

DAFTAR PUSTAKA

- Bob, Foster. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Burhan Nurgiyanto, Gunawan dan Marzuki. *Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Pers, 2004.
- Djaali dan Pudji Muljono. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo, 2008.
- East, Robert. *Consumer Behaviour: Advances and Applications in Marketing*. London: Prentice Hall Europe, 1997.
- Farida, Jafar. *Teori dan Aplikasi 9 Kunci keberhasilan bisnis jasa : SDM, Inovasi, dan Kepuasan pelanggan*. Jakarta : Salemba Empat, 2012.
- Gary Armstrong dan Philip Kotler. *Marketing an introduction*. New Jersey : Pearson Education, 2015.
- Griffin, Jill. *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Jakarta: Alfabeta, 2010.
- <http://bukanpinokio.blogspot.com/2013/01/perusahaan-dalam-undang-undang.html> Diakses pada tanggal 16 maret 2015 pukul 18.58
- <http://duniatrademark.blogspot.in/2012/11/pengertian-merek.html?m=1>. Diakses pada tanggal 11 maret 2015 pukul 13.56
- <http://duniatrademark.blogspot.in/2012/11/pengertian-merek.html?m=1>. Diakses pada tanggal 11 maret 2015 pukul 13.56
- <http://dedy londong.blogspot.in/2011/11/kualitas-produk.html?m=1>. Diakses pada tanggal 12 maret 2015 pukul 19.55
- <http://eprints.undip.ac.id/1592/1/Sunarto.pdf>. Diakses pada tanggal 11 maret 2015 pukul 13.25
- <http://lhorief.blogspot.in/2010/06/menciptakan-ekuitas-merek.html?m=1>. Diakses pada tanggal 11 maret 2015 pukul 13.20
- http://id.m.wikipedia.org/wiki/Mie_Sedaap. Diakses pada tanggal 9 maret pukul 09.15
- http://id.m.wikipedia.org/wiki/Kecap_Sedaap. Diakses pada tanggal 9 maret 2015 pukul 10.00
- [http://id.m.wikipedia.org/wiki/Wings_\(perusahaan\)](http://id.m.wikipedia.org/wiki/Wings_(perusahaan)). Diakses pada tanggal 9 maret pukul 20.00
- <http://johanes-budi-waluyo.blogspot.in/2013/10/strategi-menghadapi-persaingan-bisnis.html?m=1>. Diakses pada tanggal 11 maret 2015 pukul 21.19
- <http://m.kompasiana.com?post/read/342236/3/kualitas-produk-vs-kepuasan-pelanggan.html>. Diakses pada tanggal 11 maret 2015 pukul 20.00
- <http://mobile.repository.ipb.ac.id/handle/123456789/57012#sthash.TTfV3y9G.7EuaaPDU.dpbs>. Diakses pada tanggal 9 maret pukul 09.17
- <http://thesis.binus.ac.id/Asli/Bab2/2009-1-00337-MN%20Bab%202.pdf>. Diakses pada tanggal 11 maret 2015 pukul 16.15
- Kapferer, J.N. *New strategic brand management*. New Jersey: Pearson Education, 2012.

- Keller, Lane Kevin. *Strategic brand management*. New Jersey: Pearson Education, 2008.
- Khotimah, Hasanti dan Achmat. *Jurnal Psikologi Indonesia: Pengaruh strategi perluasan merek terhadap loyalitas konsumen*. Vol VII.2011.
- Lovelock, Wirtz dan Mussry. *Pemasaran jasa : Manusia, Teknologi, Strategi*. Jakarta : Erlangga,2010.
- Pirwanto, suharyadi. *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta : Salemba Empat, 2009.
- Rangkuti, Fredy. *The Power of Brand* Jakarta : Gramedia, 2002.
- Simamora, Henry. *Manajemen pemasaran internasional*. Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Susanto A.B dan Himawan Wijarnako. *Power Branding : Membangun Merek unggul dan Organisasi pendukungnya*. Jakarta: PT Mizan Publika,2004.
- Von Bettina, Stamm. *Managing Innovation : Design and Creativity*. USA: John Wiley & Sons Inc, 2003.