

**HUBUNGAN ANTARA BAURAN PEMASARAN DENGAN  
KEPUASAN KONSUMEN GIANT SLIPI JAYA PADA WARGA  
RW 03 KELURAHAN KOTA BAMBU UTARA JAKARTA  
BARAT**

**RIZA NOVIYARNI**

**8135128148**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2016**

***THE CORRELATION BETWEEN MARKETING MIX WITH  
CONSUMER SATISFIED ON GIANT SLIPI JAYA IN RW 03  
KELURAHAN NORTH KOTA BAMBU WEST JAKARTA***

***RIZA NOVIYARNI***

***8135128148***



***A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of  
Bachelor of Education***

***STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION  
FACULTY OF ECONOMIC  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2016***

## ABSTRAK

**RIZA NOVIYARNI.** Hubungan Antara Bauran Pemasaran dengan Kepuasan Konsumen Giant Slipi Jaya pada warga RW 03 Kelurahan Kota Bambu Utara Jakarta Barat. Skripsi, Jakarta. Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Mei 2016.

Penelitian ini dilakukan di RW 03 Kelurahan Kota Bambu Utara Jakarta Barat, selama delapan bulan terhitung sejak Oktober 2015 sampai dengan Juni 2016. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Giant Slipi Jaya di RW 03 Kelurahan Kota Bambu Utara Kecamatan Palmerah Jakarta Barat. Populasi terjangkaunya adalah warga RT 10 RW 03 dan RT 11 RW 03 yang pernah berbelanja di *Giant Slipi Jaya*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling* sebanyak 55 orang.

Persamaan regresi yang dihasilkan adalah  $\hat{Y} = 34,812 + 0,602 X$ . Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji liliefors menghasilkan  $L_{hitung} = 0.076$ , sedangkan  $L_{tabel}$  untuk  $n = 55$  pada taraf signifikansi 0.05 adalah 0.119. Karena  $L_{hitung} < L_{tabel}$  maka galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi normal. Uji linearitas regresi menghasilkan  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , yaitu  $1.12 < 1.96$ , sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linier. Dari uji keberartian regresi menghasilkan  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , yaitu  $64.56 > 4.03$ , artinya persamaan regresi tersebut berarti. Koefisien korelasi *Product Moment* dari Pearson menghasilkan  $r_{xy} = 0.741$ , selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji t dan dihasilkan  $t_{hitung} = 8.03$  dan  $t_{tabel} = 1.68$ . Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif dan signifikan antara variabel X dengan variabel Y. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 54.92% yang menunjukkan bahwa 54.92% variasi kepuasan konsumen ditentukan oleh bauran pemasaran.

**Kata Kunci: Kepuasan Konsumen, Bauran Pemasaran.**

## **ABSTRACT**

**RIZA NOVIYARNI.** *The Relationship Between Marketing Mix With Consumer Satisfied On Giant Slipi Jaya In RW 03 Kelurahan North Kota Bambu West Jakarta. Study Program Of Commerce Education, Department Of Economics and Administration, Faculty of Economics, State University of Jakarta, May 2016.*

*The research was conducted at RW 03 Kelurahan North Kota Bambu, West Jakarta, for eight months from October 2016 until June 2016. The research method used is survey method with the correlational approach. Population in this research is the consumers Giant Slipi Jaya in di RW 03 North Kelurahan Kota Bambu Kecamatan Palmerah, West Jakarta. The possible populations were RT 10 RW 03 and RT 11 RW 03 residents who shopping in Giant Slipi Jaya. The technique which is used in gathering the sample was purposive sampling technique about 55 residents.*

*The resulting regression equation is  $\hat{Y} = 34,812 + 0,602 X$ . The requirements analysis of the normality test error of estimated regression of Y on X to produce  $L_{count}$  liliefors test = 0.076, while the  $L_{table}$  for  $n = 55$  at 0.05 significant level is 0.119. Because the  $L_{count} < L_{table}$  then an error estimate of Y on X is normally distributed. Testing linearity of regression produces  $F_{count} > F_{table}$ , which is  $1.12 < 1.96$ , so it was concluded that the linear equation is linear. From test significance regression produces  $F_{count} > F_{table}$ , which is  $64.56 > 4.03$ , meaning that the regression equation is significant. Correlation coefficient of Pearson Product Moment generating  $r_{xy} = 0.741$ , then performed the test significance correlation coefficient using the t test an the resulting  $t_{count} = 8.03$  and  $t_{table} = 1.68$ . It can be concluded that there is a positive relationship and significant between variable Y with variable X. The coefficient of determination obtained for 54.92% which shows that 54.92% of the variation of consumer satisfied is determined by the marketing mix.*

