

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN PADA DIVISI
PEMASARAN DIGITAL PT. PERTAMINA (PERSERO)**

**GHOZY AHMAD
1702517055**



Laporan Praktik Kerja Lapangan ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2020**

***FIELD WORK PRACTICE REPORT IN DIGITAL MARKETING
DIVISION AT PT PERTAMINA (PERSERO)***

***GHOZY AHMAD
1702517055***



***This field work practice report was written to fulfill one of the requirements to
get Ahli Madya at the Faculty of Economics Universitas Negeri Jakarta.***

***MARKETING MANAGEMENT STUDY PROGRAM DIII
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2020***

LEMBAR EKSEKUTIF

Ghozy Ahmad. 1702517055. Laporan Praktik Kerja Lapangan pada PT PERTAMINA (PERSERO). Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini bertujuan untuk menginformasikan kegiatan praktikan selama kurang lebih dua bulan (Agustus – September 2019) melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di PT. Pertamina (Persero). Praktik Kerja Lapangan bertujuan untuk memperoleh wawasan dan pengalaman tentang kegiatan dan sistem pemasaran di PT Pertamina (Persero) khususnya pada unit Pemasaran Digital. Selama Praktik Kerja Lapangan, praktikan melakukan beberapa pekerjaan seperti membuat rekap harian perkembangan digitalisasi SPBU, membuat desain pamflet, dan membuat rekap persediaan *souvenir*.

Dengan adanya Praktik Kerja Lapangan, Praktikan memperoleh wawasan dan pengalaman yang tidak didapat pada kegiatan perkuliahan. Selain itu, tujuan diadakan praktik kerja lapangan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya yang diwajibkan bagi setiap mahasiswa oleh Program Studi DIII Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Setelah selesai melaksanakan praktik kerja lapangan, praktikan dapat mengambil beberapa kesimpulan dari berbagai tugas yang praktikan kerjakan selama praktik kerja lapangan di PT. Pertamina (Persero) antara lain telah memahami bagaimana proses digitalisasi SPBU di seluruh Indonesia, memahami cara membuat desain pamflet untuk kebutuhan promosi, praktikan juga mengetahui sistem pemasaran yang diterapkan oleh PT. Pertamina (Persero).

Kata kunci: pemasaran digital, penjualan

EXECUTIVE SUMMARY

Ghozy Ahmad. 1702517055. Internship Report at PT PERTAMINA (PERSERO). Marketing Management Study Program DIII, Faculty of Economics. State University of Jakarta.

This report is aimed to explain the practitioner's job activities within 2 months (Aug-Sept 2019) during the internship at PT. Pertamina (Persero). The internship is intended to improve the practitioner's knowledge, new experience, and skill, specifically in Digital Marketing unit. During this internship, the practitioner is obliged to make daily recapitulation of gas station's digitalization development, design the advertisements pamphlet, and make recapitulation of souvenir's supply.

By these internship activities, the practitioner is able to improve new skills and knowledge in new work area. Besides, this activity is done to fulfill one of the requirements to earn the Associate Expert degree which is required for each student of Marketing Management D3 study program, Faculty of Economics, State University Jakarta.

After finishing the internship program, the practitioner has concluded the job descriptions at the place, such as understanding the process of the gas station's digitalization, making an advertisement pamphlet for brand promotion, and understanding the marketing system applied by PT. Pertamina (Persero).

Keyword : digital marketing, selling

LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR

Laporan Praktik Kerja Lapangan

Judul : Laporan Praktik Kerja Lapangan Pada Divisi Pemasaran
Digital PT. Pertamina (Persero)
Nama Praktikan : Ghozy Ahmad
Nomor Registrasi : 1702517055
Program Studi : DIII Manajemen Pemasaran

Menyetujui,
Dosen Pembimbing,



Dra. Sholikhah, M.M.
NIP.196206231990032001

Koordinator Program Studi DIII Manajemen Pemasaran
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



Dra. Sholikhah, M.M.
NIP.196206231990032001

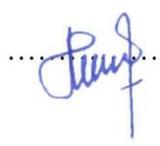
Seminar Pada Tanggal: 12 Agustus 2020 (Sesuai Jadwal Undangan Sidang PKL)

LEMBAR PENGESAHAN

Koordinator Program Studi DIII Manajemen Pemasaran
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



Dra. Sholikhah, M.M.
NIP.196206231990032001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
	Ketua Penguji		
1	<u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u> NIP. 197404162006041001		25 Agustus 2020
	Penguji Ahli		
2	<u>Shandy Aditya, BIB, MPBS</u> NIP. 198404082019031003		24 Agustus 2020
	Dosen Pembimbing		
3	<u>Dra. Sholikhah, M.M.</u> NIP.196206231990032001		25 Agustus 2020

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga praktikan dapat menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini. Laporan ini merupakan hasil dari kegiatan PKL yang dilaksanakan di PT Pertamina (Persero) selama kurang lebih 2 bulan.

Laporan ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan mata kuliah Praktik Kerja Lapangan dan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada program studi DIII Manajemen Pemasaran. Dalam penyusunan laporan PKL ini praktikan mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, antara lain kepada:

1. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta
2. Dra. Sholikhah, M.M, sebagai Ketua Program Studi DIII Manajemen Pemasaran, dan sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan praktikan dalam membuat Laporan Praktik Kerja Lapangan.
3. Dholy Arifun Dhaila, Selaku *Vice President Retail Marketing* yang telah memberikan kesempatan kepada praktikan untuk dapat melakukan Praktik Kerja Lapangan
4. Dwi Puja Ariesta, Selaku *Manager Digital Marketing* serta para karyawan PT Pertamina yang telah membantu praktikan dalam proses penulisan laporan praktik kerja lapangan ini.

5. Teman–teman dan semua pihak yang telah memberikan dukungan yang tulus untuk praktikan.

Dalam penulisan laporan PKL ini praktikan menyadari masih banyak kekurangan karena keterbatasan yang dimiliki. Untuk itu praktikan sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun. Semoga laporan PKL ini bermanfaat bagi praktikan khususnya dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, Mei 2020

Praktikan

DAFTAR ISI

LEMBAR EKSEKUTIF	i
EXECUTIVE SUMMARY	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Praktik Kerja Lapangan	1
B. Maksud dan Tujuan Praktik Kerja Lapangan	2
C. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan.....	3
D. Tempat Praktik Kerja Lapangan.....	4
E. Jadwal Waktu Praktek Kerja Lapangan	4
BAB II	7
A. Sejarah Perusahaan.....	7
B. Struktur Organisasi.....	16
C. Kegiatan Umum Perusahaan	17
BAB III.....	26
A. Bidang Kerja.....	26
B. Pelaksanaan Kerja	26
C. Kendala yang Dihadapi	34

D. Cara Mengatasi Kendala.....	35
BAB IV	37
A. Kesimpulan.....	37
B. Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN-LAMPIRAN	40

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel II.1	Harga Bahan Bakar Minyak dan Bahan Bakar Solar	23
Tabel II.2	Harga Bright Gas	23

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar II.1	Logo Pertamina	9
Gambar II.2	Struktur Organisasi PT. Pertamina (Persero)	16
Gambar II.3	Stasiun Pengisian Bahan Bakar Untuk Umum (SPBU) PT Pertamina (Persero)	24
Gambar II.4	Banner Promosi Aplikasi MyPertamina	25
Gambar III.1	Alur Fungsi Digitalisasi SPBU	27
Gambar III.2	Diagram Alir Rekap Harian Proses Digitalisasi SPBU	28
Gambar III.3	Hasil Rekap Harian Proses Digitalisasi SPBU	29
Gambar III.4	Diagram Alir Membuat <i>slide</i> Ms. Power Point	30
Gambar III.5	Hasil <i>Slide</i> Ms. Power Point Laporan Mingguan	31
Gambar III.6	Diagram Alir Melaksanakan Kegiatan Promosi	32
Gambar III.7	Hasil desain praktikan	32
Gambar III.8	Praktikan Melakukan Promosi Aplikasi MyPertamina Versi 2.0 pada Acara Digital Expo 2019	33
Gambar III.9	Diagram Alir Mendata <i>Souvenir</i>	34

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul Lampiran	Halaman
Lampiran 1	Daftar Hadir PKL	40
Lampiran 2	Penilaian PKL	43
Lampiran 3	Surat Pengajuan PKL	44
Lampiran 4	Surat Persetujuan PKL	45
Lampiran 5	Tabel Kegiatan PKL	46
Lampiran 6	Dokumentasi Kegiatan Praktikan	47

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Praktik Kerja Lapangan

Tingginya persaingan di dunia kerja menuntut sumberdaya manusia yang memiliki keterampilan yang handal dalam bidangnya. Keterampilan yang dimiliki oleh seorang tenaga kerja menjadi salah satu faktor keberhasilan suatu perusahaan. Perguruan tinggi menjadi salah satu penyumbang calon tenaga kerja, dengan demikian setiap perguruan tinggi dituntut untuk meningkatkan mutu pendidikannya, demi mencetak calon tenaga kerja yang memiliki keterampilan dan dapat bersaing.

Universitas Negeri Jakarta melakukan upaya demi meningkatkan mutu pendidikan yang sejalan dengan kebutuhan pasar. Praktik Kerja Lapangan (PKL) menjadi salah satu mata kuliah wajib yang harus diselesaikan oleh mahasiswa program studi DIII Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Melalui mata kuliah PKL, mahasiswa diberikan kesempatan untuk dapat langsung merasakan dunia kerja dan menerapkan teori-teori yang sudah didapat semasa perkuliahan. Melalui praktik kerja juga, merupakan sarana bagi mahasiswa sebagai pembekalan sebelum masuk ke dunia kerja yang sesungguhnya.

Dalam kesempatan kali ini, praktikan mendapatkan kesempatan melaksanakan PKL pada PT. Pertamina (Persero) divisi Digital Marketing yang

sesuai dengan jurusan praktikan. PT. Pertamina (Persero) merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bertujuan untuk mengolah minyak dan gas bumi.

Dalam menjalani masa PKL, praktikan dituntut untuk mengikuti budaya yang ada dalam kantor pusat PT Pertamina (Persero). Budaya yang disiplin dan rasa tanggung jawab menjadi salah satu pembelajaran bagi praktikan.

