

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan kajian teoretik dan deskripsi hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara label halal terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah pada mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yaitu 20,1% sedangkan sisanya 79,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Dan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah pada mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yaitu 25,7% sedangkan sisanya 74,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Persamaan regresi linier sederhana  $X_1$  terhadap  $Y$ , yaitu  $\hat{Y} = 55,194 + 0,435 X_1$  dan persamaan regresi linier sederhana  $X_2$  terhadap  $Y$ , yaitu  $\hat{Y} = 45,478 + 0,532 X_2$ .

Dari model persamaan regresi linier sederhana di atas dapat diinterpretasikan bahwa, apabila label halal ( $X_1$ ) mengalami peningkatan sebesar 1 poin, maka keputusan pembelian ( $Y$ ) akan meningkat sebesar 0,435 pada konstanta sebesar 55,194. Sementara itu, apabila harga ( $X_2$ )

mengalami peningkatan sebesar 1 poin maka keputusan pembelian (Y) akan meningkat sebesar 0,532 pada konstanta 45,478.

### **1. Label Halal terhadap Keputusan Pembelian**

Terdapat pengaruh yang positif antara label halal terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah pada mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Keputusan pembelian ditentukan oleh label halal sebesar 20,1% dan sisanya 79,9% ditentukan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti. Persamaan regresi  $\hat{Y} = 55,194 + 0,435 X_1$ . Koefisien  $X_1$  bernilai positif artinya terdapat pengaruh antara label halal terhadap keputusan pembelian. Hal tersebut menjelaskan bahwa semakin terjaminnya label halal, maka semakin meningkat pula keputusan pembelian.

### **2. Harga terhadap Keputusan Pembelian**

Terdapat pengaruh yang positif antara harga terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah pada mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Keputusan pembelian ditentukan oleh harga sebesar 25,7% dan sisanya 74,3% ditentukan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti. Persamaan regresi  $\hat{Y} = 45,478 + 0,532 X_2$ . Koefisien  $X_2$  bernilai positif artinya terdapat pengaruh antara harga terhadap keputusan pembelian. Hal tersebut menjelaskan bahwa semakin terjangkau harga yang ditawarkan, maka semakin meningkat pula keputusan pembelian.

## **B. Implikasi**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa label halal dan harga adalah salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. Label halal dan harga

juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian ini sesuai dengan hipotesis yang diajukan.

Berdasarkan hasil rata-rata hitung skor masing-masing indikator dari variabel keputusan pembelian terlihat bahwa indikator yang memiliki skor tertinggi adalah indikator sumber pribadi, yaitu sebesar 15%. Selanjutnya, indikator rangsangan internal dengan sub indikator diri sendiri sebesar 14%. Kemudian, indikator rangsangan eksternal dengan sub indikator pengaruh orang lain sebesar 14%. Indikator sumber pribadi dengan sub indikator keluarga sebesar 14%. Indikator sikap dengan sub indikator membeli merek yang disukai sebesar 14%. Indikator komersial dengan sub indikator iklan sebesar 12%. Indikator menilai dari beberapa alternatif yang ada dengan sub indikator memilih diantara dua atau lebih produk alternatif sebesar 10%. Dan yang terakhir indikator sumber pengalaman dengan sub indikator pernah menggunakan sebesar 8%. Implikasi dari penelitian ini, yaitu perusahaan kosmetik Wardah dapat meningkatkan label halal dan keterjangkauan harga untuk dapat meningkatkan keputusan pembelian. Hal yang perlu dilakukan oleh pihak perusahaan adalah dengan menaruh perhatian lebih besar pada indikator yang rendah dan melakukan perbaikan-perbaikan untuk ke depannya, seperti yang berkaitan dengan indikator terendah variabel keputusan pembelian adalah menilai dari beberapa alternatif yang ada. Pada variabel label halal indikator terendahnya adalah indikator gambar. Sementara itu, pada variabel harga

indikator terendahnya adalah indikator *price comparison* (perbandingan harga).

