

## DAFTAR PUSTAKA

- Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2019). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, Dan Motivasi, Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 878–893. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28317>
- Alma, B. (2004). *Kewirausahaan Penuntun Perkuliahan untuk Perguruan Tinggi*. Alfabeta.
- Basrowi. (2014). *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Ghalia Indonesia.
- Bimo Walgito. (2001). *Bimbingan dan Prestasi di Sekolah*. FIP-IKIP.
- Candi, F. P., & Wiradinata, T. (2018). Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pendidikan Kewirausahaan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Ciputra. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis Volume*, 3(3).
- Dayana, I., & Marbun, J. (2018). *Motivasi Kehidupan*. Guepedia.
- Dewi, K. (2019). Peran Mediasi Self Efficacy Pengaruh Motivasi Belajar Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 8(1), 1–9. <https://doi.org/10.34006/jmbi.v8i1.60>
- Djaali. (2012). *Psikologi Pendidikan*. Bumi Aksara.
- Evaliana, Y. (2015). *Pengaruh Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa*. 1(1).
- Farida, S., & Nurkhin, A. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Program Keahlian Akuntansi. *Economic Education Analysis Journal*, 5(1), 273–289.
- Fitriach, N. W. (2020). *Permodelan Pembelajaran IPA Dengan Teknik Two Stay Two Stray*. Indocamp.
- Ghozali, I., & Sahrah, A. (2017). Pengaruh Efikasi Diri Dan Kecerdasan Menghadapi Rintangan Terhadap Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas Bangka Belitung. *Society*, 5(1), 33–43. <https://doi.org/10.33019/society.v5i1.18>
- Gunarsa, S. D., & Gunarsa, Y. S. D. (2008). *Psikologi Praktis: Anak, Remaja dan Keluarga*. BPK Gunung Mulia.
- Hadis, A. (2006). *Psikologi Dalam Pendidikan*. CV Alfabeta.
- Hanafi, H., Adu, L., & Muzakkir, H. (2018). *Profesionalisme Guru Dalam Pengelolaan Kegiatan Pembelajaran di Sekolah*. Deepublish.
- Handaru, A. W., Parimita, W., & Mufdhalifah, I. W. (2015). Membangun Intensi Berwirausaha Melalui Adversity Quotient, Self Efficacy, Dan Need for Achievement. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship)*, 17(2), 182–198. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.2.165-176>
- Hartono. (2018). *Bimbingan Karier*. Prenadamedia Grup.
- Hendrawati, E. (2008). Pengaruh Locus Of Control Terhadap Self Efficacy dan Motivasi Berprestasi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9),

287. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Hidayah, N., & Atmoko, A. (2014). *Landasan Sosial Budaya dan Psikologis: Terapannya di Kelas*. Gunung Samudera.
- Ihsan, F. (2005). *Dasar-Dasar Kependidikan*. Rineka Cipta.
- Imron. (2018). *Aspek Spiritualitas dalam Kinerja*. UNIMMA PRESS.
- Indahingwati, A., & Nugroho, N. E. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)*. Scopindo Media Pustaka.
- Indarti, N., & Rostiani, R. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang Dan Norwegia. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Indonesia (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Gadjah Mada)*, 23(4), 369–384. <https://doi.org/10.22146/jieb.6316>
- Indriyani, I., & Subowo. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self-Efficacy*. 2(1), 18–23. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31493>
- Ismaulina, & Ali Muhayatsyah. (2017). *Keputusan Mahasiswa dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Memilih Jurusan Baru*. CV. AA. RIZKY.
- Ivancevich, J. M., Konopaske, R., & Matteson, M. T. (2006). *Perilaku dan Manajemen Organisasi*. Erlangga.
- Jailani, M., Rusdarti, & Sudarma, K. (2017). Pengaruh Kewirausahaan, Motivasi Belajar, Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Journal of Economic Education*, 6(1), 52–59.
- Juanda, A., Suliswanto, M. S. W., Soelistyo, A., Boedirochminarni, A., Fuddin, M. K., Zuhroh, I., Fitriyani, F., Abdullah, M. F., Satiti, N. R., Wiyono, Arifin, Z., Buswari, M., Widayat, Kholmi, M., Suprapti, E., Malik, N., Hasan, M. F., Listiyanto, E., Rumpoko, A. P., ... Aziz, N. (2015). *Membangun Ekonomi Nasional yang Kokoh*. UMM Press.
- Khairani, M. (2013). *Psikologi Belajar*. Aswaja Pressindo.
- Kristiyani, T. (2016). *Self-Regulated Learning: Konsep, Implikasi, dan Tantangannya Bagi Siswa di Indonesia*. Sanata Dharma University Press.
- Kurniati, E. D. (2015). *Kewirausahaan Industri*. Deepublish.
- Kurniawan, A., Khafid, M., & Pujiati, A. (2016). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi, dan Kepribadian Terhadap Minat Wirausaha Melalui SELF EFFICACY. *Journal of Economic Education*, 5(1), 100–109.
- Lestari, S. (2012). *PSIKOLOGI KELUARGA: Penanaman Nilai dan Penanganan Konflik dalam Keluarga*. KENCANA.
- Lestari, Y. P., & Sukirman. (2020). *Economic Education Analysis Journal*. 2(1), 18–23. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.39469>
- M. Anang Firmansyah, A. R. (2020). *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)* (Qiara Media (ed.); Pertama). Qiara Media. <https://books.google.co.id/books?id=jNvGDwAAQBAJ&pg=PA96&dq=niat+berwirausaha&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwix0pSXt5TpAhX88XMBHYG0Dz0Q6AEIKDAA#v=onepage&q=kecerdasan&f=false>
- Marbun, S. M. (2018). *Psikologi Pendidikan*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Mayasari, V., Liliana, & Seto, A. A. (2019). *Buku Ajar Pengantar Kewirausahaan (Dengan Pendekatan Hasil Penelitian)*. Qiara Media.
- Mugiyatun, & Khafid, M. (2013). *Economic Education Analysis Journal*. 2(1), 18–

23. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37233>
- Munawar, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan KALUNI*, 2(2), 268–283. <https://doi.org/10.30998/prokaluni.v2i0.105>
- Noviantoro, G., & Rahmawati, D. (2017). *Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa akuntansi fe uny. 1*, 1–10.
- Riduan, & Kuncoro, E. A. (2011). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis*. Penerbit Alfabeta.
- Sarmanu. (2020). *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Statistika*. Airlangga University Press.
- Setiawan, A. (2017). *Belajar dan Pembelajaran*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Siregar, D. A., & Nizma, C. (2017). Pengaruh Adversity Quotient, Need for Achievement Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suryati, L., & Sudarso, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Syahputra, E. (2020). *Snowball Throwing: Tingkatkan Minat dan Hasil Belajar*. Haura Publishing.
- Tarjo. (2019). *Metode Penelitian Sistem 3X Baca*. Deepublish.
- Tohar, M. (2000). *Membuka Usaha Kecil*. Kanisius.
- Winkel, W. . (2007). *Psikologi Pendidikan dan Evaluasi Belajar*. Gramedia.
- Wulandari, S. Z., Pudyantini, A., & Giyatno, Y. (2013). Analysis the Influence of Adversity Quotient Networking and Capital Through the Enterpreneurial Intentions of Unsoed'S. *Sustainable Competitive ...*, 1–12. <http://www.jp.fe.unsoed.ac.id/index.php/sca-1/article/download/166/171>
- Yusuf, S. (2012). *Perkembangan Peserta Didik*. Rajagrafindo Persada.