B. Maksud dan Tujuan Praktik Kerja Lapangan

Adapun PKL ini memiliki maksud dan tujuan. Maksud dilaksanakannya PKL adalah:

- a. Memperkenalkan praktikan secara langsung dunia kerja.
- b. Menerapkan ilmu yang sudah didapat praktikan dalam pembelajaran di perguruan tinggi.
- c. Melatih praktikan untuk bekerja dalam sebuah tim.
- d. Memenuhi mata kuliah Praktik Kerja Lapangan yang merupakan salah satu syarat kelulusan pada program studi DIII Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Sedangkan tujuan dilaksanakannya PKL adalah:

- a. Mengetahui pelaksanaan dalam menyediakan data untuk membuat laporan mingguan perkembangan proses digitalisasi Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU).
- b. Mengetahui pelaksanaan kegiatan promosi pada unit Digital Marketing.
- c. Mengetahui pelaksanaan administrasi pada unit Digital Marketing.

C. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan

Adapun kegunaan PKL memiliki beberapa manfaat bagi praktikan, bagi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, dan bagi perusahaan tempat dimana praktikan menjalani praktik kerja ini. Diantara manfaat-manfaatnya sebagai berikut:

1. Manfaat bagi praktikan
 - a. Mempersiapkan praktikan dalam menghadapi dunia kerja.
 - b. Melatih keterampilan dan menambah wawasan dalam menghadapi dinamika dunia kerja.
 - c. Mengetahui kekurangan dan kemampuan praktikan yang belum dikuasai dalam bidang pemasaran.
2. Manfaat bagi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
 - a. Sebagai sarana menunjukkan kemampuan dan keterampilan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
 - b. Sebagai sarana masukan dan evaluasi dalam pendidikan di Universitas Negeri Jakarta.
 - c. Sebagai sarana dalam menjalin hubungan baik antara PT. Pertamina (Persero) dengan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Manfaat bagi Perusahaan
 - a. Menumbuhkan kerjasama yang saling menguntungkan dan bermanfaat antara pihak-pihak yang terlibat.
 - b. Menjalinkan hubungan yang baik antara PT. Pertamina (Persero) dengan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

D. Tempat Praktik Kerja Lapangan

1. Tempat Praktik Kerja Lapangan

Pada kesempatan ini, praktikan melaksanakan PKL pada:

Nama Perusahaan : PT. Pertamina (Persero)
Alamat : Jl. Medan Merdeka Timur No. 1A, Jakarta Pusat 10110
Telepon : +62 21 3814824
Website : www.pertamina.com

2. Alasan Pemilihan PT. Pertamina (Persero)

Praktikan memilih PT. Pertamina (Persero) sebagai tempat tempat PKL karena PT. Pertamina (Persero) merupakan perusahaan besar milik negara yang bergerak dibidang minyak dan gas.

E. Jadwal Waktu Praktek Kerja Lapangan

Waktu pelaksanaan PKL praktikan terdiri dari beberapa tahapan yaitu, tahap persiapan, pelaksanaan, dan pelaporan. Rangkaian tersebut antara lain:

1. Tahap persiapan

Pada tahap persiapan, praktikan mengurus kebutuhan dan administrasi yang diperlukan untuk mencari tempat PKL. Dimulai dengan ke Gedung R bagian pelayanan untuk dibukakan akses membuat surat permohonan PKL yang ditujukan kepada *Manager Learning Support* PT. Pertamina (Persero), Pertamina Corporate University. Setelah surat selesai, praktikan mengajukan surat tersebut beserta formulir permohonan PKL yang diberikan oleh

Pertamina Corporate University kepada *Manager Learning Support* PT. Pertamina (Persero), Pertamina Corporate University yang berada di Jalan Sinabung II, Terusan Simprug, Jakarta Selatan.

Pada 31 Juni 2019 praktikan mendapatkan pesan elektronik yang menginformasikan untuk datang ke Pertamina Corporate University, Gedung Pertamina Simprug Residence lantai 2, Simprug. Bertemu dengan Bapak Suardi dengan agenda penanda tangan persetujuan dan *briefing* persiapan PKL.

2. Tahap Pelaksanaan

Praktikan melaksanakan kegiatan PKL di PT. Pertamina (Persero) dengan alamat Jl. Medan Merdeka Timur No. 1A, Jakarta Pusat 10110, ditempatkan pada unit Digital Marketing pada 6 Agustus 2019 sampai dengan 30 September 2019. Praktikan melaksanakan PKL selama 8 (delapan) minggu atau selama 40 (empat puluh) hari. Praktikan melakukan kegiatan PKL dari hari Senin sampai hari Jumat, mulai pukul 07.00 – 16.00 WIB dengan waktu istirahat pukul 11.30 – 12.30 WIB.

3. Tahap Pelaporan

Pada tahap ini, praktikan diwajibkan untuk membuat laporan PKL sebagai bukti telah melaksanakan PKL pada unit Digital Marketing PT. Pertamina (Persero). Praktikan mulai menyusun laporan pada 10 September 2019. Laporan ini berisi pengalaman praktikan selama masa PKL pada PT.

Pertamina (Persero). Data-data yang diambil praktikan diperoleh langsung dari PT. Pertamina (Persero) pada unit Digital Marketing.

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT PKL

A. Sejarah Perusahaan

Pada 10 Desember 1957, perusahaan tersebut berubah nama menjadi PT Perusahaan Minyak Nasional, disingkat PERMINA. Tanggal ini diperingati sebagai lahirnya Pertamina hingga saat ini. Pada 1960, PT Permina berubah status menjadi Perusahaan Negara (PN) Permina. Kemudian, PN Permina bergabung dengan PN Pertamina menjadi PN Pertambangan Minyak dan Gas Bumi Negara (Pertamina) pada 20 Agustus 1968. Selanjutnya, melalui UU No.8 tahun 1971, pemerintah mengatur peran Pertamina untuk menghasilkan dan mengolah migas dari ladang-ladang minyak serta menyediakan kebutuhan bahan bakar dan gas di Indonesia. Kemudian melalui UU No.22 tahun 2001, pemerintah mengubah kedudukan Pertamina sehingga penyelenggaraan *Public Service Obligation* (PSO) dilakukan melalui kegiatan usaha.

Berdasarkan PP No.31 Tahun 2003 tanggal 18 Juni 2003, Perusahaan Pertambangan Minyak dan Gas Bumi Negara berubah nama menjadi PT Pertamina (Persero) yang melakukan kegiatan usaha migas pada Sektor Hulu hingga Sektor Hilir. Pada 10 Desember 2005, Pertamina mengubah lambang kuda laut menjadi anak panah dengan warna dasar hijau, biru, dan merah yang merefleksikan unsur dinamis dan kepedulian lingkungan.

Pada 20 Juli 2006, PT Pertamina (Persero) melakukan transformasi fundamental dan usaha Perusahaan. PT Pertamina (Persero) mengubah visi Perusahaan yaitu, “Menjadi Perusahaan Minyak Nasional Kelas Dunia” pada 10 Desember 2007. Kemudian tahun 2011, Pertamina menyempurnakan visinya, yaitu “Menjadi Perusahaan Energi Nasional Kelas Dunia”. Melalui RUPSLB tanggal 19 Juli 2012, Pertamina menambah modal ditempatkan/disetor serta memperluas kegiatan usaha Perusahaan.

Pada 14 Desember 2015, Menteri BUMN selaku RUPS menyetujui perubahan Anggaran Dasar Pertamina dalam hal optimalisasi pemanfaatan sumber daya, peningkatan modal ditempatkan dan diambil bagian oleh negara serta perbuatan-perbuatan Direksi yang memerlukan persetujuan tertulis Dewan Komisaris. Perubahan ini telah dinyatakan pada Akta No.10 tanggal 11 Januari 2016, Notaris Lenny Janis Ishak, SH.

Pada 24 November 2016, Menteri BUMN selaku RUPS sesuai dengan SK BUMN No. S-690/MBU/11/2016, menyetujui perubahan Anggaran Dasar Pertamina terkait dengan komposisi Direksi dan Dewan Komisaris, kewenangan atas nama Direktur Utama, pembagian tugas dan wewenang Direksi, kehadiran rapat Direktur Utama dan Dewan Komisaris. (Sumber: pertamina.com)

1. Visi, Misi, dan Tata Nilai PT. Pertamina (Persero)

a. Visi:

Menjadi Perusahaan Energi Nasional Kelas Dunia

b. Misi:

Menjalankan Usaha Minyak, Gas, Serta Energi Baru dan Terbarukan Secara Terintegrasi, Berdasarkan Prinsip-Prinsip Komersial Yang Kuat.

(Sumber: pertamina.com)

2. Logo Perusahaan



Gambar II.1
Logo Pertamina

Sumber: <https://www.pertamina.com/id/makna-logo>

Gambar II.1 merupakan logo dari PT. Pertamina (Persero) yang memiliki makna dan filosofi sebagai berikut:

- a. Warna biru memiliki arti andal, dapat dipercaya dan bertanggung jawab.
- b. Warna hijau memiliki arti sumber daya energi yang berwawasan lingkungan.
- c. Warna merah memiliki arti keuletan dan ketegasan serta keberanian dalam menghadapi berbagai macam kesulitan.

Sedangkan simbol grafis pada Gambar II.1 memiliki makna dan filosofi sebagai berikut:

- a. Bentuk anak panah menggambarkan aspirasi organisasi Pertamina untuk senantiasa bergerak ke depan, maju dan progresif. Simbol ini juga mengisyaratkan huruf “P” yakni huruf pertama dari Pertamina.
- b. Tiga elemen berwarna melambangkan pulau-pulau dengan berbagai skala yang merupakan bentuk negara Indonesia.

(Sumber: pertamina.com)

3. Tata Nilai Perusahaan

Sebagai komitmen perusahaan untuk mewujudkan visi dan misinya berdasarkan standar global dan penerapan tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*), Pertamina menetapkan enam tata nilai perusahaan yang dapat menjadi pedoman bagi seluruh karyawan dalam menjalankan aktivitas sehari-hari.

Clean (Bersih), dikelola secara profesional, menghindari benturan kepentingan, tidak menoleransi suap, menjunjung tinggi kepercayaan dan integritas. Berpedoman pada asas-asas tata kelola korporasi yang baik.

Competitive (Kompetitif), mampu berkompetisi dalam skala regional maupun internasional, mendorong pertumbuhan melalui investasi, membangun budaya sadar biaya dan menghargai kinerja.

