

**PENGARUH LABEL HALAL DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK X PADA
MAHASISWI FE UNJ**

VIRLIA RIZQI MAULIDA

8135160065



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

***THE EFFECT OF HALAL LABEL AND PRICE TOWARDS
STUDENT'S PURCHASE DECISION OF X COSMETIC'S
PRODUCT IN THE FE, UNJ***

VIRLIA RIZQI MAULIDA

8135160065



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

*Thesis is Organized as One of The Requirements for Obtaining Bachelor of
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta*

BUSINESS STUDIES EDUCATION PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

ABSTRAK

VIRLIA RIZQI MAULIDA, Pengaruh Label Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik X pada Mahasiswi FE UNJ.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh label halal dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik X pada mahasiswi FE UNJ. Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, selama 7 bulan terhitung sejak Januari sampai dengan Juli 2020. Metode penelitian yang peneliti gunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional, populasi yang digunakan adalah seluruh mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *Purposive Sampling* sebanyak 126 orang. Persamaan regresi sederhana yang dihasilkan X_1 adalah $\hat{Y} = 55,194 + 0,435 X_1$ dan persamaan regresi sederhana yang dihasilkan X_2 adalah $\hat{Y} = 45,478 + 0,532 X_2$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas dengan uji Kolmogorov-Smirnov dengan tingkat signifikansi (α) = 5% atau 0,05 dan menghasilkan tingkat signifikan Y bernilai sebesar 0,200, X_1 bernilai sebesar 0,200, X_2 bernilai sebesar 0,200. Karena tingkat signifikansi ketiga variabel tersebut $> 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal dan dapat digunakan dalam analisis selanjutnya. Uji linieritas regresi Y atas X_1 dan Y atas X_2 menghasilkan nilai signifikansi pada *Linearity*, yaitu $0,000 < 0,05$, sehingga disimpulkan bahwa memiliki pengaruh yang linier. Selanjutnya, dilakukan uji t dan dihasilkan Y atas X_1 $t_{hitung} = 5,583$ dan $t_{tabel} = 1,979439$ dan Y atas X_2 $t_{hitung} = 6,553$ dan $t_{tabel} = 1,979439$. Nilai koefisien korelasi antara variabel label halal (X_1) terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar 0,448 dan nilai koefisien korelasi antara variabel harga (X_2) terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar 0,507. Jadi, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara label halal terhadap keputusan pembelian, serta pengaruh positif dan signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian. Dengan demikian, dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara label halal dan harga terhadap keputusan pembelian. Koefisien determinasi Y atas X_1 diperoleh sebesar 0,201 yang menunjukkan bahwa 20,1% variabel keputusan pembelian ditentukan oleh label halal. Sementara itu, sisanya 79,9% dipengaruhi oleh faktor lain. Dan koefisien determinasi Y atas X_2 diperoleh sebesar 0,257 yang menunjukkan bahwa 25,7% variabel keputusan pembelian ditentukan oleh harga. sementara itu, sisanya 74,3% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, Label Halal, Harga

ABSTRACT

VIRLIA RIZQI MAULIDA, *The Effect of Halal Label and Price Towards Student's Purchase Decision of X Cosmetic's Product in The FE, UNJ.*

The purpose of this study was to determine the effect of halal labels and prices on the purchase decision of X cosmetics products at the FE, UNJ. This research was conducted at the Faculty of Economics, State University of Jakarta, for 7 months from January to July 2020. The research method that the researchers used was a survey method with a correlational approach, the population used were all female students of the Faculty of Economics, State University of Jakarta. The sampling technique used was purposive sampling technique as many as 126 people. The simple regression equation produced X_1 is $\hat{Y} = 55.194 + 0.435 X_1$ and the simple regression equation produced X_2 is $\hat{Y} = 45.487 + 0.532 X_2$. Test requirements analysis is the normality test with the Kolmogorov-Smirnov test with a significance level (α) = 5% or 0.05 and produces a significant level of Y value of 0,200, X_1 value of 0,200, X_2 value of 0,200. Because the significance level of the three variables > 0.05 , it can be concluded that the data is normally distributed and can be used in further analysis. Linearity regression test of Y for X_1 and Y for X_2 produces significance value in Linearity, that is $0,000 < 0.05$, so it can be concluded that it has a linear relationship. Next, a t test was carried out and Y was obtained over X_1 $t_{count} = 5,583$ and $t_{table} = 1,979439$ Y over X_2 $t_{count} = 6,553$ and $t_{table} = 1,979439$. Correlation coefficient between the halal label variable (X_1) to the purchase decision (Y) of 0,448 and the correlation coefficient between the price variable (X_2) to the purchase decision (Y) of 0,507. So, there is a positive and significant influence between halal labels on purchasing decisions, as well as a positive and significant effect between prices on purchasing decisions. Thus, it can be concluded that there is a positive and significant influence between halal and price labels on purchasing decisions. The coefficient of determination of Y over X_1 was obtained at 0.199, indicating that 20,1% of the purchase decision variable was determined by the halal label. Meanwhile, the remaining 79,9% is influenced by other factors. And the coefficient of determination of Y over X_2 obtained by 0.257 which shows that 25.7% of the purchase decision variable is determined by price. Meanwhile, the remaining 74.3% is influenced by other factors.

