

**PENGARUH CITRA DESTINASI WISATA DAN
PENGALAMAN BERWISATA TERHADAP INTENSI
MENGUNJUNGI KEMBALI PADA WISATAWAN OBYEK
WISATA PEMANDIAN AIR PANAS GUNUNG TORONG
KABUPATEN PANDEGLANG**

SABILA NOERHANIFATI

8135160207



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk
mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas
Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

**THE EFFECT OF DESTINATION IMAGE AND
MEMORABLE TOURISM EXPERIENCES TOWARDS
REVISIT INTENTION ON TOURIST IN GUNUNG TORONG
HOT SPRINGS PARK PANDEGLANG**

SABILA NOERHANIFATI

8135160207



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

*This Script is Written as One of The Requirements to Obtaining a Bachelor of
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta*

BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2020

ABSTRAK

SABILA NOERHANIFATI. 8135160207. Pengaruh Citra Destinasi Wisata Dan Pengalaman Berwisata Terhadap Intensi Mengunjungi Kembali Pada Wisatawan Obyek Wisata Pemandian Air Panas Gunung Torong. Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2020.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh citra destinasi wisata dan pengalaman berwisata yang tak terlupakan terhadap intensi mengunjungi kembali pada wisatawan Obyek Wisata Pemandian Air Panas Gunung Torong. Penelitian ini dilakukan di Obyek Wisata Pemandian Air Panas Gunung Torong Kabupaten Pandeglang selama 6 (enam) bulan terhitung sejak bulan Januari sampai Juni 2020. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode survei. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data kuantitatif dengan analisis data menggunakan analisis jalur (*path analysis*). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wisatawan Obyek Wisata Pemandian Air Panas Gunung Torong. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *Purposive Sample*. Untuk pengolahan data, peneliti mengolah kuesioner dengan menggunakan skala likert. Variabel Intensi Mengunjungi Kembali (RI), variabel Citra Destinasi Wisata (DI) dan variabel Pengalaman Berwisata yang Tak Terlupakan (MTEs) merupakan data primer yang berbentuk kuesioner penelitian. Sampel yang berhasil dijangkau dalam penelitian ini berjumlah 150 wisatawan Obyek Wisata Pemandian Air Panas Gunung Torong. Dalam uji koefisien determinasi variable keseluruhan dapat diketahui bahwa nilai R^2 adalah 0,874. Angka ini diubah ke bentuk persen, artinya presentase sumbangan pengaruh Citra Destinasi Wisata (DI) dan Pengalaman Berwisata yang Tak Terlupakan (MTEs) terhadap Intensi Mengunjungi Kembali (RI) adalah sebesar 87,4% atau variabel bebas Citra Destinasi Wisata (DI) dan Pengalaman Berwisata yang Tak Terlupakan (MTEs) mampu menjelaskan 87,4% variabel terikat Intensi Mengunjungi Kembali (RI), sedangkan sisanya sebesar 12,6% dipengaruhi oleh faktor-faktor di luar penelitian ini. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah: (1) Terdapat pengaruh positif dan signifikan Citra Destinasi Wisata terhadap Intensi Mengunjungi Kembali. (2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan keterikatan Citra Destinasi Wisata terhadap Pengalaman Berwisata yang Tak Terlupakan. (3) Terdapat pengaruh positif dan signifikan Pengalaman Berwisata yang Tak Terlupakan terhadap Intensi Mengunjungi Kembali. (4) Terdapat pengaruh positif dan signifikan Citra Destinasi Wisata terhadap Intensi Mengunjungi Kembali melalui Pengalaman Berwisata yang Tak Terlupakan.

Kata Kunci: Intensi Mengunjungi Kembali, Citra Destinasi Wisata, Pengalaman Berwisata yang Tak Terlupakan

ABSTRACT

SABILA NOERHANIFATI. 8135160207. *The Effect of Destination Image and Memorable Tourism Experiences Towards Revisit Intention on Tourist in Gunung Torong Hot Springs Park Pandeglang. Business Education Study Program, Faculty of Economics, Jakarta State University, 2020.*

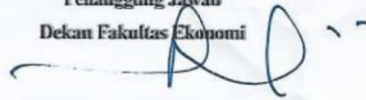
The purpose of this research is to test the influence of the image of tourist destinations and experience an unforgettable trip to the in's intention revisiting the tourist objects of the hot springs of Mount Torong. This research was conducted in the tourism object of the hot spring Mount Torong District Pandeglang for 6 (six) months from January to June 2020. The method used in this research is using the Pilpres method. The data used in this study is Quantid quantitative data with data analysis using path analysis. The population in this research is the tourist object of the hot springs of Mount Torong. Sampling in this study uses a sample method of purposive. For data processing, researchers process questionnaires using Likert scale. Variable intention revisit (RI), destination image (DI) and the memorable tourism experiences (MTEs) of the primary data that form a research questionnaire. The samples that were successfully reached in this study amounted on 150 tourists Gunung Torong Hot Spring Park Pandeglang. In the coefficient of determination of the overall variables can be known that the Rsquare value is 0874. This number is changed to a percent form, meaning that the contribution percentage of tourism destination image (DI) and memorable tourism experiences (MTEs) to revisit intention (RI) is 87,4% or self-variables of destination image (DI) and memorable tourism experiences (MTEs) are able to account for 87,4% of variable-bound revisit intention (RI), while the remaining 12,6% are influenced by factors outside of this research. The results obtained from this research are: (1) There are positive and significant influence of destination image to revisit intention. (2) There is a positive and significant influence of destination image on memorable tourism experiences. (3) There are positive and significant influences of memorable tourism experience on revisit intention. (4) There is a positive and significant influence of destination image towards the revisit intention through an memorable tourism experiences.


