

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan kajian teoritik dan deskripsi hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara citra merek, gaya hidup, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian *smartphone* samsung di Jakarta yaitu 18,5 % sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel penelitian yang tidak diteliti. Persamaan regresi berganda $\hat{Y} = 11,600 + 0,201 X_1 + 0,194 X_2 + 0,280 X_3$. Dari persamaan model regresi berganda di atas dapat diinterpretasikan bahwa, apabila citra merek (X_1) mengalami peningkatan sebesar satu poin maka keputusan pembelian mengalami peningkatan sebesar 0,201 pada konstanta 11,600. Sementara itu, apabila gaya hidup mengalami peningkatan sebesar satu poin maka keputusan pembelian akan mengalami peningkatan sebesar 0,194 pada konstanta 11,600. Selanjutnya, apabila kualitas produk mengalami peningkatan sebesar satu poin maka keputusan pembelian akan mengalami peningkatan sebesar 0,280 pada konstanta 11,600.

1. Citra Merek dengan Keputusan Pembelian

Terdapat hubungan yang positif antara citra merek dengan keputusan pembelian *smartphone* samsung di Jakarta. Keputusan pembelian

Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa

dipengaruhi oleh harga sebesar 9% sedangkan 91% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti di luar variabel citra merek. Persamaan regresi berganda $\hat{Y} = 11,600 + 0,201 X_1 + 0,194 X_2 + 0,280 X_3$. Dari persamaan model regresi berganda di atas dapat diinterpretasikan bahwa, apabila citra merek (X_1) mengalami peningkatan sebesar satu poin maka keputusan pembelian mengalami peningkatan sebesar 0,201 pada konstanta 11,600. Koefisien X_1 bernilai positif artinya terdapat pengaruh antara citra merek dengan keputusan pembelian.

2. Gaya Hidup dengan Keputusan Pembelian

Terdapat hubungan yang positif antara gaya hidup dengan keputusan pembelian *smartphone* samsung di Jakarta. Keputusan pembelian dipengaruhi oleh harga sebesar 9,8% sedangkan 90,2% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti di luar variabel gaya hidup. Persamaan regresi berganda $\hat{Y} = 11,600 + 0,201 X_1 + 0,194 X_2 + 0,280 X_3$. Dari persamaan model regresi berganda di atas dapat diinterpretasikan bahwa, apabila gaya hidup (X_2) mengalami peningkatan sebesar satu poin maka keputusan pembelian mengalami peningkatan sebesar 0,194 pada konstanta 11,600. Koefisien X_1 bernilai positif artinya terdapat pengaruh antara gaya hidup dengan keputusan pembelian.

Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa

3. Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian

Terdapat hubungan yang positif antara kualitas produk dengan keputusan pembelian *smartphone* samsung di Jakarta. Keputusan pembelian dipengaruhi oleh harga sebesar 11,1% sedangkan 88,9% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti di luar variabel kualitas produk. Persamaan regresi berganda $\hat{Y} = 11,600 + 0,201 X_1 + 0,194 X_2 + 0,280 X_3$. Dari persamaan model regresi berganda di atas dapat diinterpretasikan bahwa, apabila kualitas produk (X_3) mengalami peningkatan sebesar satu poin maka keputusan pembelian mengalami peningkatan sebesar 0,280 pada konstanta 11,600. Koefisien X_3 bernilai positif artinya terdapat pengaruh antara kualitas produk dengan keputusan pembelian.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil perhitungan dan pengujian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa citra merek, gaya hidup, dan kualitas produk merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. Citra merek, gaya hidup, dan keputusan pembelian berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sesuai dengan hipotesis yang diajukan.

Berdasarkan hasil analisis pengolahan data, rata rata hitung skor masing masing indikator dari variabel keputusan pembelian terlihat bahwa indikator yang memiliki skor tertinggi adalah indikator keputusan pemilihan dealer sebesar 27,31% selanjutnya indikator keputusan pemilihan produk dengan

presentasi 24,70%, indikator pencarian informasi dengan presentase 24,19%, dan terakhir indikator keputusan pemilihan merek dengan presentase 23,80%.

Implikasi dari penelitian ini, yaitu *smartphone* samsung dapat mengembangkan citra merek, gaya hidup, dan kualitas produk nya untuk meningkatkan keputusan pembelian oleh pembeli. Hal yang perlu dilakukan oleh *smartphone* samsung adalah dengan memberikan perhatian lebih besar terhadap indikator dengan presentase lebih rendah lalu melakukan perbaikan kedepannya. Dalam penelitian ini indikator keputusan pemilihan merek memiliki presentase terendah adalah indikator keputusan pemilihan merek. Pada variabel citra merek indikator terendah terdapat pada indikator reputasi produk yang baik. Pada variabel gaya hidup indikator yang harus diperbaiki adalah indikator keluarga. Sedangkan pada variabel kualitas produk indikator terendah terletak pada indikator ketahanan produk.

Bukan hanya memperhatikan indikator terendah dari setiap variabel, *smartphone* samsung juga harus mempertahankan indikator yang memiliki presentase skor tinggi sehingga dapat mencapai keputusan pembelian yang maksimal.

C. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pada pengalaman langsung peneliti pada saat melaksanakan penelitian. Ada beberapa keterbatasan yang dialami dan dapat dijadikan perhatian bagi peneliti peneliti yang akan datang untuk lebih

menyempurnakan penelitiannya karena penelitian ini sendiri tentu memiliki kekurangan yang perlu diperbaiki dalam penelitian penelitian kedepannya.

Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini antara lain:

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian dalam variabel ini hanya terdiri dari tiga variabel yaitu citra merek, gaya hidup, dan iklan. Sedangkan masih banyak faktor yang lain yang mempengaruhi keputusan pembelian.
2. Populasi dari penelitian ini masih merupakan masyarakat sekitar Jakarta belum menyeluruh ke daerah daerah lain di Indonesia.
3. Keterbatasan selanjutnya adalah metode penelitian dari teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dan teknik analisis data regresi linier berganda.
4. Masih terdapat jawaban kuesioner yang tidak konsisten menurut pengamatan peneliti. Terdapat inkonsistensi jawaban dikarenakan responden yang kurang teliti pada saat mengisi kuesioner.

D. Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan , maka rekomendasi penelitian ini ditujukan kepada pihak-pihak terkait yaitu, pada perusahaan *smartphone* samsung dan peneliti selanjutnya sebagai berikut:

Memartabatkan Bangsa

1. Perusahaan *Smartphone* Samsung

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel citra merek, dan gaya hidup berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Oleh karena itu, rekomendasi penelitian ini bagi perusahaan *smartphone* samsung antara lain:

1. *Smartphone* Samsung harus melakukan kegiatan yang efektif sehingga terdapat peningkatan citra merek, gaya hidup, dan kualitas produk karena hal itu akan berdampak pada peningkatan keputusan pembelian.
2. *Smartphone* Samsung harus meningkatkan citra merek yang lebih baik untuk meningkatkan keterikatan konsumen terhadap merek Samsung sehingga dapat terjadi peningkatan keputusan pembelian.
3. *Smartphone* Samsung harus masuk ke dalam gaya hidup konsumen secara menyeluruh supaya dapat meningkatkan kualitas pembeliannya.
4. *Smartphone* Samsung harus meningkatkan kualitas produknya lebih mutakhir dan sesuai kebutuhan konsumen sehingga ada peningkatan keputusan pembelian.

Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian variabel citra merek, gaya hidup, dan kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Maka dari itu, rekomendasi untuk peneliti selanjutnya adalah:

1. Pada penelitian ini hanya meneliti tiga variabel yaitu citra merek, gaya hidup, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung sehingga pada penelitian selanjutnya direkomendasikan untuk menambah variabel lainnya.
2. Pada penelitian ini populasi hanya merupakan masyarakat yang berdomisi di Jakarta saja dan teknik pengambilan sampel dilakukan secara *purposive sampling*. Besar harapannya untuk peneliti selanjutnya dapat memperluas populasi penelitian yang mencakup daerah yang lebih luas lagi.
3. Pada penelitian ini menggunakan metode survei dan teknik analisis data regresi linier berganda, sehingga pada penelitian selanjutnya direkomendasikan untuk dapat menggunakan metode penelitian dan teknik analisis data yang lebih beragam dan sesuai dengan penelitian yang dilakukan.
4. Agar mendapatkan suatu model penelitian yang baik dengan didukung teori yang kuat pada penelitian selanjutnya direkomendasikan untuk lebih

banyak memperbanyak referensi peneliti yang mampu mendukung topik yang diteliti.

5. Peneliti selanjutnya perlu memerhatikan pertanyaan *screening* responden dengan menyesuaikan pada indikator yang ada supaya pengujian bisa dilakukan dengan maksimal.

E. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang didapatkan, terdapat beberapa saran yang bisa diambil bagi perusahaan Samsung untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen terhadap produk mereka.

Diantaranya adalah sebagai berikut:

- a. Pada variabel citra merek, indikator reputasi produk yang baik mendapatkan presentase skor terkecil yaitu sebesar 22,45%. Sebagai saran kedepannya, produk *smartphone* samsung bisa menggunakan cara yang lebih kekinian untuk mengiklankan produk mereka. Seperti penggunaan *brand ambassadorr* produk yang sosoknya lebih dikenal oleh masyarakat
- b. Pada variabel gaya hidup, indikator keluarga memperoleh skor terendah dengan 10,05 %. Hal ini menandakan *smartphone* samsung kurang diminati sebagai ponsel yang dipakai oleh orang orang yang sudah berkeluarga. Perusahaan *smartphone* samsung bisa membuat jenis ponsel yang nyaman dipakai oleh kalangan masyarakat yang sudah berkeluarga.

Memperdakan dan
Memartabatkan Bangsa

- c. Pada variabel kualitas produk, indikator ketahanan produk mendapatkan presentase skor terkecil sebesar 16,05%. Ini menandakan ketahanan produk *smartphone* samsung masih memiliki banyak kekurangan dari segi kamera, kapabilitas baterai, dan juga efektifitas penggunaan ruang memori ponsel. Ada baiknya perusahaan *smartphone* samsung meningkatkan kualitas merek mereka pada indikator tersebut.



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*