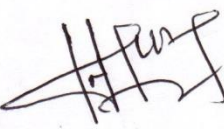
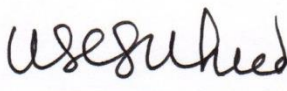



**Keywords:** *Consumer Satisfied, Marketing Mix.*

## LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana E.S. M. Bus  
NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Ketua Penguji	 _____	16 Juni 2016 _____
2. <u>Usep Suhud, M.Si</u> NIP. 197002122008121001	Penguji Ahli	 _____	16 Juni 2016 _____
3. <u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003	Sekretaris	 _____	16 Juni 2016 _____
4. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Pembimbing I	 _____	16 Juni 2016 _____
5. <u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032011	Pembimbing II	 _____	16 Juni 2016 _____

Tanggal Lulus: .....  
16 Juni 2016

## PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Mei 2016  
Yang membuat pernyataan



Riza Noviyarni  
No. reg: 8135128148

## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“Kesulitan mempersiapkan orang-orang biasa untuk sebuah takdir yang luar biasa”**

-C.S. Lewis-

“Seorang yang kreatif termotivasi oleh keinginan untuk mencapai kesuksesan, bukan oleh keinginan untuk mengalahkan orang lain”

-Ayn Rand-

Impian besarku, adalah tujuan hidupku

-Riza Noviyarni-

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT,

Shalawat serta salam teruntuk Nabi Muhammad SAW beserta

Keluarga dan Sahabatnya.

Aku persembahkan skripsi ini khusus untuk Mama Papaku yang tercinta,

Yang telah memberikanku segalanya tanpa kurang satu hal pun,  
begitu banyak motivasi, materi dan kasih sayang yang tiada terkira.

Untuk kakakku Mery dan adikku Zaki, seluruh sahabat,  
dan teman-teman yang telah memberikan begitu banyak inspirasi dan semangat.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkah rahmat dan hidayah-Nya serta izin-Nya lah maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi dan memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti mendapatkan bimbingan, bantuan, dan saran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Dra.Nurahma Hajat, M.Si. selaku dosen pembimbing I yang banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan banyak berperan memberikan masukan dan saran yang membangun dan berguna bagi penulisan skripsi ini.
2. Dr. Corry Yohana, MM. selaku dosen pembimbing II yang banyak berperan memberikan bimbingan, dengan kebaikan dan masukannya yang banyak membantu dalam penulisan skripsi ini.
3. Drs. Nurdin Hidayat, M.M., M.Si. selaku Ketua Program Studi Tata Niaga dan Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Jurusan Ekonomi dan Administrasi , khususnya dosen-dosen Pendidikan Tata Niaga.



5. Kepada kedua orang tua tercinta dan adik kakak tercinta yang telah memberikan dukungannya baik secara moril dan materil.
6. Kepada seluruh warga RW 03 Kelurahan Kota Bambu Utara Jakarta Barat yang telah memberikan kesempatan bagi peneliti untuk melakukan penelitian.
7. Kepada sahabat-sahabatku yaitu seperti Indah Dwi Larasati, Nurlita Faradila, Rahma Sakinah Insaeni dan Nia Apriyani yang telah memberikan dukungan dan semangat atas t
8. Kepada teman-teman seperjuangan yaitu seperti Indah Eka Sariandriyani, Riza Pratiwi, Widya Pramesti, Fitri Ariamurti, Lia Masitoh, Asrilia, Siti Hernawati, Theodora Mita, Khairun Nisa, serta semua teman-teman Pendidikan Tata Niaga Non Reguler 2012.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, hal ini diakibatkan karena keterbatasan kemampuan peneliti. Sehubungan dengan itu, peneliti sangat mengharapkan kritik membangun, saran dan masukan dari pembaca sekalian.

Jakarta, Juni 2016

Riza Noviyarni