

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINILITAS	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Pertanyaan Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian	12

D.	Kebaruan Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA		15
A.	Latar Belakang Teori	15
1.	Keputusan Pembelian (Variabel Y)	15
2.	Label Halal (Variabel X1)	22
3.	Harga (Variabel X2)	27
B.	Kerangka Teori dan Hipotesis	34
1.	Kerangka Teori	36
2.	Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN		38
A.	Waktu dan Tempat Penelitian	38
1.	Waktu Penelitian	38
2.	Tempat Penelitian	38
B.	Pendekatan Penelitian	39
C.	Populasi dan Sampel	41
1.	Populasi	41
2.	Sampel	41
D.	Penyusunan Instrumen	42

	Halaman
E. Teknik Pengumpulan Data	57
F. Teknik Analisis Data	58
1. Uji Persyaratan Analisis.....	58
2. Persamaan Regresi Linier Sederhana	60
3. Uji Hipotesis	61
4. Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson</i>	61
5. Perhitungan Koefisien Determinasi (R Square).....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	63
A. Deskripsi Data	63
1. Profil Responden.....	63
2. Profil Data.....	66
B. Pembahasan	90
BAB V PENUTUP	95
A. Kesimpulan.....	95
B. Implikasi	96
C. Keterbatasan Penelitian	99
D. Rekomendasi Penelitian Selanjutnya	99
DAFTAR PUSTAKA	102

LAMPIRAN..... 108

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 198

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar I. 1 Pertumbuhan Industri Kosmetik Nasional	3
Gambar I. 2 Data Penjualan Kosmetik di Indonesia	5
Gambar II. 1 Tahapan Proses Keputusan Pembelian	18
Gambar II. 2 Proses Keputusan Pembelian.....	20
Gambar II. 3 Kerangka Teori X_1 dan X_2 (Label Halal dan Harga) terhadap Y (Keputusan Pembelian)	36
Gambar IV. 1 Grafik Usia.....	64
Gambar IV. 2 Grafik Program Studi	65
Gambar IV. 3 Grafik Histogram Keputusan Pembelian	69
Gambar IV. 4 Grafik Histogram Label Halal	73
Gambar IV. 5 Grafik Histogram Harga	77
Gambar IV. 6 Grafik Pengaruh antara Label Halal terhadap Keputusan Pembelian dengan Persamaan Regresi $\hat{Y} = 55,194 + 0,435 X_1$	84
Gambar IV. 7 Grafik Pengaruh antara Harga terhadap Keputusan Pembelian dengan Persamaan Regresi $\hat{Y} = 45,478 + 0,532 X_2$	85

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I. 1 Hasil Survei Awal Variabel Label Halal	9
Tabel II. 1 Hipotesis Penelitian.....	36
Tabel III. 1 Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian.....	43
Tabel III. 2 Skala Penilaian Instrumen Keputusan Pembelian.....	45
Tabel III. 3 Kisi-kisi Instrumen Label Halal	48
Tabel III. 4 Skala Penilaian Instrumen Label Halal	49
Tabel III. 5 Kisi-kisi Instrumen Harga	53
Tabel III. 6 Skala Penilaian Instrumen Harga	54
Tabel IV. 1 Profil Responden Usia Grafik Usia	63
Tabel IV. 2 Profil Responden Program Studi	65
Tabel IV. 3 Statistika Deskriptif Keputusan Pembelian	68
Tabel IV. 4 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian.....	68
Tabel IV. 5 Rata-rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian	70
Tabel IV. 6 Statistika Deskriptif Label Halal.....	72
Tabel IV. 7 Distribusi Frekuensi Label Halal	72

	Halaman
Tabel IV. 8 Rata-rata Hitung Skor Indikator Label Halal.....	74
Tabel IV. 9 Statistika Deskriptif Harga.....	76
Tabel IV. 10 Distribusi Frekuensi Harga	76
Tabel IV. 11 Rata-rata Hitung Skor Indikator Harga.....	78
Tabel IV. 12 Uji Normalitas.....	80
Tabel IV. 13 Uji Linieritas Variabel X1 dengan Variabel Y	81
Tabel IV. 14 Uji Linieritas Variabel X2 dengan Variabel Y	82
Tabel IV. 15 Uji Persamaan Regresi Linier Sederhana X1 terhadap Y.....	83
Tabel IV. 16 Uji Persamaan Regresi Linier Sederhana X2 terhadap Y.....	84
Tabel IV. 17 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) variabel X1	86
Tabel IV. 18 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) variabel X2	87
Tabel IV. 19 Uji Analisis Korelasi <i>Pearson</i> Variabel X1 terhadap Variabel Y ...	87
Tabel IV. 20 Uji Analisis Korelasi <i>Pearson</i> Variabel X2 terhadap Variabel Y ...	88
Tabel IV. 21 Uji Koefisien Determinasi Label Halal (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	89
Tabel IV. 22 Uji Koefisien Determinasi Harga (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	90

