

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN PADA DIVISI PEMASARAN BAGIAN
ACCOUNT EXECUTIVE PT. PLN (PERSERO) DISTRIBUSI UP3 TANJUNG PRIOK**

FIRDHA AZZAHRA

1707617058



**Laporan Praktik Kerja Lapangan ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan
untuk mendapatkan Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

LEMBAR EKSEKUTIF

Firdha Azzahra (1707617058). Laporan Praktik Kerja Lapangan Pada Divisi Pemasaran Bagian Account Executive PT. PLN (Persero) Distribusi UP3 Tanjung Priok. Program Studi Pendidikan Bisnis, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Penulisan laporan ini dibuat berdasarkan pengalaman praktikan dalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) serta sebagai salah satu persyaratan kelulusan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Negeri Jakarta. PKL dilakukan di PT. PLN (Persero) Distribusi UP3 Tanjung Priok, Jakarta Utara. PKL dilaksanakan selama kurang lebih 30 (tiga puluh) hari kerja terhitung pada tanggal 27 Januari 2020 sampai dengan 27 Februari 2020 dengan 5 hari kerja, Senin sampai dengan Jumat pukul 08.00 s.d 16.00. praktikan ditempatkan di Divisi Pemasaran bagian Account Executive.

Pada pelaksanaan PKL praktikan dibimbing langsung oleh ibu Putri Nida selaku pembina PKL dan Supervisor divisi pemasaran. PKL memberikan manfaat unyuk menambah wawasan, pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan kreatifitas mahasiswa. Selama pelaksanaan PKL praktikan mendapati beberapa kendala dan dalam mengatasi kendala tersebut praktikan berusaha menjadi lebih teliti dan bertanggungjawab dalam lingkungan kerja, sehingga pelaksanaan PKL dapat berjalan dengan lancar.




LEMBAR PENGESAHAN

Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



Ryna Parlyna, M.B.A

NIP. 197701112008122003

Nama	Tanga tangan	Tanggal
Ketua penguji		
		17/11/2020
<u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003
Penguji ahli		
		17/11/2020
Dr. Corry Yohana, MM NIP. 195909181985032011
Dosen Pembimbing		
		17/11/2020
Solikhah, M.M NIP. 196206231990032001

LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR

Judul : LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN DIVISI PEMASARAN
BAGIAN ACCOUNT EXECUTIVE PADA PT. PLN (PERSERO)
DISTRIBUSI UP3 TANJUNG PRIOK

Nama Praktikan : Firdha Azzahra
Nomor Registrasi 1707617058
Program Studi : Pendidikan Bisnis

Menyetujui,

Koordinator Program Studi
Pendidikan Bisnis



Ryna Parlyna, MBA

NIP. 197701112008122003

Dosen Pembimbing



Sholikhah, M.M

NIP. 196206231990032001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya. Saya dapat menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini yang telah dilaksanakan di PT. PLN (Persero) Distribusi UP3 area Tanjung Priok. Laporan ini ditulis sebagai bentuk pertanggungjawaban atas pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan.

Pelaksanaan dan penyusunan laporan ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah membantu saya atas pembuatan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini. Dalam penulisan ini praktikan menyadari bahwa laporan ini tidak mungkin dapat diselesaikan tanpa bantuan seluruh pihak yang membantu baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa dan dukungan dalam pelaksanaan dan proses penyusunan laporan ini
2. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ryna Parlyna, MBA selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
4. Solikhah, MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan dan masukan kepada praktikan selama pembuatan laporan ini.
5. Bapak Agung selaku Manager PT. PLN (Persero) Distribusi UP3 area Tanjung Priok yang telah memberikan kesempatan bagi praktikan untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan.

6. Ibu Galuh selaku *staff* HRD yang telah memberikan kesempatan bagi praktikan untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di Divisi Pemasaran.
7. Ibu Novy selaku Asisten Manajer Pemasaran PT. PLN (Persero) Distribusi UP3 area Tanjung Priok yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan dan telah membimbing praktikan selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan.
8. Ibu Putri Nida selaku Asisten Manajer Pemasaran PT. PLN (Persero) Distribusi UP3 area Tanjung Priok yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan dan telah membimbing praktikan selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan
9. Seluruh Staff Divisi Pemasran yang menerima praktikan dengan baik dan membantu praktikan dalam melaksanakan Praktik Kerja Lapangan.
10. Seluruh teman-teman yang telah memberikan banyak dukungan dan membantu praktikan dalam penyusunan laporan ini yang tidak dapat praktikan sebut satu persatu.

