP. 197207152001121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<b><u>Drs. Nurdin Hidayat, MM., M.Si</u></b> NIP. 196610302000121001 (Ketua)	 .....	20 Agustus 2020
2	<b><u>Nadva Fadillah F, S.Pd., M.Pd</u></b> NIP. 199302202019032022 (Sekretaris)	 .....	20 Agustus 2020
3	<b><u>Dr. Corry Yohana, M.M</u></b> NIP. 1959091181985032011 (Penguji Ahli)	 .....	20 Agustus 2020
4	<b><u>Rvna Parlina, MBA</u></b> NIP. 197701112008122003 (Pembimbing 1)	 .....	20 Agustus 2020
5	<b><u>Terrylina Arvinta Monoarfa, SE. M.M</u></b> NIDN. 8854660018 (Pembimbing 2)	 .....	20 Agustus 2020
Nama	: Raisha Nabila Sekarsari		
No. Registrasi	: 8135164429		
Program Studi	: Pendidikan Bisnis		
Tanggal Lulus	: 19 Agustus 2020		

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

## LEMBAR ORISINALITAS

### LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi yang lain.
2. Skripsi ini belum di publikasikan kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah penulisan dan disebutkan nama pengarang serta di cantumkan di bagian daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan, maka saya bersedia mendapatkan sanksi dan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 2020



Raisha Nabila Sekarsari

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan karunia sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kepercayaan dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian *E-commerce* di Lazada pada Mahasiswa di Jakarta” .

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Ryna Parlyna, MBA selaku dosen pembimbing I sekaligus Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah banyak berjasa dalam memberikan bimbingan, ilmu, saran dan motivasi dalam membimbing penulisan skripsi ini.
2. Terrylina Arvinta Monoarfa, SE., MM sebagai dosen pembimbing II yang sangat berjasa dalam membimbing, memberi ilmu, arahan, saran dan dukungan dalam membimbing penulisan skripsi ini.
3. Usep Suhud Ph.D selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dan mengarahkan saya selama perkuliahan.
4. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat
6. Kedua orang tercinta saya, yaitu Ibu Teti Kurniawati dan Bapak Maryusfri, serta kakak saya Muhammad Ardan Aditia yang selalu mendukung, menemani dan menyayangi saya dengan tulus.
7. Teman-teman Pendidikan Bisnis 2016 yang telah membantu sehingga penelitian ini dapat terselesaikan
8. Mahasiswa di Jakarta yang sudah meluangkan waktunya dalam membantu penelitian ini

Peneliti menyadari bahwa, dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan Peneliti. Oleh karena itu saran dan kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, 2020

Raisha Nabila Sekarsari