

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRAK.....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Pembatasan Masalah .....	8
D. Perumusan Masalah .....	8
E. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II.....	10
KAJIAN TEORETIK.....	10
A. Deskripsi Konseptual .....	10
1. Intensi Berwirausaha.....	10
2. Dukungan Keluarga .....	13
3. Peluang Usaha.....	15
4. Inovatif.....	17
5. Pendidikan Kewirausahaan .....	19
6. Motivasi Berwirausaha .....	22
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	27
C. Kerangka Teoretik.....	35
1. Dukungan keluarga terhadap intensi berwirausaha .....	35
2. Peluang usaha terhadap intensi berwirausaha.....	36

3. Inovatif terhadap intensi berwirausaha .....	37
4. Pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha .....	37
5. Motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha .....	38
D. Perumusan Hipotesis .....	39
BAB III .....	41
METODOLOGI PENELITIAN .....	41
A. Tujuan Penelitian .....	41
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	42
C. Metode Penelitian .....	42
1. Metode .....	42
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel .....	42
D. Populasi dan Teknik Sampling .....	43
1. Populasi .....	43
2. Sampel .....	44
E. Teknik Pengumpulan Data .....	47
1. Intensi Berwirausaha .....	49
2. Dukungan Keluarga .....	51
3. Peluang Usaha .....	54
4. Inovatif .....	56
5. Pendidikan Kewirausahaan .....	58
6. Motivasi Berwirausaha .....	61
F. Teknik Analisis Data .....	67
1. Analisis Deskriptif .....	67
2. <i>Exploratory Faktor Analysis</i> (EFA) dan Reliabilitas .....	67
3. <i>Confirmatory Faktor Analysis</i> (CFA) .....	68
4. Uji Hipotesis .....	73
BAB IV .....	74
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	74
A. Deskripsi Data .....	74
1. Deskripsi Data Responden .....	74
2. Deskripsi Data Variabel .....	78

B.	Analisis Data .....	97
1.	Exploratory Faktor Analysis dan Reliabilitas .....	97
2.	Comfirmatory Faktor Analysis .....	107
3.	Pengujian Hipotesis .....	118
C.	Pembahasan .....	118
BAB V	.....	122
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	.....	122
A.	Kesimpulan.....	122
B.	Implikasi.....	124
C.	Saran.....	125
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	127
LAMPIRAN.....	.....	129

## DAFTAR TABEL

TABEL II.1. Matrix Variabel .....	34
TABEL II.2. Referensi Jurnal .....	39
TABEL III.1. Kajian Penelitian Terdahulu.....	46
TABEL III.2. Bobot Penilaian Kuisioner .....	48
TABEL III.3. Kisi-kisi Instrumen Variabel Intensi Berwirausaha .....	49
TABEL III.4. Pernyataan dan <i>Faktor Loading</i> Variabel Intensi Berwirausaha ....	50
TABEL III.5. Kisi-kisi Instrumen Variabel Dukungan Keluarga.....	52
TABEL III.6. Pernyataan dan <i>Faktor Loading</i> Variabel Dukungan Keluarga.....	53
TABEL III.7. Kisi-kisi Instrument Variabel peluang Usaha. ....	54
TABEL III.8. Pernyataan dan <i>Faktor Loading</i> Variabel Peluang Usaha .....	55
TABEL III.9. Kisi-kisi Instrument Indikator Inovatif .....	57
TABEL III.10. Pernyataan & <i>Faktor Loading</i> Inovatif.....	58
TABEL III.11. Kisi-kisi Instrument Variabel Pendidikan Kewirausahaan. ....	59
TABEL III.12. Pernyataan & <i>Faktor Loading</i> Pendidikan Kewirausahaan .....	61
TABEL III.13. Kisi-kisi Variabel Motivasi Berwirausaha. ....	62
TABEL III.14. Pernyataan & <i>Faktor Loading</i> Variabel Motivasi Berwirausaha..	64
TABEL III.15. Nilai <i>Loading Significant</i> EFA Berdasarkan Jumlah Sampel .....	68
TABEL III.16. <i>Goodness of fit indices</i> .....	72
TABEL IV.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	74
TABEL IV.2. Karakteristik Responden Tahun Kelahiran.....	75
TABEL IV.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	75