Saya sadar bahwa laporan yang dibuat belum sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, praktikan sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun agar dapat memberikan manfaat yang baik tidak hanya bagi penulis juga bagi pihak yang membacanya.

Jakarta, November 2020

Praktikan

DAFTAR ISI

LEMBAR EKSEKUTIF.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG PKL.....	1
B. MAKSUD DAN TUJUAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN	2
C. KEGUNAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN	3
D. TEMPAT PRAKTIK KERJA LAPANGAN.....	4
E. JADWAL DAN WAKTU PKL.....	5
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT PKL	7
A. SEJARAH PERUSAHAAN.....	7
B. STRUKTUR ORGANISASI	10
C. KEGIATAN UMUM PERUSAHAAN	12
BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN.....	13

A. BIDANG KERJA	13
B. PELAKSANAAN KERJA	14
C. KENDALA YANG DIHADAPI	20
D. CARA MENANGANI KENDALA	21
BAB IV PENUTUP	22
A. KESIMPULAN.....	22
B. SARAN.....	23
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Struktur Organisasi PT. PLN (Persero) UP3 Tj. Priok.....	10
Gambar III.1 Keuntungan Layanan Premium.....	15
Gambar III.2 Tampilan AP2T Untuk Mencari Data Pelanggan Potensial.....	16
Gambar III.3 Mekanisme Penjualan Produk Premium	16
Gambar III.4 Simulasi Tagihan Pemakaian Listrik Layanan Reguler Vs Premium.....	17
Gambar III.5 Kunjungan Ke Pelanggan Untuk Menawarkan Layanan Premium	18
Gambar III.6 Presentasi ke Pelanggan	18
Gambar III.7 Sisir Tarif	20

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Tarif Layanan Premium.....	15
Tabel III.2 Data Tarif Listrik Sebelum Diubah	19

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan PKL.....	26
Lampiran 2 Surat Keterangan Penerimaan Praktik Kerja Lapangan	28
Lampiran 3 Lembar Absen	29
Lampiran 4 Log Penilaian Praktik Kerja Lapangan	31
Lampiran 5 Tanda Telah Menyelesaikan Praktik Kerja Lapangan.....	32
Lampiran 6 Flowchart Penjualan Produk Premium.....	33
Lampiran 7 Dokumentasi Presentasi Produk Premium Ke Pelanggan	34
Lampiran 8 Survei Lokasi Untuk Pemasangan Sementara.....	35
Lampiran 9 Struktur Organisasi PT. PLN (Persero) UP3 Distrobutor area Tanjung Priok.....	36
Lampiran 10 Kartu Konsultasi	37

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG PKL

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang pesat ini, membuat kita lebih membuka diri untuk semakin menerima perubahan-perubahan yang terjadi akibat perkembangan dan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi tersebut.

Sumber daya manusia merupakan model utama untuk mengembangkan suatu perusahaan atau instansi. Sehingga dibutuhkan sumber daya manusia yang kompeten untuk mengembangkan perusahaan. Dalam masa persaingan yang sedemikian ketatnya di dunia pekerjaan, maka perusahaan atau instansi diharapkan dapat memberikan kesempatan kepada mahasiswa/i untuk lebih mengenal dunia kerja dengan cara menerima mahasiswa/i yang ingin mengadakan Praktik Kerja Lapangan sehingga hal tersebut diharapkan mampu membuat mahasiswa/i lebih mengenal dunia kerja.

Oleh karena itu dunia pendidikan diharapkan mampu menghasilkan sumber daya manusia yang kompeten sehingga dapat menghadapi perkembangan dunia dengan terampil dan mandiri.

Demi mencapainya tujuan untuk menghasilkan sumber daya manusia yang kompeten dan siap bersaing dengan keterampilan yang dimiliki, maka Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta mewajibkan mahasiswa/i untuk mengikuti program Praktik Kerja Lapangan (PKL). Praktik Kerja Lapangan merupakan suatu bentuk pendidikan dengan cara memberikan pengalaman belajar bagi mahasiswa/i untuk berpartisipasi dengan tugas langsung di perusahaan atau instansi pemerintahan.

