

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Pembatasan Masalah.....	9
D. Perumusan Masalah.....	9
E. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN TEORETIK	
A. Deskripsi Konseptual.....	11
1. Loyalitas Pelanggan.....	11
2. Perluasan Merek.....	18

	B. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	26
	C. Kerangka Teoretik.....	29
	D. Perumusan Hipotesis.....	33
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	A. Tujuan Penelitian.....	34
	B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
	1. Tempat Penelitian.....	34
	2. Waktu Penelitian.....	35
	C. Metodologi Penelitian.....	35
	D. Populasi dan Teknik Sampling.....	36
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
	1. Loyalitas Pelanggan	38
	a. Definisi Konseptual.....	38
	b. Definisi Operasional.....	38
	c. Kisi – kisi Instrumen Loyalitas Pelanggan..	39
	d. Validasi Instrumen Loyalitas Pelanggan...	42
	2. Perluasan Merek.....	45
	a. Definisi Konseptual.....	45
	b. Definisi Operasional.....	45
	c. Kisi – kisi Instrumen Perluasan Merek.....	46
	d. Validasi Instrumen Perluasan Merek.....	48

	F. Teknik Analisis Data	
	1. Mencari Persamaan Regresi.....	51
	2. Pengujian Persyaratan Analisis.....	52
	3. Uji Hipotesis.....	55
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
	A. Deskripsi Data	
	1. Loyalitas Pelanggan (Y).....	59
	2. Perluasan Merek (X).....	63
	B. Analisis Data.....	68
	1. Persamaan Garis Regresi.....	68
	2. Pengujian Persyaratan Analisis.....	69
	a. Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y Atas X.....	69
	b. Uji Linearitas Regresi.....	70
	3. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	70
	C. Pembahasan.....	73
BAB V	KESIMPULAN,IMPLIKASI DAN SARAN.....	75
	A. Kesimpulan.....	75
	B. Implikasi.....	76
	C. Saran.....	77
	DAFTAR PUSTAKA.....	78
	Lampiran-Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Proses Perhitungan Purposive Sampling (Judgment Sampling).....	37
Tabel III.2 Kisi-Kisi Instrumen Loyalitas Pelanggan.....	40
Tabel III.3 Skala Penilaian Untuk Loyalitas Pelanggan.....	41
Tabel III.4 Kisi-Kisi Instrumen Perluasan Merek.....	47
Tabel III.5 Skala Penilaian Untuk Perluasan Merek.....	48
Tabel III.6 Daftar Analisis varians Untuk Uji Keberartian dan Linearitas Regresi.....	54
Tabel IV.1 Distribusi Frekuensi Loyalitas pelanggan (Variabel Y).....	60
Tabel IV.2 Rata-Rata Hitung Skor Indikator dan Dimensi Loyalitas pelanggan.....	61
Tabel IV.3 Distribusi Frekuensi Perluasan Merek (Variabel X).....	64
Tabel IV.4 Rata-Rata Hitung Skor Indikator dan Dimensi Perluasan Merek	67
Tabel IV.5 Hasil Uji Coba Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X58.....	69
Tabel IV.6 Hasil Perhitungan Uji Kelinearan Regresi.....	70
Tabel IV.7 Anava Untuk Pengujian Signifikansi dan Linearitas Persamaan Regresi Perluasan Merek dengan Loyalitas Pelangan $\hat{Y}=15,23+0,458 X$	71
Tabel IV.8 Pengujian Signifikansi Koefisien Korelasi sederhana Antara Perluasan Merek dengan Loyalitas Pelangan.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1 Grafik Histogram Loyalitas Pelanggan.....	61
Gambar IV.2 Grafik Histogram Perluasan Merek.....	65
Gambar IV.3 Grafik Persamaan Regresi $\hat{Y} = 15,23+0,458 X$	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Izin Penelitian di Program Studi Pendidikan Tata Niaga	80
Lampiran 2	Kuesioner Survey Awal.....	81
Lampiran 3	Kuesioner Uji Coba Variabel Y (Pembelian Impulsif)	82
Lampiran 4	Skor Uji Coba Instrumen Variabel Y	86
Lampiran 5	Perhitungan Analisis Butir Variabel Y	87
Lampiran 6	Data Perhitungan Validitas Variabel Y	88
Lampiran 7	Skor Uji Coba Instrumen Setelah Validitas Variabel Y	89
Lampiran 8	Uji Reliabilitas Variabel Y	90
Lampiran 9	Kuesioner Uji coba Variabel X (Perluasan Merek).....	91
Lampiran 10	Skor Uji Coba Instrumen Variabel X	95
Lampiran 11	Perhitungan Analisis Butir Variabel X.....	96
Lampiran 12	Data Perhitungan Validitas Variabel X	97
Lampiran 13	Skor Uji Coba Instrumen Setelah Validitas Variabel X	98
Lampiran 14	Uji Reliabilitas Variabel X	99
Lampiran 15	Kuesioner Final Variabel Y.....	100
Lampiran 16	Kuesioner Final Variabel X.....	103
Lampiran 17	Data Mentah Variabel Y	105
Lampiran 18	Data Mentah Variabel X.....	107
Lampiran 19	Data Mentah Variabel X dan Y	109
Lampiran 20	Rekapitulasi Skor Total Instrumen Hasil Penelitian.....	111
Lampiran 21	Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y.....	113

