

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ali Hasan. **Marketing** (Jakarta: Media pressindo). 2008.
- Amos Neolaka. **Metode penelitian dan statistik** (Bandung: Remaja Rosdakarya Offset). 2014.
- Belch, George E. & Belch, Michael A. **Advertising and Promotion** (New York: McGraw-Hill). 2009.
- Boone, Louis & Kurtz, David. **Pengantar Bisnis Kontemporer, Edisi 13, Buku 2** (Jakarta: Salemba Empat). 2014.
- Burhan Nurgiyanto, et. al. **Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial** (Yogyakarta: Gajah Mada University Pers). 2004.
- Danang Sunyoto. **Studi Kelayakan Bisnis** (Jakarta: PT. Buku Seru). 2014.
- Djaali & Pudji Muljono. **Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan** (Jakarta: Grasindo). 2008.
- Hult, *et al.* **Marketing 17th edition** (Canada: south-western). 2014.
- Morrisan. **Metode Penelitian Survei** (Jakarta: Kencana). 2012.
- Muhammad Adam. **Manajemen Pemasaran Jasa** (Bandung:Alfabeta). 2015.
- Pabundu Tika. **Metodologi Riset Bisnis** (Jakarta: Bumi Aksara). 2006.
- Schiffman, Leon & Kanuk, Leslie. **Perilaku Konsumen edisi ketujuh** (Indonesia: Indeks). 2008.
- Sugiyono. **Metode Penelitian Pendidikan** (Bandung: Alfabeta). 2010.

Sukardi. **Metodologi Penelitian Pendidikan** (Jakarta: PT Bumi Aksara). 2011.

Jurnal :

Imroatul Khasanah. “Analisis Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Mie Instann Sedaap di Semarang”, **Jurnal Dinamika Manajemen**. 2013, Vol. 4 No. 1, ISSN : 2086-0668 (cetak), 2337-5434 (online), Hal. 93-102.

Marco Dirgahadi Lukman. “Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Produk Teh Botol Sosro Kemasan Kotak”, **Jurnal Administrasi Bisnis**. 2014, Vol. 10 No.1, ISSN : 0216-1249, Hal 64-81.

Nabila Winatapradja. “Ekuitas merek pengaruhnya terhadap keputusan pembelian produk donat *J.CO Donuts & Coffee* di Manado *Town Square*”, **Jurnal EMBA**. Juni 2013, Vol. 1 No. 3, ISSN: 2303—1174, Hal. 958-968.

Sumber Internet :

Beverage Institut Indonesia. **Jenis Minuman**. 2013. <http://www.beverageinstituteindonesia.org/article/types-of-beverages/> (diakses 5 Januari 2016)

Coca cola Indonesia. **Promo Coca Cola Berhadiah Ribuan Smartphone**. 2015. <https://www.kuis.info/promo-coca-cola-berhadiah-ribuan-smartphone/> (diakses 5 Januari 2016)

Coca cola Indonesia. **Peraturan Resmi Program “Share A Coke” Personalized Can**. 2015. <https://shareacoke.coca-cola.co.id/peraturan-resmi-sac-personalized-can> (diakses 5 Januari 2016)

Dedy Malviadi. **Inilah beberapa keuntungan dan kerugian minuman bersoda**. 2012. <http://obatherbal-dedymalviadi.blogspot.co.id/2012/03/pengertian-minuman-ringan-minuman.html> (diakses 5 Januari 2016)

Euromonitor. **Penjualan Packaged Food dan Minuman Ringan Tumbuh Paling Tinggi**. 2015. <http://duniaindustri.com/penjualan-packaged-food-dan-minuman-ringan-tumbuh-paling-tinggi/> (diakses 5 Januari 2016)

Gracia Masita. **Perencanaan Strategi Segmen Bisnis Big Cola (PT. AJE INDONESIA) Di Indonesia.** 2012.

<http://www.slideshare.net/isninbintang/bsc-aje-group> (diakses 5 Januari 2016)

Messopposite. **12 minuman ringan dari luar negeri yang pernah ada di Indonesia.** 2011.

<http://www.kaskus.co.id/thread/000000000000000013106698/12-minuman-ringan-dari-luar-negeri-yang-pernah-ada-di-indonesia/> (diakses 5 Januari 2016)

Naufal 1903. **Sejarah Big cola.** 2013.

<http://www.kaskus.co.id/thread/513d6c0b1ed7190e17000002/sejarah-big-cola/> (diakses 5 Januari 2016)