Dipilihnya PT. PLN (Persero) oleh praktikan sebagai tempat melaksanakan program Praktik Kerja Lapangan dikarenakan perusahaan ini merupakan perusahaan pelayanan Listrik terbesar di Indonesia. Berharap dengan latar belakang seperti itu, praktikan dapat mendapatkan ilmu yang banyak. Selain itu praktikan ingin mengetahui pula terkait dengan Pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan BUMN yang beroperasi untuk kegunaan banyak masyarakat.

B. MAKSUD DAN TUJUAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

Berdasarkan latar belakang di atas, pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan yang dilakukan mahasiswa dimaksudkan untuk mengasah kemampuan dan keterampilan kerja. Adapun maksud diadakannya Praktik Kerja Lapangan bagi Praktikan, yaitu:

1. Untuk mendapatkan pengalaman kerja sesuai dengan kompetensi yang dimiliki sebelum memasuki dunia kerja.
2. Untuk mempelajari segala sesuatu di instansi PT. PLN (Persero)
3. Untuk mempelajari bidang pemasaran di PT. PLN (persero)
4. Untuk menambah wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan serta keterampilan dalam memecahkan masalah-masalah yang dihadapi dalam dunia kerja, khususnya di lingkungan pemasaran.

Sedangkan tujuan penyusunan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui cara memasarkan produk PT. PLN (Persero) area Tanjung Priok.
2. Mengetahui mekanisme penjualan produk layanan premium PT. PLN (persero) area Tanjung Priok.

3. Mengetahui mekanisme kerja di Divisi Pemasaran di PT. PLN (persero) area Tanjung Priok.

C. KEGUNAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

Praktik Kerja Lapangan mempunyai manfaat yang sangat besar bagi mahasiswa perguruan tinggi dan perusahaan. Adapun manfaat PKL tersebut, antara lain:

1. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) bagi praktikan
 - a. Untuk membandingkan dan menerapkan ilmu serta teori yang telah diperoleh di bangku kuliah untuk penerapannya di dalam dunia kerja.
 - b. Untuk memperoleh pengalaman praktik secara langsung dan nyata di dunia kerja.
 - c. Untuk mengajarkan mahasiswa tentang cara bertanggungjawab terhadap suatu tugas yang diberikan.
 - d. Agar praktikan dapat belajar beradaptasi dengan seluruh komponen dalam lingkungan kerja tempat PKL dilaksanakan.
 - e. Sarana untuk mengetahui tata cara bekerja sesungguhnya yang ada di sebuah perusahaan atau instansi terkait.
2. Kegunaan PKL untuk PT. PLN (Persero) Area Tanjung Priok
 - a. Untuk menjalin hubungan yang teratur, sehat, dan dinamis antara instansi atau perusahaan dengan lembaga perguruan tinggi.

- b. Untuk membantu menyiapkan calon tenaga kerja yang berkualitas dan bertanggungjawab penuh pada setiap pekerjaan.
- c. Untuk membantu perusahaan dalam menyelesaikan tugas sehari-hari selama PKL
- d. Diharapkan dapat membantu menambah ide baru dalam kegiatan perusahaan.

3. Kegunaan PKL Bagi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

Untuk mendapatkan umpan balik agar menyempurnakan kurikulum sesuai dengan kebutuhan di lingkungan instansi atau perusahaan, sehingga dapat mewujudkan konsep link and match dalam meningkatkan kualitas layanan bagi dunia kerja.

D. TEMPAT PRAKTIK KERJA LAPANGAN

Praktikan mendapat kesempatan untuk melaksanakan PKL di PT. PLN (Persero), sebagai berikut :

Instansi : PT. PLN (Persero) Distribusi UP3 Tanjung Priok

Alamat : JL. Yos Sudarso No.30 RT.19/RW.5, Sunter Jaya, Tanjung Priok, Jakarta

Utara, DKI Jakarta 14360

No. Telp : (021) 22434393

Website : www.pln.co.id

Praktikan memilih tempat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. PLN (Persero), karena sesuai dengan bidang perkuliahan Pendidikan Bisnis yang ditempuh oleh praktikan yaitu

dalam bidang Pemasaran dan praktikan juga ingin mengetahui lebih banyak tentang Pemasaran.

