

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aaker, D. A., & McLoughlin, D. (2010). *Strategic Market Management: Global Perspective*. Chichester: John Willey & Sons.
- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Gramedia.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2005). *Marketing: An Introduction*. New Jersey: Prentice Hall.
- Bovée, C. L., Houston, M. J., & Thill, J. V. (1995). *Marketing*. United States: McGraw-Hill.
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Chiaravalle, B., & Schenck, B. F. (2015). *Branding for Dummies*. New Jersey: John Willey & Sons, Inc.
- Dadang. (2020). *Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia, Etos Kerja dan Semangat Kerja terhadap Kinerja Pegawai pada Badan Pemberdayaan Perempuan dan Keluarga Berencana Kabupaten Biak Numfor*. Pasuruan: Qiara Media.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Frawley, A. (2015). *Igniting Customer Connections: Fire Up Your Company's Growth by Multiplying Customer Experience & Engagement*. New Jersey: John Willey & Sons, Inc.
- Guiltinan, J. P., & Paul, G. W. (1994). *Marketing Management: Strategies and Programs*. United States: McGraw-Hill.
- Güngör, H. (2007). *Emotional Satisfaction of Customer Contacts*. Amsterdam: Vossiuspers UvA.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: Gramedia.

- Kautonen, T., & Karjaluoto, H. (2008). *Trust and New Technologies: Marketing and Management on the Internet and Mobile Media*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing Limited.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2005). *According to Kotler*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Kumar, V. (2008). *Managing Customers for Profit: Strategies to Increase Profits and Build Loyalty*. New Jersey: Pearson.
- Light, L., & Kiddon, J. (2009). *Six Rules for Brand Revitalization: Learn How Companies Like McDonald's Can Re-Energize Their Brands*. New Jersey: Prentice Hall.
- McQueen, J. (2012). *Building Brand Trust: Discovering The Advertising Insight Behind Great Brands*. California: Xlibris.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Consumer Behavior*. Jakarta: Erlangga.
- Nuralam, I. P. (2017). *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: UB Press.
- Payadnya, I. P. A. A., & Jayantika, I. G. A. N. T. (2018). *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS*. Sleman: Deepublish.
- Pennanen, K. (2019). *The Initial Stages of Consumer Trust Building in E-commerce: A Study on Finnish Consumers*. Vaasa: University of Vaasa.
- Poniman, B., & Choerudin, A. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Reece, M., Tasner, M., Davila, T., Epstein, M., Shelton, R., Light, L., & Kiddon, J. (2013). *How to Innovate in Marketing*. New Jersey: FTPress Delivers.
- Rochaety, E., Tresnati, R., & Latief, A. M. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis: Dengan Aplikasi SPSS*. Bogor: Mitra Wacana Media.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS (1 ed.)*. Kencana: Jakarta.
- Purnomo, R. A. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group.
- Sudaryana, B. (2017). *Metode Penelitian*. Sleman: Deepublish.
- Sudaryono. (2014). *Teori dan Aplikasi dalam Statistik*. Yogyakarta: Andi.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.

- Sumiati, Rosita, N. H., & Yulianti, I. (2016). *Brand dalam Implikasi Bisnis*. Malang: UB Press.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran: Distribusi Pelanggan Pasar, Branding produk, Harga*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik: Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif hingga e-Marketing* (3 ed.). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran: Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Uslaner, E. M. (2018). *The Oxford Handbook of Social and Political Trust*. New York: Oxford University Press.
- Wisnawa, I. M. B., Prayogi, P. A., & Sutapa, I. K. (2019). *Manajemen Pemasaran Pariwisata Model Brand Loyalty: Pengembangan Potensi Wisata di Kawasan Pedesaan*. Sleman: Deepublish.
- Yuswanto, S. (2019). *Merek Nafas Waralaba*. Sleman: Deepublish.
- Zarantonello, L., & Pauwels-Delassus, V. (2006). *The Handbook of Brand Management Scales*. New York: Routledge.

Jurnal

- Afif, N. C., Sutiksno, D. U., Hardiyanto, N., & Shiratina, A. (2015). Building Brand Loyalty through Increasing Brand Trust and Brand Affect. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 4(11).
- Chung, Y.-C., Liao, S.-H., & Chang, W.-J. (2018). Long live friendship? Relationships among friendship, trust and brand loyalty: A study of Starbucks. *International Journal Web Based Communities*, 14(4).
- Dewi, Y. L., Saleh, S., & Sampurno. (2015). Pengaruh Kepribadian Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek Kiranti. *Jurnal Manajemen dan Pelayanan Farmasi*, 5(1).
- Kim, S.-H., Kim, M.-S., & Lee, D. H. (2016). The Effect of Personality Traits and Congruity on Customer Satisfaction and Brand Loyalty: Evidence from Coffee Shop Customers. *Advances in Hospitality and Leisure*, 12.
- SP, A. A. G. T., & Seminari, N. K. (2018). Pengaruh Brand Equity dan Consumer Satisfaction pada Brand Loyalty. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7.
- Suhud, U., Puteri, C. D., & Wibowo, S. F. (2017). Measuring Brand Loyalty of Coffee Shop Visitors in Jakarta. *ASEAN Marketing Journal*, IX.

Internet

- Adventa, E. (2019, 13 Juli 2019). Tren Bisnis Kedai Kopi Masih Harum (Bagian 1). *Kontan.co.id*. Retrieved from <https://amp.kontan.co.id/news/tren-bisnis-kedai-kopi-masih-harum-bagian-1>
- Ekonomi, W. (2020, 4 Januari 2020). Dapat Suntikan Dana Baru dari Investor Gojek dan Petinggi Facebook, Begini Rencana Kopi Kenangan. *wartaekonomi.co.id*. Retrieved from <https://republika.co.id/amp/q3iyfl4217000>
- Laucereno, S. F. (2019, 25 Desember 2019). Mau Saingi Starbucks cs, Kopi Kenangan Harus Lokal Banget. *detikFinance*. Retrieved from <https://detik.com/finance/berita-ekonomi-bisnis/d-4835216/mau-saingi-starbucks-cs-kopi-kenangan-harus-lokal-banget>
- Mendrofa, D. (2019, 30 Desember 2019). Konsumsi Kopi Tinggi, Ini Prediksi Prospek Bisnis Kedai Kopi Tahun 2020. *Femina*. Retrieved from <https://www.femina.co.id/biznews/konsumsi-kopi-tinggi-ini-prediksi-prospek-bisnis-kedai-kopi-pada-tahun-2020>
- Organization, I. C. (2019). World Coffee Consumption. Retrieved from <http://www.ico.org/prices/new-consumption-table.pdf>
- Pramisti, N. Q. (2019, 23 Desember 2019). Kopi Kenangan Dapat Pendanaan dari Jay Z dan Serena Williams. *tirto.id*. Retrieved from <https://tirto.id/kopi-kenangan-dapat-pendanaan-dari-jay-z-dan-serena-williams-eoD9>
- Starbucks. (2019). Starbucks in Indonesia. Retrieved from <http://www.starbucks.co.id/about-us/our-heritage/starbucks-in-indonesia>
- Sugianto, D. (2019, 17 Desember 2019). Hasil Riset: Kedai Kopi di RI Bertambah 2.000 dalam 3 Tahun. *detikFinance*. Retrieved from <https://m.detik.com/finance/berita-ekonomi-bisnis/d-4826275/hasil-riset-kedai-kopi-di-ri-bertambah-2000-dalam-3-tahun>