

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN ORISINILITAS	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kebaruan Penelitian	8
BAB II.....	10

KAJIAN PUSTAKA.....	10
A. Latar Belakang Teori.....	10
1. Niat (Intensi) Berwirausaha	10
2. Pendidikan kewirausahaan (<i>Entrepreneurship education</i>)	13
3. Persepsi Keinginan (<i>Perceived Desirability</i>)	15
B. Kerangka Teori dan Hipotesis	22
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN	26
A. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	26
B. Pendekatan Penelitian.....	26
1. Metode	26
2. Konstelasi Pengaruh antar Variabel.....	27
C. Populasi Dan Sampel.....	28
1. Populasi.....	28
2. Sampel.....	28
D. Penyusunan Instrumen	29
1. Intensi Berwirausaha (Y)	29
2. Pendidikan kewirausahaan (X1).....	33
3. PersepsiKeinginan (X2)	36
E. Teknik Pengumpulan Data	40

F. Teknik Analisis Data	40
1. Uji Persyaratan Analisis	40
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	41
3. Uji Hipotesis	41
4. Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson</i>	42
5. Perhitungan Koefisien Determinasi	43
BAB IV	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Deskripsi Data	43
1. Profil Responden	43
2. Profil Data	46
B. Teknik Analisis Data	56
1. Pengujian Persyaratan Analisis	56
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	59
3. Pengujian Hipotesis Penelitian	60
4. Pengujian Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson</i>	62
5. Pengujian Koefisien Determinasi	63
C. Pembahasan	65
BAB V	69
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	69

A. Kesimpulan	69
B. Implikasi.....	70
C. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN	80
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	144

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar I. 1 Jenis pekerjaan diperoleh dari Tracer Study.....	3
Gambar III. 1 Konstelasi X1 dan X2 (Pendidikan Kewirausahaan dan Persepsi Keinginan) dengan Y (Intensi Berwirausaha)	28
Gambar IV. 1 Grafik Usia	44
Gambar IV. 2 Grafik Program Studi.....	45
Gambar IV. 3 Grafik Histogram Intensi Berwirausaha	48
Gambar IV. 4 Grafik Histogram Pendidikan Kewirausahaan.....	51
Gambar IV. 5 Grafik Histogram Persepsi Keinginan.....	55

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I. 1 Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT)	2
Tabel I. 2 Hasil Survei Awal Minat Berwirausaha.....	4
Tabel I. 3 Hasil Survei Awal Pendidikan Kewirausahaan	5
Tabel I. 4 Hasil Survei Awal Persepsi Keinginan	6
Tabel II. 1 Hipotesis.....	24
Tabel III. 1 Kisi-kisi Instrumen Intensi Berwirausaha.....	30
Tabel III. 2 Skala Penilaian Instrumen Intensi Berwirausaha	30
Tabel III. 3 Kisi-kisi Instrumen Pendidikan Kewirausahaan	33
Tabel III. 4 Skala Penilaian Instrumen Pendidikan Kewirausahaan.....	34
Tabel III. 5 Kisi-kisi Instrumen Persepsi Keinginan	37
Tabel III. 6 Skala Penilaian Instrumen Persepsi Keinginan.....	37
Tabel III. 7 Koefisien Korelasi	42
Tabel IV. 1 Profil Responden Usia.....	43
Tabel IV. 2 Profil Responden Program Studi.....	45
Tabel IV. 3 Statistika Deskriptif Intensi Berwirausaha	47
Tabel IV. 4 Distribusi Frekuensi Intensi Berwirausaha	47
Tabel IV. 5 Rata-rata Hitung Skor Indikator Intensi Berwirausaha	49
Tabel IV. 6 Statistika Deskriptif Pendidikan Kewirausahaan	50
Tabel IV. 7 Distribusi Frekuensi Pendidikan Kewirausahaan	50
Tabel IV. 8 Rata-rata Hitung Skor Indikator Pendidikan Kewirausahaan.....	52
Tabel IV. 9 Statistika Deskriptif Persepsi Keinginan	53
Tabel IV. 10 Distribusi Frekuensi Persepsi Keinginan.....	53

Tabel IV. 11 Rata-rata Hitung Skor Indikator Persepsi Keinginan	55
Tabel IV. 12 Uji Normalitas.....	57
Tabel IV. 13 Uji Linieritas Variabel X1 terhadap Y	58
Tabel IV. 14 Uji Linieritas Variabel X2 terhadap Y	58
Tabel IV. 15 Uji Persamaan Regresi Linier Berganda	59
Tabel IV. 16 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	60
Tabel IV. 17 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	61
Tabel IV. 18 Uji Analisis Korelasi <i>Pearson</i>	62
Tabel IV. 19 Uji Koefisien Determinasi Secara Keseluruhan.....	63
Tabel IV. 20 Uji Koefisien Determinasi Pendidikan Kewirausahaan (X1) terhadap Intensi Berwirausaha (EI).....	64
Tabel IV. 21 Uji Koefisien Determinasi Persepsi Keinginan (X2) terhadap Intensi Berwirausaha (EI).....	64