Alasan Praktikan memilih tempat ini karena PT. PLN (Persero) merupakan perusahaan pelayanan jasa listrik terbesar yang ada di Indonesia. Berharap dengan latar belakang seperti itu, praktikan dapat memperoleh ilmu yang banyak. Selain itu, praktikan ingin mengetahui pula terkait pemasaran perusahaan BUMN yang beroperasi untuk kegunaan masyarakat luas.

E. JADWAL DAN WAKTU PKL

1. Tahap persiapan

Sebelum melaksanakan PKL, praktikan mengurus surat permohonan pelaksanaan PKL di Biro Administrasi, Akademik dan Kemahasiswaan (BAAK) pada tanggal 30 september 2019 yang di tujukan ke Divisi SDM PT.PLN (Persero). Setelah surat permohonan selesai di buat oleh BAAK, kemudian surat permohonan dikirim langsung ke Biro Perencanaan Kementerian Perdagangan. Selanjutnya Divisi SDM PT.PLN (Persero), memberikan surat balasan dan menyetujui praktikan melaksanakan PKL di perusahaan tersebut.

2. Tahap pelaksanaan

Pelaksanaan PKL dimulai tanggal 27 Januari 2020 sampai dengan 28 Februari 2020. Dengan ketentuan jam operasional sebagai berikut:

Hari kerja : Senin – Kamis

Masuk kerja : 08.00

Istirahat : 12.00 – 13.00

Pulang : 16.00

Ketentuan praktik kerja pada hari Jumat, yaitu:

Hari kerja : Jumat

Masuk Kerja : 08.00

Istirahat : 12.00 – 13.30

Pulang : 16.30

3. Tahap pelaporan

Praktikan menyusun laporan PKL untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Studi S1 Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi UNJ. Praktikan mempersiapkan laporan PKL di mulai dari awal Oktober sampai November 2020.

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT PKL

A. SEJARAH PERUSAHAAN

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang pesat ini, membuat kita lebih membuka diri untuk semakin menerima perubahan-perubahan yang terjadi akibat perkembangan dan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi tersebut.

Pada tahun 1897 mulai digarapnya bidang kelistrikan oleh salah satu perusahaan milik Belanda (NV NIGM) ditandai dengan berdirinya pusat pembangkitan listrik (PLTU) yang berlokasi di Gambir. Karena terjadinya perang dunia II maka terjadi peralihan pengelolaan perusahaan tersebut oleh Jepang setelah Belanda menyerah kepada Jepang. NV NIGM dialihkan ke perusahaan Djawa Denki Jogyosha Djakarta Shisha.

Berawal di akhir abad ke 19, perkembangan ketenagalistrikan di Indonesia mulai ditingkatkan saat beberapa perusahaan asal Belanda yang bergerak di bidang pabrik gula dan pabrik teh mendirikan pembangkit listrik untuk keperluan sendiri. Antara tahun 1942-1945 terjadi peralihan pengelolaan perusahaan-perusahaan Belanda tersebut oleh Jepang, setelah Belanda menyerah kepada pasukan tentara Jepang di awal Perang Dunia II.

Proses peralihan kekuasaan kembali terjadi di akhir Perang Dunia II pada Agustus 1945, saat Jepang menyerah kepada Sekutu. Kesempatan ini dimanfaatkan oleh para pemuda dan buruh listrik melalui delegasi Buruh/Pegawai Listrik dan Gas yang bersama-sama dengan Pimpinan KNI Pusat berinisiatif menghadap Presiden Soekarno untuk menyerahkan perusahaan-perusahaan tersebut kepada Pemerintah Republik Indonesia. Pada 27 Oktober 1945, Presiden Soekarno membentuk Jawatan Listrik dan Gas di 21 bawah Departemen Pekerjaan Umum dan Tenaga dengan kapasitas pembangkit tenaga listrik sebesar 157,5 MW.

Pada tanggal 1 Januari 1961, Jawatan Listrik dan Gas diubah menjadi BPU-PLN (Badan Pimpinan Umum Perusahaan Listrik Negara) yang bergerak di bidang listrik, gas dan kokas yang dibubarkan pada tanggal 1 Januari 1965. Pada saat yang sama, 2 (dua) perusahaan negara yaitu Perusahaan Listrik Negara (PLN) sebagai pengelola tenaga listrik milik negara dan Perusahaan Gas Negara (PGN) sebagai pengelola gas diresmikan.

