

**HUBUNGAN ANTARA KUALITAS PELAYANAN DENGAN  
MINAT BELI DI 7-ELEVEN JALAN PEMUDA  
RAWAMANGUN JAKARTA PADA MAHASISWA  
PENDIDIKAN TATA NIAGA FAKULTAS EKONOMI DI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**ANDIKA ALFAQURI  
8135123367**



*Building  
Future  
Leaders*

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2016**

***THE CORRELATION BETWEEN SERVICE QUALITY WITH  
PURCHASE INTENTION AT 7-ELEVEN JALAN PEMUDA  
RAWAMANGUN JAKARTA, IN THE COMMERCE EDUCATION  
STUDENT IN STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

**ANDIKA ALFAQURI  
8135123367**



*Building  
Future  
Leaders*

***Thesis is Organized As One of The Requirements For Obtaining Bachelor of  
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta***

***STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2016***

## ABSTRAK

**ANDIKA ALFAQURI**, Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Dengan Minat Beli di *7-Eleven* Jalan Pemuda Rawamangun Jakarta Pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan di Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kualitas pelayanan dengan minat beli di *7-Eleven* Jalan Pemuda Rawamangun Jakarta Pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini terhitung sejak Februari sampai Juni 2016, Metode penelitian yang digunakan adalah metode *survey* dengan pendekatan korelasional, populasi yang digunakan adalah seluruh mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *Purposive sampling* sebanyak 62 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah  $\hat{Y} = 14,57 + 0,93 X$ . Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji *liliefors* menghasilkan Lhitung = 0,1088, sedangkan Ltabel untuk n = 62 pada taraf signifikan 0.05 adalah = 0,1125. Karena Lhitung < Ltabel maka galat taksiran Y atas X berdistribusi normal. Uji Linieritas regresi menghasilkan Fhitung < Ftabel yaitu 0,42 < 2,4., sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linear. Dari uji keberartian regresi menghasilkan Fhitung > Ftabel yaitu, 47,45 > 4,00, sehingga dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut signifikan. Koefisien korelasi *product moment* dari *pearson* menghasilkan  $r_{xy} = 0,663$ , selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji t dan dihasilkan thitung = 6.867 dan ttabel = 1,67. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasi  $r_{xy} = 0,663$  adalah signifikan. Hasil perhitungan menyimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara kualitas pelayanan dengan minat beli. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 44,00% yang menunjukkan bahwa 44,00% variabel minat beli ditentukan oleh kualitas pelayanan.

**Kata kunci : Minat Beli, Kualitas Pelayanan,**

## ABSTRACT

**ANDIKA ALFAQURI**, *The Correlation Between Service Quality With Purchase Intention At 7-Eleven Jalan Pemuda Rawamangun Jakarta, In The Commerce Education Student In State University Of Jakarta.*

*This research was conducted in The Study Program Of Commerce Education Student In State University Of Jakarta. The Purpose Of This Study Is To Determine Correlation Between Service Quality With Purchase Intention At 7-Eleven Jalan Pemuda Rawamangun Jakarta, In The Commerce Education Student In State University Of Jakarta. This resaerch since February until June 2016. The research method used is survey method with the correlational approach, population used are all student In The Study Program Of Commerce Education Student In State University Of Jakarta. The sampling technique used technique of Purposive sampling as many as 62 people. The resulting regression equation is  $\hat{Y} = 14,57 + 0,93 X$ . Test requirements analysis that estimates the error normality test regression of Y on X with test Liliefors produce  $L_{count} = 0,1088$ , while  $L_{table}$  for  $n = 62$  at 0,05 significant level is 0,1125. Because  $L_{count} < L_{table}$  the estimated error of Y over X normally distribution. Testing Linearity of regression produces  $F_{count} < F_{table}$  is  $0,42 < 2,4$ ., so it is concluded that the linear equation regression. Hypothesis testing from the significance regression produces  $F_{count} > F_{table}$  which,  $47,45 > 4,00$ , meaning that the regression equation is significant. Correlation coefficient of Pearson Product moment generating  $r_{xy} = 0,663$ , then performed the test significance correlation coefficient using t test and the resulting  $t_{count} > t_{table}$ ,  $t_{count} = 6.867$  and  $t_{table} = 1,67$  .It can conclude that the correlation coefficient  $r_{xy} = 0,663$  is significant. The results of calculations conclude that there is a positive and significance between Service Quality With Purchase Intention. The coefficient of determination obtain for is 44,00% which show that 44,00% of the variant of Purchase Intention is determined by Service Quality.*






**Keywords :** *Purchase Intention, Service Quality,*

## LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana E.S. M. Bus  
NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Ketua Penguji	 _____	<u>6 Juni 2016</u>
2. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u> NIP. 195311171982032001	Penguji Ahli	 _____	<u>6 Juni 2016</u>
3. <u>Dita Puruwita, S.Pd, M.Si</u> NIP. 198209082010122004	Sekretaris	 _____	<u>6 Juni 2016</u>
4. <u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032011	Pembimbing I	 _____	<u>6 Juni 2016</u>
5. <u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003	Pembimbing II	 _____	<u>6 Juni 2016</u>

Tanggal Lulus: 3 Juni 2016 .....

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 2 Juni 2016

Yang membuat pernyataan


Andika Alfaquri

No. Reg. 8135123367

## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### *Motto.*

"Tetap Besinar Walau Habis Terang"

"Sesungguhnya bersama setiap kesulitan ada kemudahan. Maka jika engkau sudah bebas, tetaplah tabah bekerja keras. Dan jadikanlah Tuhanmu sebagai tujuan (kerinduan) engkau semata"

### *Skripsi ini kupersembahkan untuk.*

Kedua Orang Tua yang telah memberikan moril dan materi yang menyokong saya selama berkuliah, Atas doa, semangat dan dukungan  
Serta Bidik Misi yang telah memberikan kesempatan saya untuk menempuh jenjang pendidikan di perguruan tinggi

It's not the end, it's just beginning

Andika Alfaquri

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Dengan Minat Beli Di *7-Eleven* Jalan Pemuda Rawamangun Jakarta Pada Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Di Universitas Negeri Jakarta”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Corry Yohana, MM selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan, semangat, saran dan membimbing saya dengan sabar dan selalu membuat saya tenang saat bimbingan.
2. Ryna Parlina, MBA selaku dosen pembimbing dan selaku dosen pembimbing II yang memberikan bimbingan, saran dan semangat dalam membimbing penelitian saya.
3. Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga dan pembimbing akademik saya.
4. Drs. Dedi Purwana, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.



5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.
6. Kedua orang tua Ibu Sunarni dan Bapak Suhandi yang selalu memberikan semangat berupa materil maupun moril.

Peneliti menyadari sepenuhnya dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran, kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, 3 Juni 2016

Andika Alfaquri