Keyword: *Purchase Decision, Halal Label, Price*

LEMBAR PENGESAHAN


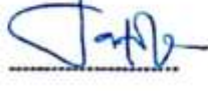



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd
NIP. 197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd</u> NIP. 195507221982102001 (Ketua)		24 Juni 2020
2	<u>Terrylina Arvinta Moncarfa, S.E., M.M.</u> NIDN. 8854660018 (Sekretaris)		08 Juni 2020
3	<u>Dr. Corry Yohana, M.M.</u> NIP. 195909181985032011 (Penguji Ahli)		16 Juni 2020
4	<u>Drs. Nurdin Hidayat, M.M., M.Si.</u> NIP. 196610302000121001 (Pembimbing 1)		26 Juni 2020
5	<u>Ryna Parivna, MBA</u> NIP. 197701112008122003 (Pembimbing 2)		11 Juni 2020

Nama : Virlia Rizqi Maulida
No. Registrasi : 8135160065
Program Studi : Pendidikan Bisnis
Tanggal Lulus : 24 Juli 2020

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

PERNYATAAN ORISINILITAS

PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 24 Juli 2020

Yang membuat pernyataan



Viria Rizqi Maulida
NIM. 8135160065

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.uni.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Virna Rizqi Maulida
NIM : 8135160069
Fakultas/Prodi : Ekonomi / Pendidikan Bisnis
Alamat email : virnarizqi.maulida@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Label Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk
Kametik X pada Mahasiswa FE UNJ

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Juli 2020

Penulis


(Virna Rizqi Maulida)
nama dan tanda tangan

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

Berusaha, Berdoa dan Bertawakal

“Maka nikmat Tuhan manakah yang kamu dustakan?”

(Q.S Ar-Rahman: 13)

“Sesuatu yang bernyawa tidak akan mati melainkan dengan izin Allah, sebagai ketetapan yang telah ditentukan waktunya. Barang siapa menghendaki pahala dunia, niscaya Kami berikan kepadanya pahala dunia itu, dan barang siapa menghendaki pahala akhirat, Kami berikan (pula) kepadanya pahala akhirat itu.

Dan kami akan memberi balasan kepada orang-orang yang bersyukur.”

(Q.S Ali Imran: 145)

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Skripsi ini saya persembahkan untuk Ibu, Bapak, adik dan kekasih tercinta saya yang selalu mencintai dan menyayangi saya dengan tulus, yang selalu mendukung saya hingga detik ini, selalu mendoakan, dan memberikan semangat serta kepercayaannya kepada saya untuk dapat meraih cita-cita. Saya persembahkan juga skripsi saya ini untuk Bapak Nurdin dan Mam Ryna yang telah banyak berjasa dalam membimbing dan mengarahkan saya sehingga skripsi ini terselesaikan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Label Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, Peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Nurdin Hidayat M.M., M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah banyak berjasa dalam memberikan bimbingan, arahan, ilmu, tenaga, saran, perhatian dan motivasi dalam membimbing penulisan skripsi ini.
2. Ryna Parlyna, MBA selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis sekaligus sebagai dosen pembimbing II yang telah banyak berjasa dalam memberikan bimbingan, arahan, ilmu, tenaga, saran, perhatian dan motivasi dalam membimbing penulisan skripsi ini.
3. Rahmi, S.E., M.S.M. selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dan mengarahkan saya selama perkuliahan.

4. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
6. Pemerintah Provinsi DKI Jakarta khususnya Dinas P404 yang telah memberikan beasiswa KJMU S1 selama saya menjalankan perkuliahan.
7. Seluruh mahasiswi Fakultas Ekonomi yang telah meluangkan waktunya dalam membantu penelitian ini.
8. Kedua orang tua saya yaitu, ibu Nurhayati dan bapak Nanang Maulana, adik saya Naila Almira Azlia dan kekasih saya tercinta yang selalu mendukung, menemani dan menyayangi saya dengan tulus.
9. Teman-teman seperjuangan dan juga teman-teman sebimbangan yang saling membantu sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.

Peneliti menyadari bahwa, dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan Peneliti. Oleh karena itu, saran dan kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, 24 Juli 2020

Virlia Rizqi Maulida