Pada tahun 1972, sesuai dengan Peraturan Pemerintah No.17, status Perusahaan Listrik Negara (PLN) ditetapkan sebagai Perusahaan Umum Listrik Negara dan sebagai Pemegang Kuasa Usaha Ketenagalistrikan (PKUK) dengan tugas menyediakan tenaga listrik bagi kepentingan umum. Seiring dengan kebijakan Pemerintah yang memberikan kesempatan kepada sektor swasta untuk bergerak dalam bisnis penyediaan listrik, maka sejak tahun 1994 status PLN beralih dari Perusahaan Umum menjadi Perusahaan Perseroan (Persero) dan juga sebagai PKUK dalam menyediakan listrik bagi kepentingan umum hingga sekarang. PT. PLN (Persero) memiliki visi dan misi dalam menjalankan kegiatan operasinya. Visi dan Misi digunakan perusahaan untuk menggerakkan seluruh elemen agar bekerja sesuai dengan tujuan perusahaan. Visi dan misi dibuat juga untuk menyamakan semangat bekerja seluruh pegawai perusahaan,

Berikut Visi dan Misi perusahaan:

1. Visi Perusahaan

Diakui sebagai perusahaan kelas dunia yang bertumbuh kembang, unggul dan terpercaya dengan bertumpu pada potensi instansi.

2. Misi Perusahaan

- a. Menjalankan bisnis kelistrikan dan bidang lain yang terkait, berorientasi pada kepuasan pelanggan, anggota perusahaan dan pemegang saham.
- b. Menjadikan tenaga listrik sebagai media untuk meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat.

- c. Mengupayakan agar tenaga listrik menjadi pendorong kegiatan ekonomi.
- d. Menjalankan kegiatan usaha yang berwawasan lingkungan.

Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya PT PLN juga memiliki motto dan nilai perusahaan. Motto dan Nilai perusahaan digunakan sebagai landasan kerja perusahaan. Dengan motto dan Nilai perusahaan, pegawai jadi memiliki arah gerak. Motto dari PT. PLN adalah “Listrik untuk Kehidupan yang Lebih Baik. Nilai-nilai perusahaan yang terkandung dalam pedoman perilaku PLN yaitu tumbuh kembang, unggul, terpercaya, dan potensi insani. Secara garis besar makna yang terkandung dari Nilai-nilai Perusahaan tersebut ialah sebagai berikut:

1. Tumbuh kembang
 - a. Mampu mengantisipasi berbagai peluang dan tantangan usaha
 - b. Konsisten dalam pengembangan standar kinerja
2. Unggul
 - a. Terbaik, terkemuka dan mutakhir dalam bisnis kelistrikan
 - b. Fokus dalam memaksimalkan potensi insani
 - c. Peningkatan kualitas input, proses, dan output produk dan jasa pelayanan secara berkesinambungan
3. Berkesinambungan
 - a. Memegang teguh etika bisnis
 - b. Konsisten memberikan standar layanan yang dijanjikan
 - c. Menjadi perusahaan favorit para pihak yang berkepentingan

PT. PLN (Persero) mulai dari pertama beroperasi hingga sekarang memiliki banyak penghargaan. Beberapa penghargaan yang terbaik adalah Masuk dalam 500 perusahaan terbaik di dunia versi majalah Fortune. Pada tahun 2014, PT. PLN (Persero) menjadi

perusahaan dengan urutan 477 perusahaan terbaik di dunia. PT. PLN merupakan BUMN kedua yang berhasil masuk urutan 500 besar, sebelumnya PT Pertamina yang berada di urutan 123. Selain itu penghargaan lainnya adalah peraih kategori Best Of Human Capital Initiative on Competency Management dan Best of CEO Commitment on Human Capital Development dari kegiatan Indonesia Human Capital Study 2014.