Selain itu, perusahaan kosmetik Wardah juga harus mempertahankan indikator yang mempunyai skor tertinggi agar tercapai tingginya keputusan pembelian, seperti pada variabel label halal indikator tertingginya adalah indikator kombinasi gambar dan tulisan dan pada variabel harga indikator tertingginya adalah indikator *acceptable price* (harga yang dapat diterima).

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang dikemukakan di atas, maka peneliti memiliki beberapa saran yang dapat bermanfaat dalam meningkatkan keputusan pembelian kosmetik Wardah, antara lain:

1. Perusahaan kosmetik Wardah sebaiknya melaksanakan rencana kegiatan yang dikhususkan untuk dapat meningkatkan label halal dan keterjangkauan harga pada produk kosmetik Wardah. Serta, faktor lainnya sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian.
2. Kosmetik Wardah harus lebih memperlihatkan label halal yang terjamin dan menjadikan produk kosmetik Wardah sebagai pelopor kosmetik halal. Dengan begitu, hal ini dapat meningkatkan keputusan pembelian pada kosmetik Wardah.
3. Kosmetik Wardah seharusnya memberikan harga yang lebih terjangkau pada jenis produk tertentu yang sesuai dengan target

pemasarannya. Sehingga, hal ini dapat meningkatkan keputusan pembelian pada kosmetik Wardah.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini telah diusahakan dan dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun demikian masih memiliki keterbatasan yaitu:

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian kosmetik Wardah dalam penelitian ini hanya terdiri dari dua variabel, yaitu label halal dan harga. Sedangkan masih banyak faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.
2. Faktor lain yang menjadi keterbatasan dalam penelitian ini adalah populasi pada penelitian ini mencakup mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Hal ini karena adanya faktor keterjangkauan dan keterbatasan waktu bagi peneliti.
3. Keterbatasan selanjutnya adalah metode penelitian dan teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah metode survei dan teknik analisis data regresi linier sederhana.

### **D. Rekomendasi Penelitian Selanjutnya**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, maka rekomendasi penelitian ini ditunjukkan kepada pihak-pihak yang terkait yaitu, pada perusahaan kosmetik Wardah, dan peneliti selanjutnya.

## 1. Perusahaan Kosmetik Wardah

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel label halal dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Oleh karena itu, rekomendasi penelitian ini antara lain:

- a. Perusahaan kosmetik Wardah dapat mempertahankan gelar label halal yang dimiliki pada produknya. Karena salah satu faktor yang dapat mendorong keputusan pembelian konsumen adalah label halal pada produk kosmetik Wardah tersebut.
- b. Perusahaan kosmetik Wardah dapat mempertahankan harga produknya yang terjangkau bagi konsumennya. Dengan memberikan diskon-diskon bagi produk-produk kosmetiknya. Karena harga merupakan salah satu faktor yang dapat mendorong keputusan pembelian konsumen.

## 2. Penelitian Selanjutnya

Rekomendasi kepada peneliti selanjutnya, didasarkan dari adanya keterbatasan dalam penelitian. Dari adanya keterbatasan penelitian ini diharapkan peneliti selanjutnya dapat menyempurnakan penelitian selanjutnya. Sehingga direkomendasikan kepada peneliti selanjutnya:

- a. Pada penelitian ini pemilihan populasi hanya pada mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dan teknik

pengambilan sampel dilakukan secara *purposive sampling*, sehingga pada penelitian selanjutnya direkomendasikan untuk dapat memperluas populasi penelitian yang mencakup mahasiswi di Universitas Negeri Jakarta atau mahasiswi di Jakarta.

- b. Pada penelitian ini hanya menguji dua variabel yaitu label halal dan harga pada keputusan pembelian kosmetik Wardah, sehingga pada penelitian selanjutnya direkomendasikan untuk dapat menambahkan variabel lainnya.
- c. Pada penelitian ini menggunakan metode survei dan teknik analisis data regresi linier sederhana, sehingga pada penelitian selanjutnya direkomendasikan untuk dapat menggunakan metode penelitian dan teknik analisis data yang lebih beragam dan sesuai dengan penelitian yang dilakukan.