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Surat Penelitian.....	108
Lampiran 2. Konsultasi Bimbingan Skripsi	109
Lampiran 3. Format Saran dan Perbaikan Skripsi	110
Lampiran 4. Survei Awal Penelitian	111
Lampiran 5. Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian)	113
Lampiran 6. Skor Uji Coba Instrumen Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	116
Lampiran 7. Perhitungan Analisis Butir Variabel Y (Keputusan Pembelian)	117
Lampiran 8. Data Perhitungan Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)....	119
Lampiran 9. Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas.....	120
Lampiran 10. Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	121
Lampiran 11. Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X1 (Label Halal)	121
Lampiran 12. Skor Uji Coba Instrumen Variabel X1 (Label Halal).....	125
Lampiran 13. Perhitungan Analisis Butir Variabel X1 (Label Halal)	126
Lampiran 14. Data Perhitungan Validitas Variabel X1 (Label Halal).....	128

Lampiran 15. Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X1 (Label Halal)	129
Lampiran 16. Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X1 (Label Halal).....	130
Lampiran 17. Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X2 (Harga)	130
Lampiran 18. Skor Uji Coba Instrumen Variabel X2 (Harga).....	134
Lampiran 19. Perhitungan Analisis Butir Variabel X2 (Harga)	134
Lampiran 20. Data Perhitungan Validitas Variabel X2 (Harga).....	137
Lampiran 21. Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X2 (Harga)	138
Lampiran 22. Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X2 (Harga).....	139
Lampiran 23. Kuesioner Final Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian) ..	139
Lampiran 24. Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	143
Lampiran 25. Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel Y (Keputusan Pembelian)	147
Lampiran 26. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Keputusan Pembelian)	148
Lampiran 27. Skor Indikator Dominan Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	149

Lampiran 28. Kuesioner Final Penelitian Variabel X1 (Label Halal) 150

Lampiran 29. Data Mentah Variabel X1 (Label Halal) 153

Lampiran 30. Perhitungan *Range*, Nilai Minimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel X1 (Label Halal) 157

Lampiran 31. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X1 (Label Halal) 158

Lampiran 32. Skor Indikator Dominan Variabel X1 (Label Halal) 159

Lampiran 33. Kuesioner Final Penelitian Variabel X2 (Harga) 160

Lampiran 34. Data Mentah Variabel X2 (Harga) 163

Lampiran 35. Perhitungan *Range*, Nilai Minimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel X2 (Harga) 167

Lampiran 36. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X2 (Harga) 168

Lampiran 37. Skor Indikator Dominan Variabel X2 (Harga) 169

Lampiran 38. Data Mentah Variabel Variabel X1 (Label Halal) dan X2 (Harga) dengan Y (Keputusan Pembelian)..... 170

Lampiran 39. Perhitungan Uji Normalitas 174

Lampiran 40. Perhitungan Uji Kelinearan X1 dengan Y..... 175

Lampiran 41. Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX1$.. 176

Lampiran 42. Perhitungan Uji Keberartian Regresi X1 dengan Y	177
Lampiran 43. Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Pearson Correlation</i> X1 dengan Y	178
Lampiran 44. Perhitungan Koefisien Determinasi X1 dengan Y	179
Lampiran 45. Perhitungan Uji Kelinieran X2 dengan Y.....	180
Lampiran 46. Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_2$..	181
Lampiran 47. Perhitungan Uji Keberartian Regresi X2 dengan Y	182
Lampiran 48. Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Pearson Correlation</i> X2 dengan Y	183
Lampiran 49. Perhitungan Koefisien Determinasi X2 dengan Y	184
Lampiran 50. Tabel Nilai-nilai r <i>Product Moment</i> dari <i>Pearson</i>	185
Lampiran 51. Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t.....	186
Lampiran 52. Daftar Responden Penelitian	187
Lampiran 53. Daftar Responden Survei Awal	192
Lampiran 54. Daftar Responden Survei Final.....	193
Lampiran 55. Hasil Uji Turnitin	197