Confident (Percaya Diri), berperan dalam pembangunan ekonomi nasional, menjadi pelopor dalam reformasi BUMN, dan membangun kebanggaan bangsa.

Customer Focused (Fokus Pada Pelanggan), berorientasi pada kepentingan pelanggan, dan berkomitmen untuk memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan.

Commercial (Komersial), menciptakan nilai tambah dengan orientasi komersial, mengambil keputusan berdasarkan prinsip prinsip bisnis yang sehat.

Capable (Berkemampuan), dikelola oleh pemimpin dan pekerja yang profesional dan memiliki talenta dan penguasaan akan materi pengetahuan minyak dan gas.

4. Anak Perusahaan

a. PT Pertamina EP

PT. Pertamina EP berdiri tahun 2005 merupakan usaha hulu di bidang minyak dan gas bumi meliputi: Eksplorasi, Eksploitasi serta penjualan produksi minyak dan gas bumi hasil kegiatan eksploitasi.

b. PT Pertamina Geothermal Energy

PT Pertamina Geothermal Energy berdiri tahun 2006 dan bergerak dalam bidang Pengelolaan dan pengembangan sumber daya panas bumi meliputi kegiatan eksplorasi & eksploitasi, produksi uap dan pembangkitan listrik dan jasa konsultasi, konstruksi, operasi dan pemeliharaan serta pengembangan teknologi di bidang panas bumi.

c. PT Pertamina Hulu Energi

PT Pertamina Hulu Energi berdiri tahun 2002 (d/h PT Aroma) dan bergerak dalam bidang Pengelolaan usaha sektor hulu minyak & gas bumi serta energi baik dalam maupun luar negeri serta kegiatan usaha yang terkait dan atau menunjang kegiatan usaha di bidang minyak & gas bumi.

d. PT Pertamina EP Cepu

PT. Pertamina EP Cepu berdiri tahun 2005 sebagai anak perusahaan PT. Pertamina EP dan tahun 2007 berubah status menjadi anak perusahaan PT PERTAMINA (PERSERO), bergerak dalam bidang Eksplorasi, eksploitasi dan produksi di Blok Cepu.

e. PT Pertamina EP Cepu ADK

PT. Pertamina EP Cepu ADK berdiri tahun 2013 sebagai anak perusahaan PT PERTAMINA (PERSERO), yang memiliki wilayah kerja Alas Dara Kemuning yang terletak di Kabupaten Blora Jawa Tengah.

f. PT Pertamina Drilling Services Indonesia

PT Pertamina Drilling Services Indonesia yang merupakan salah satu bagian PT. Pertamina (Persero), bergerak di bidang Drilling Services sesuai dengan namanya, Drilling Services yang dimaksud adalah pekerjaan Pemboran dan Kerja Ulang Pindah Lapisan sumur-sumur migas dan geothermal.

g. PT Pertamina Internasional EP

PT Pertamina Eksplorasi Internasional dan Produksi (PIEP) didirikan pada 18 November 2013, berdasarkan kebutuhan untuk manajemen aset internasional yang berfokus pada aset luar negeri PT Pertamina (Persero).

h. PT Tugu Pratama Indonesia

Pertamina Hak Partisipasi: 45%, Dana Pensiun Pertamina: 20%, bergerak di bidang Jasa Asuransi Umum, Minyak dan Gas dan Industri operasi Marine Hull.

i. PT Pertamina Dana Ventura

Dahulu bernama YTPP. (Pertamina Hak Partisipasi: 99,93%); bergerak di bidang Investment Portfolio Management Services.

j. PT Pertamina Bina Medika

Dahulu RSPP (Pertamina Tingkat Partisipasi: 98,94%); bergerak di bidang pelayanan kesehatan dan Rumah Sakit di Jakarta.

k. PT Patra Jasa

PT Patra Jasa, (PERTAMINA Hak Partisipasi: 99,98%) bergerak di Hotel / Motel Management, kantor dan sewa properti, termasuk barang-barang eks PERTAMINA dan PT Patra Jasa aset sendiri.

l. PT Pelita Air Service

PT Pelita Air Service (PERTAMINA Interest peserta: 99,99%) bergerak dalam bidang transportasi udara, Aircraft Charter dan Regular Air Services.

m. PT Pertamina Gas

PT Pertagas berdiri tahun 2007 dan bergerak dalam bidang niaga, transportasi distribusi, pemrosesan dan bisnis lainnya yang terkait dengan gas alam dan produk turunannya, dengan penyertaan modal Pertamina sebesar 99% dan PT Pertamina Retail sebesar 1%.

n. PT Pertamina Lubricants

PT Pertamina Lubricants merupakan anak perusahaan PT Pertamina (Persero), yang didirikan pada 23 September 2013 dan menerima pemisahan (spin-off) Unit Bisnis Pelumas PT Pertamina (Persero) pada 30 Oktober 2013. Cakupan bisnis Perusahaan meliputi dalam dan luar negeri. PT Pertamina Lubricants bertekad pada masa-masa mendatang dapat menjadi perusahaan pelumas kelas dunia, dan mencapai posisi sebagai Top 20 World Lubricants Company.

o. PT Pertamina Patra Niaga

PT Pertamina Patra Niaga berdiri tahun 1997 yang bergerak di Hilir Migas dalam bidang usaha perdagangan BBM, pengelolaan BBM, pengelolaan armada/fleet, dan pengelolaan depot, teknologi dan perdagangan Non BBM, dengan Penyertaan modal Pertamina sebesar 99,82% dan PT. Pertamina Trans Kontinental sebesar 0,18%.

p. PT Pertamina Trans Kontinental

PT Pertamina Trans Kontinental (dahulu PT. Pertamina Tongkang) Pertamina berpartisipasi: 99,99%. bergerak dalam bidang NonTanker

Domestik Transportasi untuk industri minyak dan manajemen KABIL
Jetty di Batam, Agency, Jasa Underwater dan HOP

q. PT Pertamina Retail

PT Pertamina Retail (d/h. PT. Pertajaya Lubrindo) PT Pertamina Retail bergerak dalam bidang Retail SPBU didirikan 01 September 2005 dan baru beroperasi tahun 2006, dengan Penyertaan modal Pertamina sebesar 99,97% dan PT Pertamina Tongkang sebesar 0,02%

r. PT Pertamina Training & Consulting

Sebelumnya bernama PT Patra Tridaya dengan partisipasi Pertamina sebesar 91% dan PT Pertamina Dana Ventura sebesar 9%. Sebagai bagian dari Pertamina yang bergerak di bidang Human Capital, Consulting dan Jasa Manajemen Lainnya, PT Pertamina Training & Consulting memberikan kontribusi bagi pengembangan kompetensi Sumber Daya berbasis kepada perkembangan pengetahuan dan teknologi. Adapun bisnis yang dijalani adalah Man Power Supply, Event Organizer & Other Services, Jasa Pengamanan, Assessment Center serta Training & Consulting.

s. PT Nusantara Regas

PT Nusantara Regas, Penyertaan Pertamina: 60 %. terlibat dalam pengadaan LNG, Penyediaan Fasilitas FSRU dan Fasilitas Lainnya serta penjualan Gas Bumi.

t. Dana Pensiun Pertamina

Mengelola data peserta dan mengembangkan dana guna memenuhi kewajiban membayar manfaat pensiun tepat waktu, tepat jumlah, dan tepat subyek.

u. PT Patra Dok Dumai

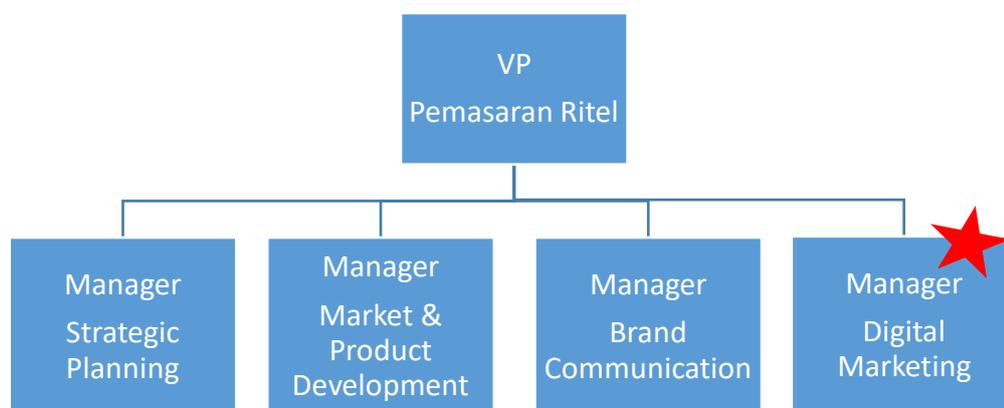
Pertamina Hak Partisipasi: 99.97%; Bergerak di bidang Teknologi Pemeliharaan Perbaikan Kapal, sebelumnya bernama Unit Operasi PERTAMINA.

v. PT Pertamina International Shipping

Berdiri sejak tahun 2016, PT Pertamina International Shipping adalah Anak Perusahaan PT Pertamina (Persero) yang dibentuk sebagai perusahaan pelayaran internasional.

(Sumber: pertamina.com)

B. Struktur Organisasi



Gambar II.2
Struktur Organisasi PT. Pertamina (Persero) fungsi Pemasaran Ritel
Sumber: Diolah oleh praktikan

Berikut adalah tugas masing–masing jabatan pada divisi Pemasaran PT.

Pertamina (Persero):

1. *Manajer Strategic Planning*

- a. Menentukan ide *marketing campaign* yang tepat untuk perusahaan
- b. Mengeksekusi ide melalui platform dan media pemasaran yang tepat untuk perusahaan.

2. *Manajer Market & Product Development*

1. Pengembangan *market*.
2. Pengembangan produk baru.

3. *Brand Communication*

1. Menjaga dan menaikkan *brand image*.
2. Melakukan kegiatan promosi.

4. *Digital Marketing*

1. Memikirkan dan mengkonsep ide *campaign marketing* di ranah digital.
2. Mengkonsep dan merancang distribusi konten *campaign marketing* di sosial media.
3. Memonitor perkembangan proses digitalisasi Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU) PT Pertamina (Persero).