B. STRUKTUR ORGANISASI



Gambar II.1 Struktur Organisasi PT. PLN (Persero) UP3 Tj. Priok

Berikut adalah penjelasan tugas Divisi Pemasaran PT. PLN (persero) Area Tanjung

Priok:

Divisi Pemasaran dibagi menjadi dua bagian, yaitu:

1. *Account Executive*; Bagian Account Executive memiliki beberapa tugas, diantaranya:
 - a. Menyusun rencana kerja dan anggaran strategi pemasaran.
 - b. Melakukan analisa dan evaluasi kinerja pemasaran, pelayanan pelanggan, serta tata usaha langgananan.
 - c. Bekerja sama dengan fungsi terkait untuk melakukan rekonsiliasi
 - d. Mengendalikan susut non teknis.

- e. Mengkoordinir pemasaran kreatif, promosi produk/ penjualan dan sosialisasi produk, perubahan harga jual listrik.
 - f. Membuat surat izin penyambungan (SIP), mengelola dan mengevaluasi surat perjanjian jual beli tenaga listrik (SPJBTL) pelanggan besar agar tercapai tertib administrasi.
 - g. Melaksanakan proses penyambungan baru untuk pelanggan diatas 197 kVA.
 - h. Memonitor dan mengevaluasi proses pelaksanaan penyambungan baru, perubahan daya (PB/PD) dan penyambungan sementara.
 - i. Memantau dan mengelola proses billing.
 - j. Melaksanakan pemutusan sementara dan bongkar rampung pelanggan tegangan menengah (TM)
 - k. Mengelola dan memonitor Tingkat Mutu Pelayanan (TMP) sesuai dengan standar pelayanan yang berkaitan dengan kecepatan penyambungan baru dan perubahan daya serta pembacaan meter.
 - l. Mengelola sistem baca meter.
 - m. Mengelola pembukuan langganan.
2. Riset Pasar; Bagian Riset pasar memiliki beberapa tugas, diantaranya:
- a. Melakukan riset dan segmentasi pasar.
 - b. Melaksanakan fungsi pengelolaan data termasuk proses billing.
 - c. Mengendalikan sistem administrasi pelanggan.
 - d. Membuat laporan rutin dan berkala sesuai dengan bidang tugasnya.
 - e. Mengelola pembukuan langganan.
 - f. Mengelola sistem baca meter.
 - g. Mengusulkan kuota pasang baru dan target penjualan.
 - h. Mengendalikan sistem administrasi data induk saldo (DIS).

C. KEGIATAN UMUM PERUSAHAAN

Kegiatan umum PT. PLN (Persero) merupakan perusahaan penyedia layanan jasa tenaga listrik kepada masyarakat. Itu dijelaskan dalam Peraturan Pemerintah No. 17 tanggal 28 Mei 1990 pasal 5 ayat 1 dan 2 dijelaskan bahwa sifat usaha PT. PLN (persero) adalah menyediakan tenaga listrik untuk kepentingan umum dan sekaligus meningkatkan keuntungan berdasarkan prinsip akuntansi. Sesuai Undangundang RI no. 30 Tahun 2009 tentang Ketenagalistrikan dan berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, rangkaian kegiatan perusahaan adalah:

1. Menjalankan usaha penyediaan tenaga listrik yang mencakup :
 - a. pembangkitan tenaga listrik.
 - b. penyaluran tenaga listrik
 - c. distribusi tenaga listrik
 - d. perencanaan dan pembangunan sarana penyediaan tenaga listrik
 - e. penjualan tenaga listrik.
2. Menjalankan usaha penunjang listrik yang mencakup :
 - a. konsultasi ketenagalistrikan.
 - b. pembangunan dan pemasangan peralatan ketenagalistrikan.
 - c. pemeriksaan dan pengujian peralatan ketenagalistrikan.
 - d. laboratorium pengujian peralatan dan pemanfaatan tenaga listrik.
 - e. sertifikasi kompensasi ketenagalistrikan.
3. Kegiatan-kegiatan lainnya mencakup pengelolaan dan pemanfaatan sumberdaya alam dan sumber energi lainnya untuk tenaga listrik

BAB III

PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

A. BIDANG KERJA

Selama praktikan melaksanakan PKL di PT. PLN (persero) UP3 Distribusi Area Tanjung Priok yang berlokasi di Jl. Jl. Yos Sudarso No.30 RT. 19/RW.5, Sunter Jaya, Tj. Priok, Kota Jakarta Utara, DKI Jakarta. Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) menjadi bekal bagi praktikan untuk bersaing di dunia kerja setelah lulus dari perkuliahan. Selama PKL praktikan memperoleh berbagai pengalaman baru serta dapat diimplementasikan ilmu yang didapat saat belajar di perkuliahan.