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Konsultasi Bimbingan Skripsi	80
Lampiran 2 Format Saran dan Perbaikan Skripsi	82
Lampiran 3 Survei Awal Penelitian.....	83
Lampiran 4 Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel Y (Intensi berwirausaha) ...	84
Lampiran 5 Uji Validitas Data Uji Coba Instrumen Variabel Y (Intensi Berwirausaha).....	86
Lampiran 6 Perhitungan Analisis Butir Variabel Y (Intensi Berwirausaha)	87
Lampiran 7 Data perhitungan Validitas Variabel Y (Intensi Berwirausaha).....	88
Lampiran 8 Perhitungan Variabel Butir, Varian Total dan Uji Reabilita Variabel Y (Intensi Berwirausaha)	89
Lampiran 9 Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X1 (Pendidikan Kewirausahaan)	90
Lampiran 10 Uji Validitas Data Uji Coba Instrumen Variabel X1 (Pendidikan Kewirausahaan)	92
Lampiran 11 Perhitungan Analisis Butir Variabel X1 (Pendidikan Kewirausahaan)	93
Lampiran 12 Data perhitungan Validitas Variabel X1 (Pendidikan Kewirausahaan)	94
Lampiran 13 Perhitungan Variabel Butir, Varian Total dan Uji Reabilita Variabel X1 (Pendidikan Kewirausahaan)	95
Lampiran 14 Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X2 (Persepsi Keinginan) .	96

Lampiran 15 Uji Validitas Data Uji Coba Instrumen Variabel X2 (Persepsi Keinginan).....	98
Lampiran 16 Perhitungan Analisis Butir Variabel X2 (Persepsi Keinginan)	99
Lampiran 17 Data perhitungan Validitas Variabel X2 (Persepsi Keinginan)	100
Lampiran 18 Perhitungan Variabel Butir, Varian Total dan Uji Reabilita Variabel X2 (Persepsi Keinginan)	101
Lampiran 19 Kuesioner Final Penelitian Variabel Y (Intensi berwirausaha)	102
Lampiran 20 Data Mentah Variabel Y (Intensi berwirausaha)	104
Lampiran 21 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel Y (Intensi berwirausaha)	107
Lampiran 22 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Intensi berwirausaha).....	108
Lampiran 23 Kuesioner Final Penelitian Variabel X1 (Pendidikan Kewirausahaan)	109
Lampiran 24 Data Mentah Variabel X1 (Pendidikan Kewirausahaan)	111
Lampiran 25 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel X1 (Pendidikan Kewirausahaan)	114
Lampiran 26 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X1 (Pendidikan Kewirausahaan).....	115
Lampiran 27 Kuesioner Final Penelitian Variabel X2 (Persepsi Keinginan)	116
Lampiran 28 Data Mentah Variabel X2 (Persepsi Keinginan)	118

Lampiran 29 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel X2 (Persepsi Keinginan).....	121
Lampiran 30 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X2 (Persepsi Keinginan).....	122
Lampiran 31 Data Mentah Variabel Y (Intensi Berwirausaha), X1 (Pendidikan Kewirausahaan), dan X2 (Persepsi Keinginan).....	123
Lampiran 32 Perhitungan Uji Normalitas	126
Lampiran 33 Perhitungan Uji Kolinieran Regresi X1 dengan Y	127
Lampiran 34 Perhitungan Keberartian Regresi X1 dengan Y	128
Lampiran 35 Perhitungan Koefisien Determinasi X1 terhadap Y	129
Lampiran 36 Perhitungan Uji Kolinieran Regresi X2 dengan Y	130
Lampiran 37 Perhitungan Keberartian Regresi X2 dengan Y	131
Lampiran 38 Perhitungan Koefisien Determinasi X2 terhadap Y	132
Lampiran 39 Uji Signifikasi Simultan (Uji F).....	133
Lampiran 40 Uji Signifikasi Parsial (Uji t)	134
Lampiran 41 Tabel nilai-nilai dari distribusi F tabel	135
Lampiran 42 Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t	137
Lampiran 43 Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda.....	138
Lampiran 44 Perhitungan Koefisien Determinan X1, X2, dengan Y	139
Lampiran 45 Data Tabel Prodi FE Yang Memiliki Mata Kuliah Kewirausahaan	140
Lampiran 46 Data Responden	141