C. Kegiatan Umum Perusahaan

PT Pertamina (Persero) menerapkan bauran pemasaran (*marketing mix*) yang terdapat pada buku manajemen yang ditulis oleh Kotler & Armstrong, (1997:48) yang mencakup 4P antara lain *product, price, place, dan promotion*, dalam

melaksanakan kegiatan pemasarannya. Berikut ini bauran pemasaran yang diterapkan oleh divisi Pemasaran Ritel pada PT Pertamina (Persero) secara umum:

1. Produk

Menurut Sumarni dan Soeprihanto (2010:274), “Produk adalah setiap apa saja yang bisa ditawarkan di pasar untuk mendapatkan perhatian, permintaan, pemakaian atau konsumsi yang dapat memenuhi keinginan atau kebutuhan”. Produk ritel PT Pertamina (Persero) tidak hanya produk jenis BBM dan solar saja, terdapat juga produk jenis gas dan pelumas kendaraan bermotor. Berikut merupakan produkj-produk ritel PT Pertamina (Persero):

a) Produk BBM Bersubsidi untuk Rumah Tangga:

- Minyak Tanah

b) Produk BBM Bersubsidi/Penugasan untuk Kendaraan Bermotor:

- Solar/Biosolar

Merupakan bahan bakar diesel dengan angka cetane 48 sesuai untuk kendaraan bermesin diesel dengan teknologi lama dengan kandungan sulfur 2500 ppm. Umumnya kendaraan ini dipakai untuk angkutan umum seperti bus dalam kota.

- Premium

Merupakan bahan bakar mesin bensin dengan angka oktan minimal 88 diproduksi sesuai dengan Keputusan Direktorat Jenderal Minyak dan Gas Bumi Np.3674/K24/DJM/2006 tanggal 17 Maret

2006 tentang Spesifikasi Bahan Bakar Minyak Jenis Bensin 88. Premium dapat digunakan pada kendaraan bermotor bensin dengan risiko kompresi rendah (dibawah 9:1).

c) Produk BBM Non Subsidi untuk Kendaraan Bermotor

- **Pertalite**

Merupakan bahan bakar gasoline yang memiliki angka oktan 90 serta berwarna hijau terang dan jernih ini sangat tepat digunakan oleh kendaraan dengan kompresi 9:1 hingga 10:1. Bahan bakar Pertalite memiliki angka oktan yang lebih tinggi daripada bahan bakar Premium 88 sehingga lebih tepat digunakan untuk kendaraan bermesin bensin yang saat ini beredar di Indonesia. Dengan tambahan additive, Pertalite mampu menempuh jarak yang lebih jauh dengan tetap memastikan kualitas dan harga yang terjangkau.

- **Pertamax**

Merupakan bahan bakar bensin dengan angka oktan minimal 92 berstandar international. Pertamax sangat direkomendasikan untuk digunakan pada kendaraan yang memiliki kompresi rasio 10:1 hingga 11:1 atau kendaraan berbahan bakar bensin yang menggunakan teknologi setara dengan *Electronic Fuel Injection (EFI)*.

Dengan ecosave technology, Pertamax mampu membersihkan bagian dalam mesin (*detergency*), Pertamax juga dilengkapi dengan pelindung anti karat pada dinding tangki kendaraan, saluran bahan

bakar dan ruang bakar mesin (*corroation inhibitor*), serta mampu menjaga kemurnian bahan bakar dari campuran air sehingga pembakaran menjadi lebih sempurna (*demulsifier*).

- **Pertamax Turbo**

Merupakan bahan bakar untuk kendaraan bermesin bensin yang dikembangkan bersama antara Pertamina dan Lamborghini yang dirancang untuk memenuhi persyaratan mesin berteknologi tinggi. Pertamax Turbo pertama kali diluncurkan di Belgia sebagai bahan bakar resmi pada Lamborghini Supertrofeo European Series pada 29 Juli 2016.

Pertamax turbo dikembangkan dengan formula yang disebut Ignition Boost Formula (IBF) dengan angka oktan 98, dan kadar sulfur rendah sehingga tidak merusak kualitas udara di sekitar kita. Saat ini, Pertamax Turbo menuju standard Euro IV.

- **Pertamax Racing**

Merupakan bahan bakar kendaraan yang diakui federasi balap internasional, menjadikan mesin lebih responsive, lebih stabil, dan memiliki daya tahan yang tinggi, serta bersahabat dengan lingkungan. Pertamax Racing memiliki oktan minimal 100 yang khusus diperuntukkan bagi kendaraan balap dan kendaraan yang memiliki kompresi mesin lebih tinggi dari 13:1.

- **Dexlite**

Merupakan varian bahan bakar diesel terbaru dari Pertamina yang diluncurkan pada tanggal 15 April 2016. Dexlite, *member* terbaru dari Dex Series, memiliki angka cetane minimal 51 dan mengandung Sulfur maksimal 1200 ppm. Dexlite sangat cocok bagi Anda yang menginginkan bahan bakar diesel yang bertenaga untuk mobil diesel Anda namun dengan harga yang terjangkau.

- **Pertamina Dex**

Merupakan bahan bakar diesel terbaik yang mampu menjadikan kinerja mesin lebih optimal, tangguh, dan bertenaga. Pertamina Dex dilengkapi dengan *lubricity foaming of gas*. Dengan kandungan sulfurnya yang rendah (kurang dari 300 ppm) dan dengan angka cetane 53 serta telah memenuhi standar Euro 3, menjadikannya sejajar dengan bahan bakar diesel premium kelas dunia.

d) Produk Non Bahan Bakar Minyak:

- **Elpiji 3kg (bersubsidi)**

Elpiji 3 kg adalah elpiji bersubsidi yang dikemas dalam tabung 3 kg berwarna hijau muda. Berat tabung kosong ini yaitu seberat 5 kg, sedangkan tabung isi seberat 8 kg.

- Elpiji 12kg

Elpiji 12 kg adalah elpiji non-subsidi yang dikemas dalam tabung 12 kg berwarna hijau biru. Produk ini merupakan produk gas yang tertua produksi Pertamina, diluncurkan pada tahun 1968.

- Bright Gas

Bright Gas adalah produk gas elpiji domestik non-subsidi yang diproduksi oleh PT Pertamina (Persero). Produk ini pertama kali diluncurkan pada 15 Mei 2013 di Jakarta. Di awal peluncurannya terdapat 4 varian warna biru, pink, hijau dan ungu.

- Musicool (refrigerant)

MUSICOOL merupakan refrigeran hidrokarbon dengan kemurnian tinggi yang dapat diaplikasikan langsung untuk menggantikan refrigeran sintetik pada mesin-mesin pendingin.

- Vigas (untuk kendaraan bermotor)

Pertamina Vi-Gas adalah bahan bakar LGV (*Liquefied Gas for Vehicle*) yang diformulasikan untuk kendaraan bermotor.

- Petrokimia

- Bitumen

- Envogas (untuk kendaraan bermotor)

- Pelumas untuk kendaraan bermotor

(Sumber: pertamina.com)

2. Price

Harga dari produk ritel PT Pertamina (Persero) berbeda di setiap wilayah Indonesia. Pada tabel II.1 dan tabel II.2 merupakan harga dari produk ritel PT Pertamina (Persero) untuk wilayah Provinsi DKI Jakarta.

Tabel II.1
Harga Bahan Bakar Minyak dan Bahan Bakar Solar

No	Produk	Harga
1	Premium	Rp. 6.450
2	Pertalite	Rp. 7.650
3	Pertamax	Rp. 9.000
4	Pertamax Turbo	Rp. 9.850
5	Solar (Non-Subsidi)	Rp. 9.400
6	Dexlite	Rp. 9.500
7	Pertamina Dex	Rp. 10.200
8	Minyak Tanah (Non-Subsidi)	Rp. 11.220

Sumber: <https://www.pertamina.com/id/news-room/announcement/daftar-harga-bbk-tmt-01-februari-2020>

Tabel II.2
Harga Bright Gas

No	Produk	Harga
1	Bright Gas 5,5 Kg (Isi Ulang)	Rp. 65.000
2	Bright Gas 12 Kg (Isi Ulang)	Rp. 141.000
3	Bright Gas Can	Rp. 16.000

Sumber: Aplikasi MyPertamina

3. Place

Kantor Pusat PT Pertamina (Persero) terletak di Jl. Merdeka Timur 1A, Jakarta 10110.

PT Pertamina (Persero) menyalurkan produk ritel kepada konsumen melalui Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum atau yang lebih dikenal dengan sebutan SPBU. Saat ini SPBU Pertamina sudah tersebar di seluruh Indonesia.



Gambar II.3
Stasiun Pengisian Bahan Bakar Untuk Umum (SPBU)
PT Pertamina (Persero)

Sumber: <https://www.pertamina.com/id/news-room/energia-news/antisipasi-libur-panjang-pertamina-siagakan-mobile-storage-dan-pds>

4. Promotion

PT Pertamina (Persero) melalui divisi Pemasaran Ritel sedang melakukan promosi digitalisasi SPBU kepada semua pelanggannya, baik konsumen akhir maupun mitra bisnisnya. Digitalisasi SPBU merupakan proses dimana nantinya seluruh SPBU Pertamina terdigitalisasi secara menyeluruh. Dari sisi mitra bisnisnya, SPBU Pertamina akan terintegrasi secara langsung dengan pemilik dan PT Pertamina (Persero) untuk memantau stok kesediaan BBM dan solar pada SPBU tersebut. Dari sisi konsumen akhir, pembayaran

dapat dilakukan secara online menggunakan aplikasi MyPertamina dengan metode pembayaran LinkAja.