Praktikan ditempatkan pada Divisi Pemasaran bagian Account Executive. Selama praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) praktikan dibimbing oleh Ibu Putri Nida.

Selama pelaksanaan PKL, praktikan dipercaya untuk turut membantu menyelesaikan tugas-tugas dari Account Executive, adapun tugas-tugas yang dipercayakan kepada praktikan sebagai berikut:

1. Menawarkan produk PT. PLN (Persero) Praktikan menawarkan produk layanan premium
2. Mendata lokasi untuk proses penyambungan sementara

Selama Praktik Kerja Lapangan, praktikan diarahkan oleh pembimbing mengenai pekerjaan dan tugas-tugas yang diberikan yang harus dikerjakan oleh praktikan. Monitoring dan evaluasi pun juga dilakukan agar praktikan merasa memiliki tanggung jawab atas penyelesaian tugas yang telah diberikan, ketika praktikan ragu akan tugas-tugas yang diberikan, praktikan tidak segan untuk bertanya kepada pembimbing agar meminimalisir kekeliruan akan tugas yang diberikan.

B. PELAKSANAAN KERJA

Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) oleh praktikan dimulai sejak hari Selasa, 28 Januari 2020 sampai dengan hari Jumat, 28 Februari 2020 di PT. PLN (Persero) area Tanjung Priok. Praktikan ditempatkan di bagian Pemasaran. Pada tanggal 28 Januari 2020, Praktikan diberikan penjelasan mengenai tugas-tugas yang akan dikerjakan selama pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dan diperkenalkan ke bagian-bagian lingkungan kerja.

Adapun langkah-langkah pelaksanaan kerja yang praktikan lakukan, diantaranya yaitu:

1. Mekanisme penjualan tarif premium

a. Menentukan konsumen potensial

Kegiatan ini merupakan tugas dari staff divisi Pemasaran yang terdiri dari mencari beberapa pelanggan potensial untuk ditawarkan produk terbaru dari PT. PLN (persero) yaitu Tarif Premium. Tarif Premium adalah produk baru PLN yang bertujuan untuk memaksimalkan pelayanan. Produk kehandalan yang menjanjikan tidak akan terjadinya padam karena akan disuplai oleh dua penyulang dan juga alat yang bernama ACO (Automatic Change Over) yaitu alat yang akan berfungsi apabila terjadi padam di penyulang yang satu akan langsung berpindah otomatis ke penyulang lainnya. Produk layanan premium ini di khususkan untuk suatu perusahaan atau instansi yang memiliki jam nyala diatas 100 dan daya yang besar. Layanan premium ini juga memiliki banyak manfaat dan keistimewaan, diantaranya sebagai berikut:

- 1) Pasokan ganda
- 2) Saklar otomatis (AOC)
- 3) Kehandalan pasokan listrik tanpa padam
- 4) Investasi ditanggung oleh PLN

Produk layanan premium terbagi menjadi 4 jenis layanan, yaitu **Bronze**, **Silver**, **Gold**, dan **Platinum**. Apabila pelanggan menggunakan layanan **Bronze** maka ia akan di *supply* oleh dua penyulang trafo yang sama. Apabila pelanggan menggunakan layanan Silver maka ia akan di supply oleh 2 penyulang di trafo yang berbeda. Apabila pelanggan menggunakan layanan Gold maka ia akan di backup di gardu induk (GI) yang berbeda. Sedangkan apabila pelanggan menggunakan Platinum maka ia akan di backup di sub-sistem yang berbeda. (*hasil wawancara dengan supervisor pemasaran Ibu Putri*).

