

DAFTAR PUSTAKA

- Aisjah, S. (2012). *Strategi Diversifikasi Korporat dan Penciptaan Nilai Perusahaan* (T. U. Press (ed.)). UB Press.
- Ambarwati, S. D. A. (2010). *Manajemen Keuangan Lanjut*. Graha Ilmu.
- Arianti, N., & Purbawangsa, I. B. A. (2019). THE ROLE OF PROFITABILITY IN MEDIATING THE EFFECT OF LEVERAGE, CORPORATE SIZE, AND GOOD CORPORATE GOVERNANCE ON COMPANY VALUES IN MANUFACTURING COMPANIES OF INDONESIA STOCK EXCHANGE. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 89(5), 157–168. <https://doi.org/10.18551/rjoas.2019-05.19>
- Arifin, J. (2018). *SPSS 24 Untuk Penelitian dan Skripsi*. Elex Media Komputindo.
- Ary, I. P. G. (2006). *Kinerja Pasar Perusahaan Publik di Indonesia*. Yayasan SAD SATHIA BHAKTI.
- Aziza, S., Susilawati, R., & Purwanto, N. (2016). PENGARUH FREE CASH FLOW, DIVIDEND, LEVERAGE DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi Unikama*, 4(1).
- Badruddien, Y., Gustiyana, T. T., & Dewi, A. S. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (studi empiris pada sektor industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia periode 2012 - 2015). *EProceedings of Management*, 4.
- Daniri, M. A. (2005). *Good Corporate Governance : Konsep dan Penerapannya dalam Konteks Indonesia*. PT Ray Indonesia.
- Effendi, M. A. (2009). *The Power of Good Corporate Governance Teori dan Implementasi* (Krista (ed.)). Salemba Empat.
- Fakhrudin, H. M. (2008a). *GO PUBLIC: Strategi Pendanaan dan Peningkatan Nilai Perusahaan*.
- Fakhrudin, H. M. (2008b). *ISTILAH PASAR MODAL A-Z*. Elex Media Komputindo.
- Fauziah, F. (2017). *Kesehatan Bank, Kebijakan Deviden, dan Nilai perusahaan Teori dan Kajian Empriris*. RV Pustaka Horizon.
- Fenomena IPO Saham Mini dan Harga yang Melambung Tinggi*. (2019). CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20191205202513-17-120794/fenomena-ipo-saham-mini-dan-harga-yang-melambung-tinggi>
- Franita, R. (2018). *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan* (H. Wahyuni (Ed.)). Lembaga Penelitian dan Penulisan AQLI.
- Fuad, M., Christin, H., Nurlela, Sugiarto, & Y.E.F, P. (2006). *Pengantar Bisnis*.

Gramedia Pustaka Utama.

Gaspersz, V. (2002). *Finance for Non-Financial Managers*. Percetakan Penebar Swadaya.

Gill, A., & Obradovich, J. (2012). The impact of corporate governance and financial leverage on the value of American firms. *International Research Journal of Finance and Economics*, 91, 46–56.

Gitman, L. J. (2009). *Principles of Managerial Finance* (12th ed.) Pearson.
PearsonGumanti, T. A. (2017). *Keuangan Korporat: Tinjauan Teori dan Bukti Empiris*. Mitra Wacana Media.

Hanafi, M. H. (2004). *Manajemen Keuangan* (2004/2005). BPFE-YOGYAKARTA.

Handono, M. (2008). *Inti Sari Manajemen Keuangan*. Grasindo.

Harahap, S. S. (2015). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. RajaGrafindo Persada.

Harinowo, C., Purwita, T., Wibowo, & Wiko, G. (2019). *Kebangkitan BUMN Sektor Perhubungan*. PT Gramedia Pustaka Utama.

HASNA, F. (2014). PENGARUH TATA KELOLA PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 2(2).

Hery. (2016). *Financial Ratio for Business* (Adipramono (Ed.)). Grasindo.

Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi*. Grasindo.

Husnan, & Pudjiastuti. (2004). *Dasar -Dasar Manajemen Keuangan* (Keempat). UPP AMP YKPN.

Indrarini, S. (2019). *NILAI PERUSAHAAN MELALUI KUALITAS LABA (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)* (N. Azizah (Ed.)). Scopindo Media Pustaka.

James, C., Van, H., John, M., & Wachowocz, J. (2007). Prinsip -Prinsip Manajemen Keuangan. In W. Palupi (Ed.), 2 (12th ed.). Salemba Empat.

Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.

Kelana, S., & Wijaya, C. (2016). *FINON (Finance for Non Finance) Manajemen Keuangan untuk Non Keuangan: Menjadi Tahu dan Lebih Tahu*. RajaGrafindo Persada.

Khairandy, R., & Malik, C. (2007). *Good Corporate Governance Perkembangan Pemikiran dan Implementasinya di Indonesia dalam Perspektif Hukum*. Total Media Yogyakarta.

Lubis, A. F. (2008). *Pasar Modal: Sebuah Pendekatan Pasar Modal Terintegrasi*.

Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.

- Margaretha, F. (2005). *Teori dan Aplikasi Manajemen Keuangan Investasi dan Sumber Dana Jangka Panjang* (A. B. Arif, Wibowo, & Zulkamain (Eds.)). Grasindo.
- Masri, I., & Marius, M. E. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Konferensi Ilmiah Akuntansi IV*.
- Meindarto, A., & Lukiastuti, F. (2016). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2011 - 2014. *Telaah Bisnis*, 17(2), 145–168.
- Prabowo, M. S. (2018). *Dasar - Dasar Good Corporate Governance*. UII Press Yogyakarta.
- Prasetyo, A. H. (2011). *Valuasi Perusahaan* (S. F. Manalu (Ed.)). PPM.
- Pratiwi, N., & Rahayu, S. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Good Corporate Governance, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia yang Memiliki Skor Corporate Governance Perception Index (CGPI) Selama Peri. *E-Proceeding of Management*, 2(3), 3146. <http://uml.idm.oclc.org/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=c8h&AN=106550075&site=ehost-live>
- Purnamawati, I. G. A., Yuniarta, G. A., & Astria, P. R. (2017). Good Corporate Governance dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 21(2), 276–286.
- Rachman, A. N., Rahayu, S. M., & Topowijono. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance dan Financial Leverage Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (studi pada perusahaan yang terdaftar di Indeks Sri Kehati selama periode 2011 - 2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 27.
- Rahmadani, F. D., & Rahayu, S. M. (2017a). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (studi kasus pada perusahaan perbankan yang terdaftar pada BEI periode 2013 - 2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1.
- Rahmadani, F. D., & Rahayu, S. M. (2017b). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar Pada BEI Periode 2013-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 52(1), 173–182.
- Rahmawati, S. (2016). *Konflik Keagenan dan Tata Kelola Perusahaan di Indonesia* (Faisal (Ed.)). Syaih Kuala University Press.
- Sari, R. A. I., & Priyadi, M. P. (2016). PENGARUH LEVERAGE,

PROFITABILITAS, SIZE, DAN GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(10).

- Setiawan, E., & Christiawan, Y. J. (2017). Pengaruh Penerapan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage sebagai variabel kontrol. *Business Accounting Review*, 5.
- Sochib. (2016). *Good Corporate Governance Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan*. deepublish.
- Soegoto, E. S. (2014). *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung* (R. L. Toruan (Ed.)). PT Gramedia.
- Sofiamira, N. A., & Haryono, N. A. (2017). Capital Expenditure, Leverage, Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility: Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(2), 191. <https://doi.org/10.24914/jeb.v20i2.691>
- Subagyo, Masruroh, N. A., & Bastian, I. (2018). *Akuntansi Berbasis Desain*. Gadjah Mada University Press.
- Sudana, I. M. (2009). *Manajemen keuangan Teori dan Praktik*. Airlangga University Press.
- Sugiyarso, G., & Winarni, F. (2005). *Manajemen Keuangan, Pemahaman Laporan Keuangan, Pengelolaan Aktiva, Kewajiban, dan Modal, serta Pengukuran Kinerja Perusahaan*. Agromedia Pustaka.
- Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017b). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sulindawati, N. L. G. E., Yuniarta, G. A., & Purnamawati, I. G. A. (2017). *Manajemen Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan*. RajaGrafindo Persada.
- Sunjoyo, Setiawan, R., Carolina, V., Magdalena, N., & Kurniawan, A. (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Alfabeta.
- Syamsuddin, L. (2013). *Manajemen Keuangan Perusahaan : Konsep Aplikasi dalam Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan*. RajaGrafindo Persada.
- Tampubolon, M. P. (2005). *Manajemen Keuangan (Finance Management)*. Ghalia Indonesia.
- Trihendradi, C. (2005). *SPSS 13: Step by Step Analisis Data Statistik*. Andi.