The banner is divided into two main color sections: red on the left and blue on the right. On the left, it features the BUMN logo, the MyPertamina logo, and the text 'CARA LEBIH MUDAH NIKMATI PRODUK & LAYANAN TERBAIK PERTAMINA'. Below this, it says 'Download dan terus gunakan Aplikasi MyPertamina agar lebih banyak keuntungan bisa Anda nikmati.' and provides 'DOWNLOAD SEKARANG' buttons for the App Store and Google Play. The website 'www.pertamina.com' is at the bottom left. On the right, a smartphone displays the app interface. Text boxes highlight 'KEUNTUNGAN LUAR BIASA POINT REWARD MYPERTAMINA' and 'BELI BBM & LPG BISA CASHLESS'. A list of benefits includes: 'Dapat tukar Poin dengan beragam souvenir eksklusif.', 'Dapat voucher pemeriksaan kesehatan.', 'Dapat voucher executive lounge bandara.', 'Dapat voucher hotel.', 'Dapat Cashback Link Aja.', and 'Dan banyak lagi.'. The 'CASHLESS' section lists: 'Banyak KEUNTUNGAN POIN REWARD bisa didapat.', 'Beli BBM / LPG kini LEBIH MUDAH & MENGUNTUNGKAN DENGAN CASHLESS PAYMENT melalui LinkAja.', 'Menemukan SPBU / outlet LPG terdekat jadi lebih mudah.', and 'Layanan informasi Call Center 135 siap sedia 24 jam.'. A QR code is located at the bottom right, along with logos for MyPertamina, LinkAja!, and 135.

Gambar II.4

Banner Promosi Aplikasi MyPertamina

Sumber: <https://pertamina.com/id/digitalisasi-spbu--cashless-payment>

BAB III

PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN

A. Bidang Kerja

Praktikan selama 40 hari kerja melakukan kegiatan Praktik Kerja Lapangan. Kegiatan yang dilakukan pada PT Pertamina (Persero), praktikan ditempatkan di Fungsi Pemasaran Ritel bagian Digital Marketing yang bertugas:

1. Menyediakan data untuk membuat laporan mingguan perkembangan proses digitalisasi Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU).
2. Melaksanakan kegiatan promosi pada unit Digital Marketing.
3. Melaksanakan kegiatan administrasi pada unit Digital Marketing.

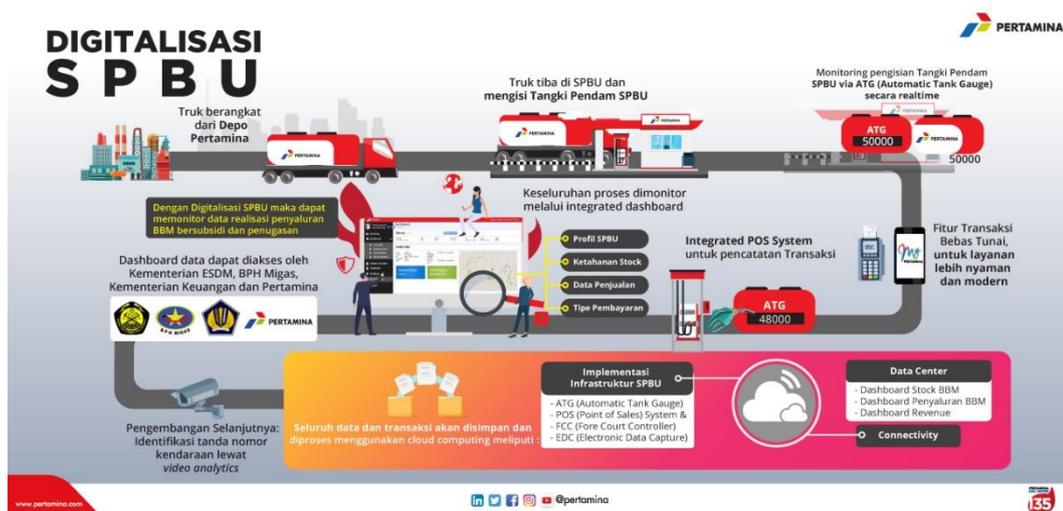
B. Pelaksanaan Kerja

Berikut merupakan tugas-tugas yang dikerjakan oleh praktikan selama Praktik Kerja Lapangan:

1. Menyediakan data untuk membuat laporan mingguan perkembangan proses digitalisasi Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU).

Salah satu tugas utama unit Digital Marketing merupakan memonitoring proses digitalisasi SPBU milik PT Pertamina (Persero). Digitalisasi SPBU merupakan proses menjadikan SPBU terintegrasi dengan PT Pertamina secara langsung. Pertamina dapat memantau kondisi stok BBM, penjualan BBM dan transaksi pembayaran di setiap SPBU secara langsung. Selain itu seluruh data-

data tersebut juga dapat diakses secara langsung oleh sejumlah pihak berwenang seperti Kementerian ESDM, Kementerian BUMN, Kementerian Keuangan, dan BPH Migas sehingga dapat saling mendukung untuk pengawasan penyaluran BBM termasuk yang bersubsidi yaitu Biosolar dan Premium. Digitalisasi SPBU ini didampingi dengan aplikasi MyPertamina versi 2.0 untuk mendukung gerakan *Cashless Payment*.



Gambar III.1
Alur Fungsi Digitalisasi SPBU

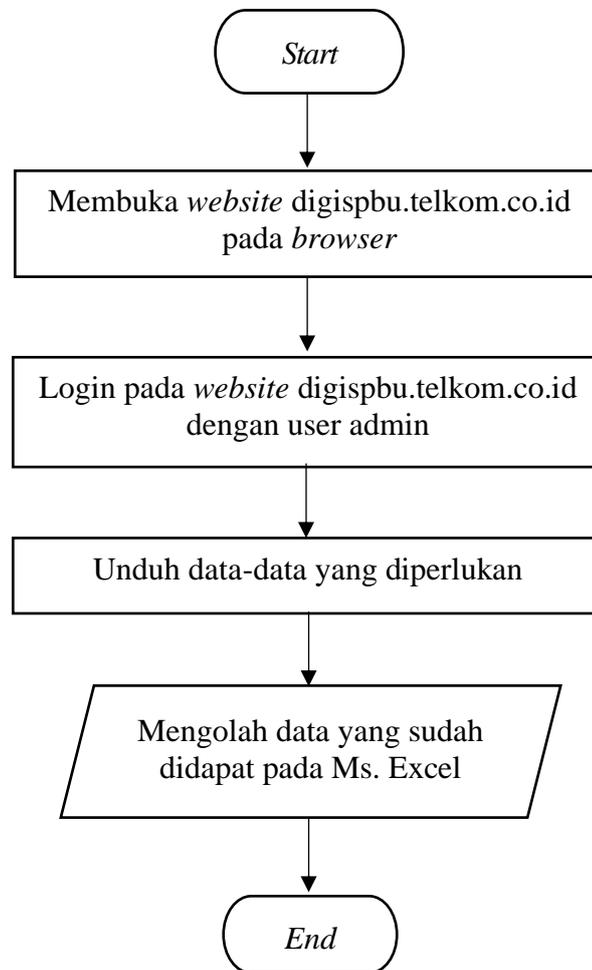
Sumber: <https://pertamina.com/id/digitalisasi-spbu--cashless-payment>

Praktikan diberikan tugas harian dan mingguan untuk membantu dalam memonitoring proses digitalisasi SPBU tersebut.

- Membuat rekap harian perkembangan proses digitalisasi SPBU.

Praktikan diberikan tugas untuk membuat rekap harian perkembangan proses digitalisasi SPBU. Hasil dari rekap ini kemudian digunakan untuk membuat laporan mingguan perkembangan digitalisasi

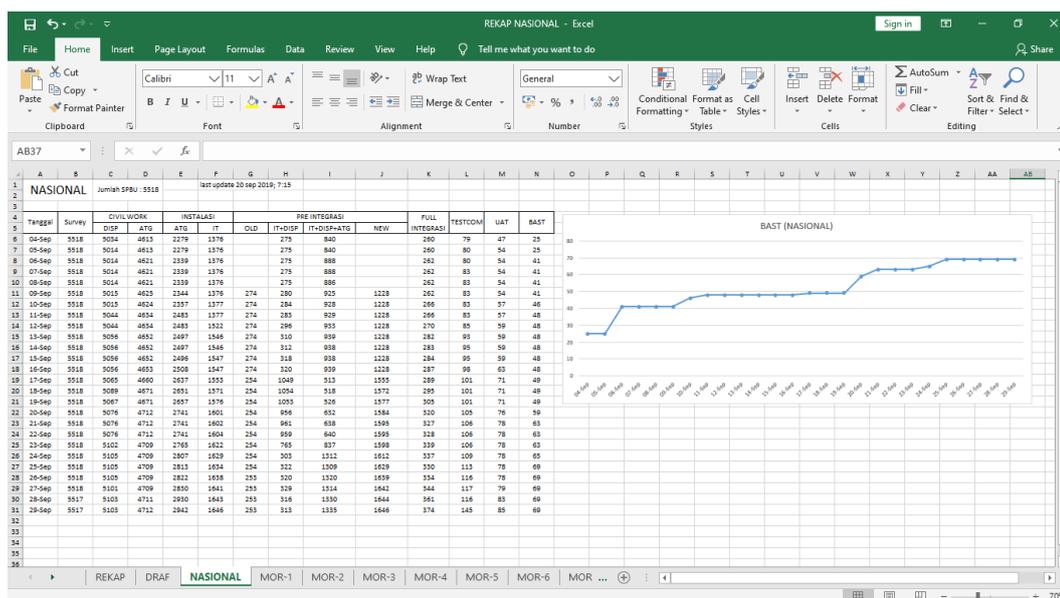
SPBU diseluruh Indonesia. Pada pekerjaan ini praktikan mengambil data pada website digitalisasi SPBU, praktikan diharuskan untuk mengambil beberapa data yang harus direkap.



Gambar III.2
Diagram Alir Rekap Harian Proses Digitalisasi SPBU
Sumber: data diolah oleh pribadi praktikan

Pada pekerjaan ini praktikan diberikan *user* admin untuk login pada *website* digispbu.co.id dan format data yang dibutuhkan. Setelah mendapat *user* admin dan format data yang dibutuhkan, praktikan membuka situs digispbu.telkom.co.id dan *login*. Kemudian praktikan mengunduh data

yang dibutuhkan sesuai dengan format yang sudah diberikan pada praktikan. Setelah mengunduh data yang dibutuhkan, praktikan mengolah data tersebut pada Ms. Excel. Dalam mengolah data tersebut praktikan membuat *list* perhari perkembangan proses digitalisasi SPBU diseluruh Indonesia.