TABEL IV.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Usaha .....	76
TABEL IV.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha Orangtua .....	77
TABEL IV.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Ikut Membantu Usaha .....	77
TABEL IV.7. Karakteristik Responden Berdasarkan niat meneruskan usaha .....	78
TABEL IV.8. Distribusi Frekuensi Variabel Intensi Berwirausaha .....	79
TABEL IV.9. Distribusi Frekuensi Variabel Dukungan Keluarga.....	82
TABEL IV.10. Distribusi Frekuensi Variabel Peluang Usaha .....	85
TABEL IV.11. Distribusi Frekuensi Variabel Inovatif.....	88
TABEL IV.12. Distribusi Frekuensi Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	91
TABEL IV.13. Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi Berwirausaha .....	94
TABEL IV.14. KMO Test Variabel Dukungan Keluarga .....	98
TABEL IV.15. Pernyataan dan <i>Faktor Loading</i> Variabel Dukungan Keluarga....	99
TABEL IV.16. KMO Test Variabel Peluang Usaha.....	100
TABEL IV.17. Pernyataan dan <i>Faktor Loading</i> Variabel Peluang Usaha .....	100
TABEL IV.18. KMO Test Variabel Inovatif.....	101
TABEL IV.19. Pernyataan & <i>Faktor Loading</i> Inovatif.....	101
TABEL IV.20. KMO and Bartlett's Test Variabel Pendidikan Kewirausahaan..	102
TABEL IV.21. Pernyataan dan <i>Faktor Loading</i> Pendidikan Kewirausahaan .....	102
TABEL IV.22. KMO Test Variabel Motivasi Berwirausaha .....	103
TABEL IV.23. Pernyataan dan <i>Faktor Loading</i> Motivasi Berwirausaha.....	103
TABEL IV.24. KMO and Bartlett's Test Variabel Intensi Berwirausaha.....	106
TABEL IV.25. Pernyataan dan <i>Faktor Loading</i> Variabel Intensi Berwirausaha	106
TABEL IV.26. Pernyataan Variabel Dukungan keluarga.....	108

TABEL IV.27. Pernyataan Variabel Peluang Usaha .....	109
TABEL IV.28. Pernyataan Variabel Inovatif .....	110
TABEL IV.29. Pernyataan Variabel Pendidikan Kewirausahaan .....	111
TABEL IV.30. Indikator Variabel Motivasi Berwirausaha .....	112
TABEL IV.31. Pernyataan Variabel Intensi Berwirausaha .....	114
TABEL IV.32. Pernyataan Indikator <i>Fit Model</i> Keseluruhan .....	116
TABEL IV.33. Estimasi Parameter <i>Regression Weight</i> .....	118
TABEL IV.34. Estimasi Pengaruh Langsung .....	148
TABEL IV.35. Estimasi Pengaruh Tidak Langsung .....	149
TABEL IV.36. Pengaruh Total ( <i>Total Effects Estimates</i> ) .....	150

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR III.1. Model Penelitian.....	43
GAMBAR IV.1. Histogram Variabel Intensi Berwirausaha .....	80
GAMBAR IV.2. Histogram Variabel Dukungan Keluarga.....	83
GAMBAR IV.3. Histogram Variabel Peluang Usaha .....	86
GAMBAR IV.4. Histogram Variabel Inovatif .....	89
GAMBAR IV.5. Histogram Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	92
GAMBAR IV.6. Histogram Variabel Motivasi Berwirausaha .....	95
GAMBAR IV.7. <i>Fit Model</i> Variabel Dukungan Keluarga.....	108
GAMBAR IV.8. <i>Variable Construct</i> Variabel Peluang Usaha .....	109
GAMBAR IV.9. <i>Variable Construct</i> Inovatif .....	110
GAMBAR IV.10. <i>Fit model</i> Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	111
GAMBAR IV.11. <i>Model Fit</i> Variabel Motivasi Berwirausaha.....	112
GAMBAR IV.12. <i>Fit model</i> Variabel Intensi Berwirausaha.....	113
GAMBAR IV.13. <i>Fit Model</i> Keseluruhan.....	114

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I. Kuisoner Sebelum Faktor Analisis .....	129
LAMPIRAN II. Kuisoner Sesudah Faktor Analisis .....	133
LAMPIRAN III. Hasil <i>Exploratory Faktor Analysis</i> (EFA) Analisis Data.....	137
LAMPIRAN IV. Histogram Intensi Berwirausaha.....	140
LAMPIRAN V. Histogram Dukungan Keluarga.....	141
LAMPIRAN VI. Histogram Peluang Usaha.....	142
LAMPIRAN VII. Histogram Inovatif.....	143
LAMPIRAN VIII. Histogram Pendidikan Kewirausahaan .....	144
LAMPIRAN IX. Histogram Motivasi Berwirausaha .....	145
LAMPIRAN X. Surat Izin Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN XII. Data View SPSS .....	146
LAMPIRAN XIII. Variabel View SPSS .....	147
LAMPIRAN XIII. Analisis Pengaruh.....	148
LAMPIRAN XIV. Hasil <i>Exploratory Faktor Analysis</i> (EFA) Validasi Data .....	151