Keywords: *Revisit Intention, Destination Image, Memorable Tourism Experiences*



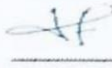


LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



 Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd
NIP. 197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Dr. Corry Yohana, M.M</u> NIP. 195909181985032011 (Ketua)		<u>9 Agustus 2020</u>
2	<u>Rahmi, S.E., M.S.M.</u> NIP. 198305012018032001 (Sekretaris)		<u>6 Agustus 2020</u>
3	<u>Ryva Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003 (Penguji Ahli)		<u>26 Agustus 2020</u>
4	<u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd</u> NIP. 195507221982102001 (Pembimbing 1)		<u>26 Agustus 2020</u>
5	<u>Terrylina Arvinta Monarfa, S.E., MM</u> NIDN. 8854660018 (Pembimbing 2)		<u>6 Agustus 2020</u>

Nama : Sabila Noerhanifati
No. Registrasi : 8135160207
Program Studi : Pendidikan Bisnis
Tanggal Lulus : 29 Juli 2020

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 27 Juli 2020

Yang membuat pernyataan



Sabila Noerhanifati
NIM. 8135160207

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN
KEBUDAYAAN UNIVERSITAS NEGERI
JAKARTA UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sabila Noerhanifati
NIM : 8135160207
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Pendidikan Bisnis
Alamat email : sabilanoerhanifati31@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Citra Destinasi Wisata dan Pengalaman Berwisata terhadap Intensi Mengunjungi
Kembali Pada Wisatawan Obyek Wisata Pemandian Air Panas Gunung Torong Kabupaten
Pandeglang

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 1 September 2020
Penulis

(Sabila Noerhanifati)

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya setiap amalan tergantung niatnya. Setiap orang akan mendapatkan apa yang ia niatkan”

(HR. Bukhari & Muslim)

“Dan kehidupan dunia ini hanyalah permainan dan senda gurau. Sedangkan negeri akhirat itu, sungguh lebih baik bagi orang – orang yang bertakwa. Tidakkah kamu mengerti?”

(Al – An’am 32)

Segala puji milik Allah SWT, karena berkat nikmat, hidayah dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Shalawat dan salam semoga tetap terlimpahkan kepada junjungan nabi Muhammad SAW beserta keluarga, para sahabat dan umat-Nya hingga akhir zaman.

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua, keluarga, saudara dan orang-orang tersayang yang telah memberikan dukunngan, doa serta semangat motivasi kepada saya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT atas karunianya, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena penulis merasa senang dan bahagia dapat menyelesaikan Penelitian yang berjudul “Pengaruh Citra Destinasi Wisata dan Pengalaman Berwisata Terhadap Intensi Mengunjungi Kembali Obyek Wisata Pemandian Air Panas Gunung Torong Kabupaten Pandeglang”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan pada program studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dra. Dientje Griandini, M.Pd selaku dosen pembimbing I yang senantiasa sabar membimbing, memberikan saran serta dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Terrylina Arvinta Monoarfa, S.E., MM selaku dosen pembimbing II yang juga senantiasa sangat sabar membimbing, memberikan banyak masukan, saran serta dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Rahmi, S.E., M.S.M, selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dan mengarahkan selama perkuliahan.
4. Ryna Parlyna, MBA, selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis.
5. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang sangat professional dan selalu memberikan ilmu yang berguna bagi saya selama ini.
7. Kedua orang tua tercinta serta adik yang senantiasa tidak pernah lelah untuk selalu mendoakan, memberikan semangat, dukungan dan motivasi kepada penulis dari awal hingga akhir.

8. Ir. Nana Sunjana, M.Si selaku pengelola Obyek Wisata Pemandian Air Panas Gunung Torong yang telah membantu dalam data penelitian skripsi.
9. Pemerintah Daerah Dinas Pariwisata Kabupaten Pandeglang, khususnya Bapak Tb. Maman Nasik
10. Serta teman-teman Angkatan 2016 Prodi Pendidikan Bisnis dan teman-teman sebimbingan yang telah memberikan dukungan dan semangat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan dan masih terdapat kekurangan dalam segi penulisan secara teknis maupun penyusunannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kebaikan skripsi ini. Semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dengan sebaik-baiknya.

Jakarta, 27 Juli 2020

Sabila Noerhanifati

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kebaruan Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	13
A. Deskripsi Konseptual.....	13
1. Intensi Mengunjungi Kembali.....	13
2. Citra Destinasi Wisata.....	17
3. Pengalaman Berwisata.....	22
B. Kerangka Teori dan Hipotesis	34