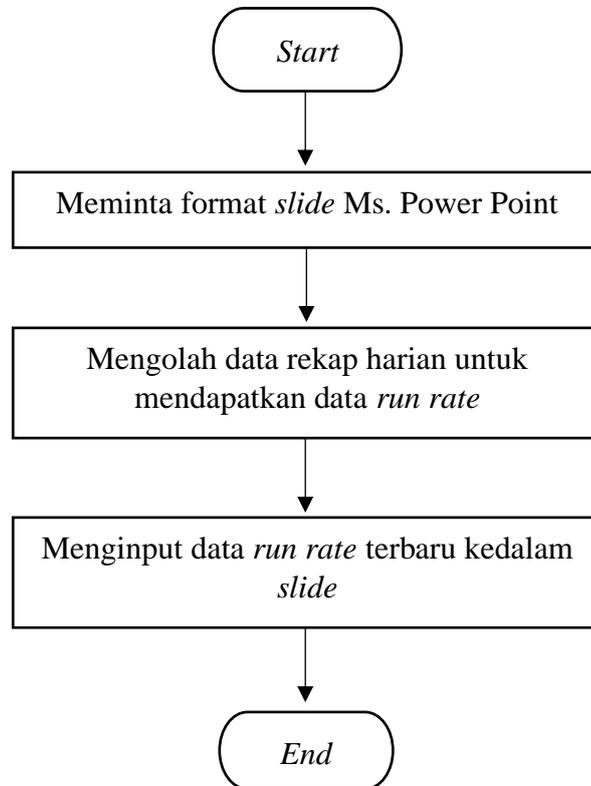


Gambar III.3
Hasil Rekap Harian Digitalisasi SPBU
Sumber: dokumentasi pribadi praktikan

b. Mengolah data rekap harian menjadi data laporan.

Dalam pekerjaan ini, praktikan mendapatkan format data yang akan digunakan untuk laporan mingguan proses digitalisasi SPBU. Setelah mendapatkan format data yang akan digunakan, praktikan mengolah data hasil rekap harian menggunakan Ms. Excel. Dalam mengolah data, praktikan menghitung *run rate* perminggu tiap *item* dengan cara data *item* terbaru dikurangi dengan data *item* 7 hari yang lalu kemudian hasil dari

pengurangan tersebut dibagi dengan angka 7. Setelah mendapatkan data *run rate*, praktikan menginput data tersebut kedalam Ms. Power Point yang akan digunakan untuk laporan proses digitalisasi SPBU mingguan.



Gambar III.4
Diagram Alir Membuat *slide* Ms. Power Point Laporan Mingguan

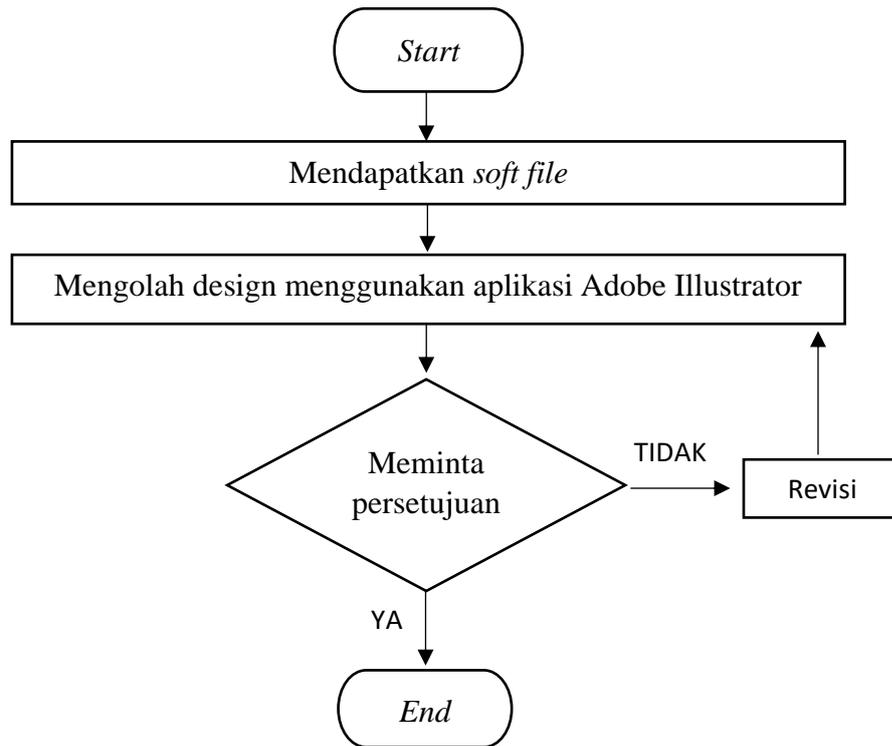
Sumber: data diolah oleh pribadi praktikan

Progres Digitalisasi SPBU (Run Rate) (6 September 2019)				Progres Digitalisasi SPBU (Run Rate) (6 September 2019)			
	Data per 27 Agustus 2019	Data per 6 September 2019	Run Rate / Day		Data per 27 Agustus 2019	Data per 6 September 2019	Run Rate / Day
BAST	24	41	1,7	INSTALASI IT	1.370	1.370	0,6
READY UAT	32	54	2,2	INSTALASI ATG	2.146	2.339	19,3
PRE UAT / TESTCOM	62	80	1,8	CIVIL WORK ATG	4.597	4.621	2,4
PROSES INTEGRASI	178	262	8,4	CIVIL WORK DISPENSER	4.978	5.014	3,6
PRE INTEGRASI / LIVE DASHBOARD	1.452	1.502	5				
JUMLAH TEAM SANG DIPERLUKAN	Tim Integrator Eksting: - Jabodetabek : 27 Tim - Jawa : 5 Tim - Jateng : 3 Tim - Jatim : 10 Tim Total : 45 Tim (target 80 Tim)			Tim Integrator dalam proses training (Ready 1 Oktober 19): - Negeri : 187 Tim - Team Leader: 66 Orang - Tolok : 374 Orang			

Gambar III.5
Hasil Slide Ms. Power Point Laporan Mingguan
Sumber: Dokumentasi pribadi praktikan

2. Melaksanakan kegiatan promosi pada unit Digital Marketing.

Pada pekerjaan ini, praktikan diberikan tugas untuk membuat design pamflet tentang kelebihan dari produk Brightgas. Pamflet tersebut akan dipajang pada acara internal PT Pertamina (Persero) yang bernama Digital Expo 2019. Pada pekerjaan ini, praktikan diberikan *soft file* yang harus dimasukkan kedalam design tersebut. Setelah mendapatkan *soft file* tersebut, praktikan mengolah design menggunakan aplikasi Adobe Illustrator. Dalam melakukan pekerjaan ini, praktikan beberapa kali mendapatkan revisi yang harus diubah.



Gambar III.6
Diagram Alir Melaksanakan Kegiatan Promosi
Sumber: data diolah oleh pribadi praktikan



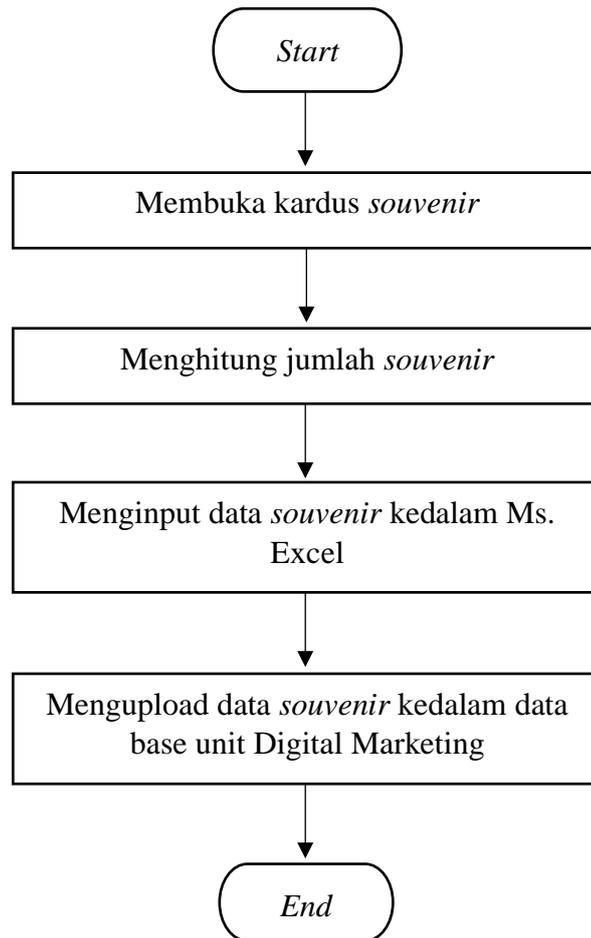
Gambar III.7
Hasil Desain Praktikan
Sumber: dokumentasi pribadi praktikan



Gambar III.8
Praktikan Melakukan Promosi Aplikasi MyPertamina Versi 2.0 pada Acara Digital Expo 2019
Sumber: dokumentasi pribadi praktikan

3. Melaksanakan kegiatan administrasi pada unit Digital Marketing.

Pada pekerjaan ini, praktikan diberikan tugas untuk mendata barang *souvenir* pada unit Digital Marketing. *Souvenir* digunakan ketika diadakan event, baik event internal ataupun external. *Souvenir* ini juga diberikan ketika ada tamu yang mengunjungi unit Digital Marketing. Dalam pekerjaan ini, praktikan mendata *souvenir* setiap 2 minggu sekali. *Souvenir* ini disimpan didalam kardus besar yang diletakkan di gudang. Setelah mendata *souvenir*, praktikan menginput data tersebut kedalam Ms. Excel yang kemudian diupload kedalam data base Unit Digital Marketing.



Gambar III.9
Diagram Alir Mendata Souvenir
Sumber: data diolah oleh pribadi praktikan

C. Kendala yang Dihadapi

Selama praktikan menjalani PKL, praktikan menemui beberapa masalah yang menghambat praktik kerja di tempat kerja. Kendala yang praktikan hadapi selama praktik kerja adalah sebagai berikut:

1. Praktikan tidak diberikan kartu akses untuk memasuki ruangan kantor, dengan begitu praktikan harus menunggu didepan pintu untuk dibukakan.

2. Praktikan tidak diberikan akses internet yang tersedia pada kantor, sehingga praktikan mengalami kendala pada saat melakukan yang diharuskan berhubungan dengan koneksi internet.
3. Praktikan belum menguasai cara penghitungan *run rate* proses digitalisasi SPBU.

