

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil deskripsi statistik, pengujian hasil penelitian dan pembahasan yang sudah dipaparkan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha. Hal ini berarti bahwa semakin baik lingkungan keluarga maka akan meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswa.
2. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Motivasi terhadap Minat Berwirausaha. Hal ini berarti bahwa mahasiswa yang memiliki motivasi yang tinggi akan meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswa.
3. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara *Self-Efficacy* terhadap Minat Berwirausaha. Hal ini berarti bahwa *self-efficacy* tinggi pada mahasiswa mampu meyakinkan mahasiswa untuk terlibat dalam kegiatan berwirausaha.
4. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Lingkungan Keluarga terhadap *Self-Efficacy*. Hal ini berarti bahwa lingkungan keluarga yang baik akan cenderung meningkatkan *self-efficacy* atau keyakinan pada dalam diri mahasiswa.

5. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Motivasi terhadap *Self-Efficacy*. Hal ini berarti bahwa motivasi yang tinggi pada mahasiswa akan meningkatkan *self-efficacy* atau keyakinan dalam diri mahasiswa.
6. Terdapat pengaruh antara Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha melalui *Self-Efficacy*. Hal ini berarti bahwa lingkungan keluarga yang baik akan berpengaruh positif terhadap *self-efficacy* yang ada dalam diri mahasiswa sehingga akan meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswa. Dalam penelitian ini, *self-efficacy* berperan dengan baik sebagai variabel mediasi.
7. Terdapat pengaruh antara Motivasi terhadap Minat Berwirausaha melalui *Self-Efficacy*. Hal ini berarti bahwa *self-efficacy* yang tinggi pada mahasiswa akan meningkatkan motivasi mahasiswa sehingga minat berwirausaha pada mahasiswa pun akan meningkat. Dalam penelitian ini, *self-efficacy* berhasil memoderasi motivasi terhadap minat berwirausaha.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka implikasi dari hasil penelitian yang diperoleh antara lain:

1. Berdasarkan fakta yang diperoleh dari hasil penelitian, tingkat minat berwirausaha terendah terdapat pada indikator memiliki keinginan untuk terlibat dalam berwirausaha dengan subindikator memiliki keinginan untuk membuka usaha. Hal ini dikarenakan, mahasiswa yang memiliki

minat terhadap aktivitas berwirausaha akan cenderung ingin membuka usahanya sendiri. Namun, ada beberapa mahasiswa yang tidak memiliki kesempatan untuk terlibat dalam kegiatan berwirausaha.

2. Berdasarkan fakta yang diperoleh dari hasil penelitian, tingkat lingkungan keluarga terendah terdapat pada indikator cara orang tua mendidik dengan subindikator mengontrol perkembangan anak. Hal ini dikarenakan mayoritas hubungan antara mahasiswa yang orang tuanya dapat dikatakan baik ditunjukkan dengan sedikitnya mahasiswa yang tidak pernah dikontrol oleh orang tuanya.
3. Berdasarkan fakta yang diperoleh dari hasil penelitian, tingkat motivasi terendah terdapat pada indikator hasil yang ingin dicapai dengan subindikator ketekunan dalam mencapai hasil yang diinginkan. Hal ini dikarenakan beberapa mahasiswa yang kurang memiliki rasa percaya diri untuk mencapai hasil yang diinginkan, hal ini ditunjukkan dengan beberapa mahasiswa yang pesimis apabila tidak mencapai hasil yang diinginkan.
4. Berdasarkan fakta yang diperoleh dari hasil penelitian, tingkat *self-efficacy* terendah terdapat pada indikator generalisasi (*generality*) dengan subindikator memiliki keyakinan terhadap ide yang digunakan dalam menyelesaikan masalah. Hal ini dikarenakan ada beberapa mahasiswa yang apabila dihadapkan dengan suatu masalah, mahasiswa tersebut tidak memiliki ide atau tidak memiliki banyak ide untuk menghadapi masalah.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah diusahakan dan dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun dalam penelitian ini masih banyak keterbatasan diantaranya adalah teknik pengumpulan data yang menggunakan kuosioner dimana terkadang jawaban yang diberikan oleh reponden tidak benar-benar menunjukkan keadaan yang sebenarnya ditambah juga dengan banyaknya item yang diuji.

D. Saran

1. Bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi

Upaya yang dapat dilakukan oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi adalah mahasiswa harus memiliki keyakinan dalam dirinya untuk mampu meningkatkan minat berwirausaha. Selain itu mahasiswa juga harus berusaha agar mendapatkan kesempatan untuk membuka usaha serta memiliki ide yang kreatif dan inovatif dalam menyelesaikan masalah yang sedang dihadapinya.

2. Bagi Dosen

Dalam penelitian ini, masih banyak mahasiswa yang kurang memiliki motivasi dan keyakinan dalam dirinya. Oleh karena itu, upaya yang dapat dilakukan oleh Dosen adalah membantu mahasiswa untuk meningkatkan minat berwirausaha dengan cara mendorong mahasiswa untuk terlibat dalam kegiatan berwirausaha. Selain itu, Dosen dapat memberikan stimulus agar mahasiswa termotivasi dan memiliki keyakinan

dalam dirinya untuk dapat terlibat dalam kegiatan berwirausaha.

3. Bagi orang tua

Upaya yang dapat dilakukan oleh orang tua adalah memberikan stimulus pada mahasiswa untuk meningkatkan minat berwirausaha dan juga membantu mahasiswa untuk memiliki *self-efficacy* atau keyakinan dalam diri baik agar mahasiswa termotivasi untuk berwirausaha.

4. Peneliti selanjutnya

Dalam penelitian ini membahas mengenai Lingkungan Keluarga dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha melalui *Self-Efficacy*, diperoleh hasil pengaruh sebesar 24,6%. Maka saran untuk penelitian selanjutnya adalah menggali faktor – faktor lain mengenai minat berwirausaha seperti faktor pendidikan kewirausahaan, faktor sikap berwirausaha, faktor lingkungan sekolah, faktor ekspektasi pendapatan dan lain-lain yang juga dapat mempengaruhi minat berwirausaha. Selain itu, peneliti berharap penelitian selanjutnya bisa lebih efektif karena penelitian ini dilakukan pada saat pandemik *covid – 19* yang sebenarnya masih jauh dari kata sempurna.