

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ariani D Wahyu. *Manajemen Operasi Jasa*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Assael H. *Consumers Behavior and Marketing Action Edisi 3*. AS: Kent Publishing Company, Boston Massachusset, 2001.
- Audrey Glimore. *Servive Marketing and Management*. California: Sage Publication, 2003.
- Basu Swastha. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty, 2000.
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko. *Manajemen Barang Dalam Pemasaran*. Yogyakarta: BPF, 2000.
- Bilson Simamora. *Panduan Riset Prilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks, 2002.
- Charles Doyle. *Kamus Pemasaran*. Jakarta: PT INDEKS, 2013.
- Fandy Tjiptono dan Greg.Chandra. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- Fandy Tjiptono. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- _____. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- _____. *Service Marketing*. Yogyakarta: Marknesis, 2009.
- Freddy Rangkuti. *Customer Service Satisfaction & Call Centre :Berdasarkan ISO 9001*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Hars Verma, *Servive Marketing Second Edition*. India: Pearson, 2012.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip dan AB. *Manajemen Pemasaran Indonesia Jilid I*. Jakarta: Salemba empat. 2001.

- Leon Schiffman. *Consumer Behavior*, Pearson Australia, 2014.
- Olson, J.C. *Consumer Behavior Perilaku konsumen dan strategi pemasaran Edisi ke-4. Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2014.
- Rambat Lupiyoadi, dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Sérgio Tenreiro de Megalhães, Hamid Jahankhani., dan Ali G. Hessami. *Global Security, Safety, and Sustainability*. Springer – Verlag Berlin Heidelberg, 2010.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2007.
- Taylor & Francis Group. *Innovation and Best Practices in Hospitality and Tourism Research*, London, UK: CRC Press, 2016.
- _____. *Theory and Practice in Hospitality and Tourism Research*. London, UK: CRC Press, 2015.

Jurnal :

- Muhammad Arslan “*Impact Of Brand Image And Service Quality On Consumer Purchase Intention: A Study Of Retail Store In Pakistan*” (*Dampak Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Toko Ritel Di Pakistan*. ISSN: (2224-5776).
- Ferdy Fahrian, Leonardo Budi Hasiholan dan Andi Tri Haryono “*Pengaruh Citra Merek, Lokasi, Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli BBM di SPBU Gasindo Mekar Putra Semarang*”. *Jurnal Management Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang*, ISSN: (2442-4064).
- Yuni Kristanto dan Seto Dwi Wicaksono “*Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen di Apotek Barito Farma Sukoharjo (Influence of the price and service quality to consumer buys intention in Apotek Barito Farma Sukoharjo)*”. ISSN: (2302-1322).
- Hendra Fure dengan judul “*Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli di pasar tradisional Bersehati Calaca*”. *Jurnal EMBA*. Vol.1, No. 3 September, tahun 2013, ISSN: 2303-1174, hal. 273-283.

Website :

Antaraneews, *Kehadiran Kembali 7-Eleven.* 2016
(<http://antaranews/2011/05/bersembunyi-di-7-eleven/>) (diakses pada tanggal 13 Januari 2016).

Beritasatu.com, *Fakta Tentang 7-Eleven.* 2016
(<http://beritasatu.com/2012/10/11-fakta-tentang-7-eleven.html>) (diakses pada tanggal 13 Januari 2016).

Koransindo.com, *Antara Alfa Mart, Circle K dan 7 Eleven.* 2016
(<http://koransindo.com/2010/06/antara-alfa-mart-circle-k-dan-7-eleven.html>) (diakses pada tanggal 13 Januari 2016).

Detik.com, *7-Eleven yang baik belum menyeluruh pada semua cabang.* 2016
(<http://detik.com/2010/06/-7-eleven-yang-baik-belum-menyeluruh.html>) (diakses pada tanggal 13 Januari 2016).