D. Cara Mengatasi Kendala

Saat menghadapi kendala, praktikan melakukan cara-cara untuk mengatasi kendala tersebut, antara lain sebagai berikut:

1. Pada saat praktikan hendak masuk atau keluar dari ruangan kantor, praktikan berkomunikasi untuk meminta tolong kepada staff atau office boy yang kebetulan sedang berada di dekat dengan pintu. Komunikasi menurut Effendy, 2008 (dalam Asri, 2019) merupakan proses penyampaian suatu pesan oleh seseorang kepada orang lain untuk memberi tahu atau untuk mengubah sikap, pendapat, atau perilaku, baik langsung secara lisan, maupun tidak langsung melalui media.
2. Ketika praktikan hendak melakukan pekerjaan yang diharuskan berhubungan dengan koneksi internet, praktikan berinisiatif untuk menggunakan data seluler milik praktikan pribadi. Inisiatif menurut Prawirosentono (2007) dalam Maya (2019) merupakan kegiatan yang berkaitan dengan daya fikir, kreativitas dalam bentuk ide untuk merencanakan sesuatu yang berkaitan dengan tujuan organisasi.

3. Praktikan mempelajari cara penghitungan run rate proses digitalisasi SPBU kepada staff yang sudah mengerti bagaimana cara menghitungnya. Belajar menurut Khairani (2014) adalah kegiatan interaksi antar individu dengan lingkungannya yang bertujuan untuk mengadakan perubahan dalam diri seseorang mencakup perubahan tingkah laku, sikap, kebiasaan, ilmu pengetahuan, keterampilan, dan sebagainya.

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di PT. Pertamina (Persero), praktikan mendapatkan pengalaman dan wawasan mengenai dunia kerja. Praktikan dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Praktikan dapat mengetahui mekanisme pembuatan laporan proses digitalisasi SBPU yang dikerjakan setiap minggu. Dengan mengunduh data sesuai dengan format yang diberikan dari *website* digispbu.telkom.co.id yang diperbarui setiap hari menggunakan user admin, kemudian menginput data tersebut kedalam Ms. Excel. Kemudian praktikan diberikan format untuk membuat laporan mingguan tersebut, kemudian menghitung *run rate* dari tiap item menggunakan Ms. Excel. Setelah itu menginput nilai *run rate* tersebut kedalam Ms. Power Point.
2. Praktikan dapat mengetahui mekanisme pelaksanaan kegiatan promosi dengan membuat design pamflet. Praktikan mendapat *soft file* item yang harus dimasukkan ke dalam design, kemudian praktikan mengolah design menggunakan Adobe Illustrator. Setelah design selesai praktikan mengirim file tersebut kepada staff untuk meminta persetujuan, jika ada yang harus direvisi maka praktikan mendesign kembali hingga disetujui.

3. Praktikan dapat mengetahui mekanisme pelaksanaan kegiatan administrasi dengan mendata barang *souvenir*. Praktikan menghitung barang *souvenir* yang terdapat pada kardus di gudang, kemudian praktikan menginput data tersebut kedalam Ms. Excel yang kemudian praktikan menguploadnya ke dalam database unit Digital Marketing.

B. Saran

Berdasarkan pengalaman praktikan menjalani PKL pada PT Pertamina (Persero) unit Digital Marketing, melalui laporan ini praktikan memberikan saran kepada pihak-pihak terkait yang dapat dijadikan pembelajaran. Adapun beberapa saran tersebut antara lain:

1. Untuk Perusahaan

Menyediakan sarana dan prasarana seperti akses internet, supaya pekerjaan dapat berjalan dengan efektif dan efisien
2. Untuk Fakultas Ekonomi
 - a. Memperbanyak hubungan dengan perusahaan yang dapat menerima mahasiswa/i untuk melaksanakan praktik kerja, sehingga mahasiswa/i dipermudah dalam mencari perusahaan untuk melaksanakan praktik kerja.
 - b. Memberikan arahan tentang teknis tata cara pelaksanaan praktik kerja dan arahan tentang bersikap dan beretika di lingkungan tempat praktik kerja.

DAFTAR PUSTAKA

- Anak Perusahaan*. 2020. <https://www.pertamina.com/id/anak-perusahaan>
(Diakses pada 20 Juni 2020)
- Asri, Dedi. *Peran Komunikasi Persuasif Guru Dalam Membina Kedisiplinan Siswa Di Sekolah Dasar Negeri Lambaro Neujid Kecamatan Peukan Bada Kabupaten Aceh Besar*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah Volume 4, 2019.
- Bidang Usaha Pertamina*. 2020. <https://www.pertamina.com/id/bidang-usaha>
(Diakses pada 18 Mei 2020)
- Khairani, Makmun. *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Alih Bahasa: Alexander Sindoro. Jakarta: Prenhallindo
- Makna Logo*. 2020. <https://www.pertamina.com/id/makna-logo>. (Diakses pada 18 Mei 2020)
- Maya, Eryca. *Analisa Pengaruh Motivasi, Inisiatif, Kompensasi, Pendidikan Dan Pelatihan Terhadap Rendahnya Kinerja Tenaga Pemasar PT Bank Brisyariah Tbk Kantor Cabang Surabaya Diponegoro*. Arthavidya Jurnal Ilmiah Ekonomi, 2019.
- Sejarah Pertamina*. 2020. <https://www.pertamina.com/id/sejarah-pertamina>
(Diakses pada 18 Mei 2020)
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Visi, Misi, Tujuan dan Tata Nilai*. 2020. <https://www.pertamina.com/id/visi-misi-tujuan-dan-tata-nilai>. (Diakses pada 18 Mei 2020)

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Hadir PKL



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA



FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.fe.unj.ac.id

DAFTAR HADIR PRAKTEK KERJA LAPANGAN SKS

Nama : Ghofy Ahmad
No. Registrasi : 17025 17055
Program Studi : D-3 Manajemen pemasaran
Tempat Praktik : PT. Pertamina (Persero)
Alamat Praktik/Telp : Jl. Medan Merdeka Timur
No. 1A, Jakarta Pusat 10110

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	06 Agustus 2019	1. <i>Ah</i>	
2.	07 Agustus 2019	2. <i>Ah</i>	
3.	08 Agustus 2019	3. <i>Ah</i>	
4.	09 Agustus 2019	4. <i>Ah</i>	
5.	12 Agustus 2019	5. <i>Ah</i>	
6.	13 Agustus 2019	6. <i>Ah</i>	
7.	14 Agustus 2019	7. <i>Ah</i>	
8.	15 Agustus 2019	8. <i>Ah</i>	
9.	16 Agustus 2019	9. <i>Ah</i>	
10.	19 Agustus 2019	10. <i>Ah</i>	
11.	20 Agustus 2019	11. <i>Ah</i>	
12.	21 Agustus 2019	12. <i>Ah</i>	
13.	22 Agustus 2019	13. <i>Ah</i>	
14.	23 Agustus 2019	14. <i>Ah</i>	
15.	26 Agustus 2019	15. <i>Ah</i>	

Jakarta, 04 Oktober 2019
Penilai,

(Bayu Surya Kusuma)

Catatan:
Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220

Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285

Laman: www.fe.unj.ac.id



AS ISO 9001:2015 CERTIFIED COMPANY

DAFTAR HADIR
PRAKTEK KERJA LAPANGAN
..... SKS

Nama : Ehozy Ahmad
No. Registrasi : 17025.17055
Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran
Tempat Praktik : PT Pertamina (Persero)
Alamat Praktik/Telp : Jl. Medan Merdeka Pusat
No. 1a, Jakarta Pusat 10110

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	27 Agustus 2019	1. <i>[Signature]</i>	
2.	28 Agustus 2019	2. <i>[Signature]</i>	
3.	29 Agustus 2019	3. <i>[Signature]</i>	
4.	30 Agustus 2019	4. <i>[Signature]</i>	
5.	2 September 2019	5. <i>[Signature]</i>	
6.	3 September 2019	6. <i>[Signature]</i>	
7.	4 September 2019	7. <i>[Signature]</i>	
8.	5 September 2019	8. <i>[Signature]</i>	
9.	6 September 2019	9. <i>[Signature]</i>	
10.	9 September 2019	10. <i>[Signature]</i>	
11.	10 September 2019	11. <i>[Signature]</i>	
12.	11 September 2019	12. <i>[Signature]</i>	
13.	12 September 2019	13. <i>[Signature]</i>	
14.	13 September 2019	14. <i>[Signature]</i>	
15.	16 September 2019	15. <i>[Signature]</i>	

Jakarta, 04 Oktober 2019

Penilai,

(*[Signature]*)
(Bayu Surya Kusuma)

Catatan :

Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan

Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.fe.unj.ac.id



DAFTAR HADIR
PRAKTEK KERJA LAPANGAN
..... SKS

Nama : Ghozzy Ahmad
No. Registrasi : 17025.17055
Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran
Tempat Praktik : PT. Pertamina (Persero)
Alamat Praktik/Telp : Jl. Medan Merdeka Timur
No. 7A Jakarta Pusat 10170

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	17 September 2019	1.	
2.	18 September 2019	2.	
3.	19 September 2019	3.	
4.	20 September 2019	4.	
5.	23 September 2019	5.	
6.	24 September 2019	6.	
7.	25 September 2019	7.	
8.	26 September 2019	8.	
9.	27 September 2019	9.	
10.	30 September 2019	10.	
11.		11.....	
12.		12.....	
13.		13.....	
14.		14.....	
15.		15.....	