Lampiran 22	Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X.....	114
Lampiran 23	Grafik Histogram Variabel Y.....	115
Lampiran 24	Grafik Histogram Variabel X.....	116
Lampiran 25	Tabel Perhitungan Rata-rata Varians dan Simpangan Baku Variabel X dan Y.....	117
Lampiran 26	Perhitungan rata-rata Varians dan Simpangan Baku.....	119
Lampiran 27	Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	120
Lampiran 28	Grafik Persamaan Regresi	121
Lampiran 29	Tabel Untuk Menghitung Persamaan Regresi.....	122
Lampiran 30	Tabel Perhitungan Rata-rata Varians dan Simpangan Baku $\hat{Y} = 15.23 + 0.458 X$	124
Lampiran 31	Perhitungan Rata-rata Varians dan Simpangan Baku $\hat{Y} = 15.23 + 0.458 X$	126
Lampiran 32	Tabel Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X.....	127
Lampiran 33	Langkah-langkah Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X...	129
Lampiran 34	Perhitungan JK(G).....	130
Lampiran 35	Perhitungan Uji Keberartian Regresi.....	132
Lampiran 36	Perhitungan Uji Kelinearan Regresi.....	133
Lampiran 37	Tabel Anava Pengujian Keberartian dan Linieritas Regresi.....	134
Lampiran 38	Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i>	135
Lampiran 39	Perhitungan Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t).....	136
Lampiran 40	Perhitungan Koefisien Determinasi.....	137

Lampiran 41	Perhitungan Rata-Rata Hitung Skor Indikator Dominan Variabel Y	138
Lampiran 42	Perhitungan Rata-Rata Hitung Skor Dimensi Dominan Variabel Y	139
Lampiran 43	Perhitungan Rata-Rata Hitung Skor Indikator Dominan Variabel X...	140
Lampiran 44	Perhitungan Rata-Rata Hitung Skor Dimensi Dominan Variabel X.....	141
Lmpiran 45	Tabel Penentuan Jumlah Sampel	142
Lampiran 46	Tabel Nilai-Nilai Dalam Distribusi F	143
Lampiran 47	Tabel Nilai-Nilai Dalam Distribusi T.....	145
Lampiran 48	Nilai Kritis L untuk Uji Lilliefors	146
Lampiran 49	Tabel Nilai-Nilai r Product Moment.....	147
Lampiran 50	Tabel Alpha Cronbach.....	148
Lampiran 51	Riwayat Hidup	149