

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, I, S. (2014). *Aplikasi Komputer dalam Penyusunan Karya Ilmiah*. Pustaka Mandiri.
- Alliyah, S., & Hidayat, R. (2014). *DIDUKUNG OLEH INFORMASI ANTAR UNIT (SME Performance Improvement with Implementing the Management Accounting Information Supported by the Information Delevary Unit)*. 9(2), 100–111.
- As'ad, M. (2003). *Psikologi Industri*. Liberty.
- Curatman, A., Rahmadi, Maulany, S., & Ikhsani, M. M. (2016). Analisis Faktor-faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan dan Minuman di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon. *Jurnal Logika*, 18(3), 61–75.
- Ediraras, D. (2010). Akuntansi Dan Kinerja Ukm. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 15(2), 152–158.
- Ekasari, N., & Roza, S. (2017). *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bisnis pada UMKM Keripik Pisang Dharma Jaya*. 195–207.
- Ernawati, S., Asyikin, J., & Sari, O. (2016). Application of Basic Accounting System, Micro small and medium Pendahuluan. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi WIGA*, 6(2), 81–91.
- Ferdinand, A. T. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartini, S. (2012). Peran Inovasi: Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 14(1), 82–88. <https://doi.org/10.9744/jmk.14.1.83-90>
- Haryanti, M. D., & Hidayah, I. (2018, July). Potret UMKM Indonesia: Si Kecil yang Berperan Besar. *UKMIndonesia.Id*, 1. <https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/62>
- Haryono, T., & Marniyati, S. (2018). Pengaruh Market Orientation, Inovasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 17(2), 51. <https://doi.org/10.20961/jbm.v17i2.17174>
- Hasan, I. (2006). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. PT. Bumi Aksara.
- Herman, H., Hady, H., & Arafah, W. (2018). *International Journal of Science and*

- Engineering Invention The Influence of Market Orientation and Product Innovation on the Competitive Advantage and Its Implication toward Small and Medium Enterprises (UKM) Performance. *International Journal of Science and Engineering Invention*, 04(19–21), 8–21. <https://doi.org/10.23958/ijsei/vol04-i08/02>
- Indralesmana, K., & Suaryana, I. (2014). Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dan Kinerja Individu Pada Usaha Kecil Dan Menengah Di Nusa Penida. *E-Jurnal Akuntansi*, 7(2), 345–356.
- Irene. (2020, February). Fakta-Fakta Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia tahun 2019. *OkeFinance*, 1–3. <https://economy.okezone.com/read/2020/02/09/20/2165794/fakta-fakta-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-tahun-2019?page=1>
- Jannah, M., Irawati, A., & Purnomo, H. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM Batik Gedog Khas Tuban. *Eco-Entrpreneurship*, 5(1), 33–48.
- Juita, V. (2016). Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Ukm) Sektor Jasa Perdagangan Di Padang, Sumatera Barat. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, 9(1), 120–139. <https://doi.org/10.35448/jrat.v9i1.4291>
- Kotler, P., & Andreasen, A. R. (1995). *Strategi Pemasaran untuk Organisasi Nirlaba. Edisi ketiga* (O. Emilia & M. Hasanbasri (eds.); 3rd ed.). GADJAH MADA UNIVERSITY PRESS.
- Lawler, E. E., & Porter, L. W. (1967). The Effect of Performance on Job Satisfaction. *Industrial Relations. A Journal of Economy and Society*, 7(1), 20–28.
- Nazaruddin, I. (2015). Pengukuran Kinerja Non Finansial Suatu Cara meningkatkan ‘ Value ’ Perusahaan. *Akuntansi & Investasi*, 1(1), 32–40.
- Nis. (2017, May). UKM Mendominasi Usaha di Ibu Kota. *Koran Jakarta*. <http://www.koran-jakarta.com/ukm-mendominasi-usaha-di-ibu-kota---/#print>
- Nurhasanah, S. (2017a). *Praktikum Statistika 1 untuk Ekonomi dan Bisnis*. Salemba Empat.
- Nurhasanah, S. (2017b). *Praktikum Statitika 2 untuk Ekonomi dan Bisnis*. Salemba Empat.
- Oblivia, V., Indriyani, R., Bisnis, P. M., Manajemen, P. S., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2013). Analisa Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Inovasi Produk terhadap Pertumbuhan Usaha Kerajinan Gerabah di Lombok Barat. *Agora*, 1(1).

- Paramita, C. (2015). Pengaruh Kompetensi Individu, Orientasi Kewirausahaan dan Pesaing dalam Mencapai Keunggulan Bersaing Melalui Kualitas Produk Studi pada UKM Furnitur di Kota Semarang. In *DeReMa (Development Research of Management) Jurnal Manajemen* (Vol. 10, Issue 1, pp. 124–137). <https://doi.org/10.19166/derema.v10i1.160>
- Phillips, L. W., Chang, D. R., & Buzzell, R. D. (1983). Cost Position Performance : Test of Some Key. *Test*, 47(2), 26–43.
- Prabowo, H., & Jaya, T. E. (2015). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Manajemen, Strategi dan Inovasi terhadap Kinerja Operasional Perusahaan Manufaktur dalam Memasuki Era Perdagangan Bebas. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi Volume 10, No.2, Tahun 2015* 175.
- Prajogo, D. I., & Sohal, A. S. (2003). The relationship between TQM practices, quality performance, and innovation performance: An empirical examination. *International Journal of Quality and Reliability Management*, 20(8), 901–918. <https://doi.org/10.1108/02656710310493625>
- Prastika, N. E., & Djauhar, E. P. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Perusahaan pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Pekalongan. *LITBANG*.
- Rahman, R. F. N. (2015). Pengaruh Modal, Pengetahuan, dan Inovasi terhadap Kinerja UMKM Kecamatan Karangrejo Kabupaten Tulungagung. *Artikel Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 01(11), 1–16. <https://doi.org/10.1.03.03.0022>
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2011). *Accounting Information System* (12th ed.).
- Setiawan, H. A., & Feranita, N. V. (2018). PERAN KEUNGGULAN BERSAING DALAM MEMEDIASI DAMPAK ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM. *Majalah Ilmiah Dian Ilmu*, 18(1), 54–70.
- Simanjuntak, P. J. (2005). *Manajemen dan Evaluasi Kerja*. Lembaga Penerbit FEUI.
- Sugiyarti, G., & Ardyan, E. (2017). *Market Sensing Capability and Product Innovation Advantages in Emerging Markets : The Case of Market Entry Quality and Marketing Performance of Batik Industry in Indonesia*. 27, 175–189.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Supit, A. A. N., Tinangon, J. J., & Sabijono, H. (2014). *Analisis Kinerja Non Keuangan PT. Otsuka Indonesia Cabang Mando*. 2(2), 1607–1616.

Sutrisno, E. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Kencana Prenada Media Group.

Wahyuni, Y. (2011). *Dasar-dasar Statistik Deskriptif*. Nuha Medika.

Zuriah, N. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Teori Aplikasi*. Bumi Aksara.