Jakarta, 04 Oktober 2019

Penilai,

(Baru Sunyo Kusuma)

Catatan :
Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan

Lampiran 2: Penilaian PKL



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.fc.unj.ac.id



PENILAIAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
PROGRAM DIPLOMA III
..... SKS

Nama : Chozy Ahmad
No.Registrasi : 17025.17055
Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaan
Tempat Praktik : PT. Pertamina (Persero)
Alamat Praktik/Telp : Jl. Merdeka Merdeka Timur
No. 1A, Jakarta Pusat 10170

NO	ASPEK YANG DINILAI	SKOR 46-100	KETERANGAN																														
1	Kehadiran	<u>90</u>	1. Keterangan Penilaian : <table border="1"> <thead> <tr> <th>Skor</th> <th>Nilai</th> <th>Bobot</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>86-100</td> <td>A</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>81-85</td> <td>A-</td> <td>3,7</td> </tr> <tr> <td>76-80</td> <td>B+</td> <td>3,3</td> </tr> <tr> <td>71-75</td> <td>B</td> <td>3,0</td> </tr> <tr> <td>66-70</td> <td>B-</td> <td>2,7</td> </tr> <tr> <td>61-65</td> <td>C+</td> <td>2,3</td> </tr> <tr> <td>56-60</td> <td>C</td> <td>2,0</td> </tr> <tr> <td>51-55</td> <td>C-</td> <td>1,7</td> </tr> <tr> <td>46-50</td> <td>D</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Skor	Nilai	Bobot	86-100	A	4	81-85	A-	3,7	76-80	B+	3,3	71-75	B	3,0	66-70	B-	2,7	61-65	C+	2,3	56-60	C	2,0	51-55	C-	1,7	46-50	D	1
Skor	Nilai	Bobot																															
86-100	A	4																															
81-85	A-	3,7																															
76-80	B+	3,3																															
71-75	B	3,0																															
66-70	B-	2,7																															
61-65	C+	2,3																															
56-60	C	2,0																															
51-55	C-	1,7																															
46-50	D	1																															
2	Kedisiplinan	<u>88</u>																															
3	Sikap dan Kepribadian	<u>88</u>																															
4	Kemampuan Dasar	<u>88</u>																															
5	Ketrampilan Menggunakan Fasilitas	<u>85</u>																															
6	Kemampuan Membaca Situasi dan Mengambil Keputusan	<u>80</u>																															
7	Partisipasi dan Hubungan Antar Karyawan	<u>87</u>																															
8	Aktivitas dan Kreativitas	<u>82</u>																															
9	Kecepatan Waktu Penyelesaian Tugas	<u>86</u>																															
10	Hasil Pekerjaan	<u>88</u>																															
Jumlah		<u>862</u>	2. Alokasi Waktu Praktik : 2 sks : 80-160 jam kerja efektif (2 Minggu s.d 1 bulan) Nilai Rata-rata : $\frac{862}{10 \text{ (sepuluh)}} = 86,2$ Nilai Akhir : <table border="1"> <tbody> <tr> <td>86</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>Angka bulat</td> <td>huruf</td> </tr> </tbody> </table>	86	A	Angka bulat	huruf																										
86	A																																
Angka bulat	huruf																																

Jakarta, 4 Oktober 2019
Penilai,

Bayu Susanto Kusumo

Catatan :
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan

Lampiran 3: Surat Pengajuan PKL



*Building
Future
Leaders*

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

BIRO AKADEMIK KEMAHASISWAAN DAN HUBUNGAN MASYARAKAT

Kampus Universitas Negeri Jakarta

Jl. Rawamangun Muka, Gedung Administrasi Lt. 1, Jakarta 13220

Telp: (021) 4759081, (021) 4893668, email: bakhum.akademik@unj.ac.id



Nomor : 9444/UN39.12/KM/2019

22 Juli 2019

Lamp. : -

Hal : Permohonan Izin Praktek Kerja Lapangan Mandiri

Kepada Yth.

Manager Learning Support PT.Pertamina (Persero) Pertamina Corporate University
Jl.Sinabung 2, Terusan Simprug, Kebayoran, Jakarta Selatan

Kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk dapat menerima Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta :

Nama : Ghozy Ahmad
Nomor Registrasi : 1702517055
Program Studi : Manajemen Pemasaran
Fakultas : Ekonomi
Jenjang : D3
No. Telp/Hp : 083156706234

Untuk melaksanakan Praktek Kerja Lapangan yang diperlukan dalam rangka memenuhi tugas mata kuliah "**Praktik Kerja Lapangan**" pada tanggal **05 Agustus 2019** sampai dengan tanggal **27 September 2019**.

Atas perhatian dan kerja samanya disampaikan terima kasih.



Kepala Biro Akademik, Kemahasiswaan
dan Hubungan Masyarakat

Wasmoyo, SH.

NIP. 19630403 198510 2 001

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Ekonomi
2. Koordinator Program Studi Manajemen Pemasaran

Lampiran 4: Surat Persetujuan PKL



Jakarta, 08 Agustus 2019
No. 709 /K10460/2019-S8

Lampiran : 3 (tiga) lembar
Perihal : **Persetujuan PKL / Penelitian PT PERTAMINA (Persero) atas nama Ghozy Ahmad**

Yang terhormat,
Bapak / Ibu
Woro Sasmoyo, SH.
Kepala Biro Akademik, Kemahasiswaan dan Hubungan Masyarakat
Universitas Negeri Jakarta
Jl. Rawamangun Muka, Gedung Administrasi Lt.1
Jakarta 13220

Mengacu Surat Pengantar dari Universitas Negeri Jakarta nomor 9443/UN39.12/KM/2019 tanggal 8 Juli 2019 perihal permohonan PKL / Penelitian, bersama ini disampaikan bahwa kami dapat memfasilitasi permohonan atas nama Saudara/i Ghozy Ahmad untuk melaksanakan PKL / Penelitian di lingkungan PT Pertamina (Persero) sebagai berikut:

Periode Pelaksanaan	Fungsi	Lokasi
Agustus 2019 per 2 bulan	Digital Marketing – Dit. Pemasaran Ritel	Kantor Pusat PT Pertamina (Persero)

Surat Persetujuan PKL / Penelitian ini akan berlaku dan dianggap sah setelah peserta PKL / Penelitian menandatangani Surat Perjanjian PKL / Penelitian dan menyerahkan berkas persyaratan lainnya dalam bentuk hardcopy ke Fungsi Learning Support – Pertamina Corporate University, Jl. Sinabung II Terusan Simprug – Jakarta Selatan pada hari kerja dari pukul 07.30 – 16.00 WIB.

Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Direktorat SDM
Manager Learning Support,


Sri Andayani

Tembusan:
1. Sdr/i. Ghozy Ahmad (1702517055)

Lampiran 5: Tabel Kegiatan PKL

Tanggal Pelaksanaan	Kegiatan
6 Agustus 2019	Melakukan perkenalan kepada Manajer , dan karyawan.
7 Agustus 2019	Membuat ID card dan memo untuk pengajuan Akses internet kantor.
8 Agustus 2019	Menyerahkan memo kepada bagian IT untuk meminta Akses Internet.
9 Agustus 2019	Membuat rekap perkembangan digitalisasi SPBU.
12 Agustus 2019	Membuat rekap perkembangan digitalisasi SPBU.
13 Agustus 2019	Membuat rekap perkembangan digitalisasi SPBU.
14 Agustus 2019	Membuat rekap perkembangan digitalisasi SPBU.
15 Agustus 2019	Membuat rekap perkembangan digitalisasi SPBU.
16 Agustus 2019	Membuat rekap perkembangan digitalisasi SPBU. Membuat slide power point tentang perkembangan digitalisasi SPBU.
19 Agustus 2019	Membuat rekap perkembangan digitalisasi SPBU.
20 Agustus 2019	Membuat rekap perkembangan digitalisasi SPBU. Rapat dengan PT. Pertamina Lubricants
21 Agustus 2019	Membuat rekap perkembangan digitalisasi SPBU.

22 Agustus 2019	Membuat rekap perkembangan digitalisasi SPBU.
23 Agustus 2019	Membuat rekap perkembangan digitalisasi SPBU. Membuat slide power point tentang perkembangan digitalisasi SPBU.
26 Agustus 2019	Membuat rekap perkembangan digitalisasi SPBU. Membuat list <i>bug</i> yang terdapat pada aplikasi MyPertamina.
27 Agustus 2019	Membuat rekap perkembangan digitalisasi SPBU. Membuat desain pamflet produk Bright Gas.
28 Agustus 2019	Membuat rekap perkembangan digitalisasi SPBU. Memperbarui daftar list barang <i>souvenir</i> Digital Marketing.
29 Agustus 2019	Menjaga <i>booth</i> fungsi Pemasaran Ritel pada event Digital Expo.
30 Agustus 2019	Menjaga <i>booth</i> fungsi Pemasaran Ritel pada event Digital Expo.
2 September 2019	Membuat rekap perkembangan digitalisasi SPBU. Membuat list <i>bug</i> yang terdapat pada aplikasi MyPertamina. Memperbarui daftar list barang <i>souvenir</i> Digital Marketing.
3 September 2019	Membuat rekap perkembangan digitalisasi SPBU.

4 September 2019	Membuat rekap perkembangan digitalisasi SPBU.
5 September 2019	Membuat rekap perkembangan digitalisasi SPBU.
6 September 2019	Membuat rekap perkembangan digitalisasi SPBU. Membuat slide power point tentang perkembangan digitalisasi SPBU.
9 September 2019	Membuat rekap perkembangan digitalisasi SPBU. Membuat list <i>bug</i> yang terdapat pada aplikasi MyPertamina.
10 September 2019	Membuat rekap perkembangan digitalisasi SPBU.
11 September 2019	Membuat rekap perkembangan digitalisasi SPBU.
12 September 2019	Membuat rekap perkembangan digitalisasi SPBU.
13 September 2019	Membuat rekap perkembangan digitalisasi SPBU. Membuat slide power point tentang perkembangan digitalisasi SPBU.
16 September 2019	Membuat rekap perkembangan digitalisasi SPBU. Membuat list <i>bug</i> yang terdapat pada aplikasi MyPertamina.
17 September 2019	Membuat rekap perkembangan digitalisasi SPBU.
18 September 2019	Membuat rekap perkembangan digitalisasi SPBU.

19 September 2019	Membuat rekap perkembangan digitalisasi SPBU.
20 September 2019	Membuat rekap perkembangan digitalisasi SPBU. Membuat slide power point tentang perkembangan digitalisasi SPBU.
23 September 2019	Membuat rekap perkembangan digitalisasi SPBU. Membuat list <i>bug</i> yang terdapat pada aplikasi MyPertamina.
24 September 2019	Membuat rekap perkembangan digitalisasi SPBU.
25 September 2019	Membuat rekap perkembangan digitalisasi SPBU.
26 September 2019	Membuat rekap perkembangan digitalisasi SPBU.
27 September 2019	Membuat rekap perkembangan digitalisasi SPBU. Menjaga <i>booth</i> PT. Pertamina (Persero) pada Pameran BPH MIGAS.
30 September 2019	Berpamitan dengan seluruh karyawan di fungsi <i>Strategic Marketing</i> Menyelesaikan berkas-berkas terakhir

Lampiran 6: Dokumentasi Kegiatan Praktikan