Keuntungan Menggunakan Layanan Premium

GANGGUAN	Sebelum	Sesudah			
	Reguler	Premium Broze	Premium Silver	Premium gold	Premium platinum
Penyulang	Padam	Kedip (0,5 sec)	Kedip (0,5 sec)	Kedip (0,5 sec)	Kedip (0,5 sec)
Traffo GI	Padam	Padam	Kedip (0,5 sec)	Kedip (0,5 sec)	Kedip (0,5 sec)
Gardu Induk	Padam	Padam	Padam	Kedip (0,5 sec)	Kedip (0,5 sec)
KIT/Sub sistem	Padam	Padam	Padam	Padam	Kedip (0,5 sec)
Traffo pelanggan	Padam	Padam	Padam	Padam	Padam

Gambar III.1 Keuntungan Layanan Premium

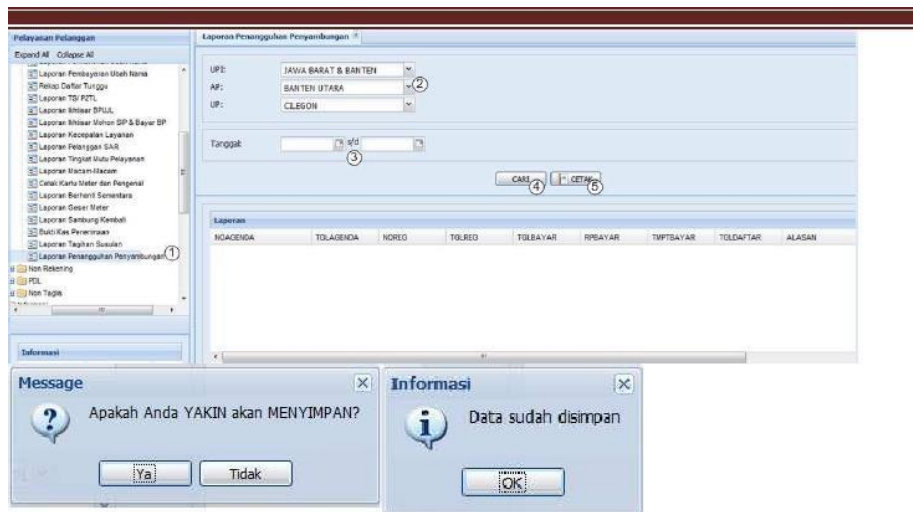
sumber: data diolah praktikan

Tabel III.1 Tarif Layanan Premium

Tarif Premium	
Nama Layanan	Tarif
<i>Bronze</i>	Tarif Reguler + Rp. 33/KWh
<i>Silver</i>	Tarif Reguler + Rp. 55/KWh
<i>Gold</i>	Tarif Reguler + Rp. 105/KWh
<i>platinum</i>	Tarif Reguler + Rp. 130/KWh

sumber: data internal perusahaan

Pelanggan potensial yaitu pelanggan yang memiliki jam nyala diatas 100 dan memiliki daya diatas 50.000 (VA), seperti rumah sakit, mall, sekolah, bengkel, dll.



Gambar III.2 Tampilan AP2T Untuk Mencari Data Pelanggan Potensial



Gambar III.3 Mekanisme Penjualan Produk Premium

sumber: data diolah praktikan

b. Menghubungi pelanggan yang akan ditawarkan premium

Setelah menghubungi pelanggan potensial praktikan mencetak invoice pelanggan tersebut dan membuat simulasi untuk perubahan biaya yang akan terjadi apabila pelanggan tersebut menjadi pelanggan premium. Setelah selesai, praktikan langsung membuat surat penawaran layanan premium yang ditujukan kepada pelanggan potensial tersebut. Setelah membuat surat tersebut, praktikan langsung menuju ke perusahaan/instansi yang akan dituju untuk langsung menawarkan layanan premium. Apabila pelanggan tersebut setuju untuk menjadi pelanggan premium, maka mereka harus membuat surat permohonan kepada PLN dan setelah itu akan langsung dibuatkan Surat Perjanjian Jual Beli Tenaga Listrik (SPJBTL) oleh PLN.

PEMAKAIAN	kWh/VARh	RUPIAH		TOTAL		% Suplisi
		REGULER	BRONZE	REGULER	BRONZE	
LWBP	1.842.600	1.035,78	1.065,78	1.908.528.228	1.963.806.228	55.278.000
WBP	669.200	1.553,67	1.583,67	1.039.715.964	1.059.791.964	20.076.000
kVARh	-	1.114,74	-	-	-	-
JUMLAH				2.948.244.192	3.023.598.192	2,49

PEMAKAIAN	kWh/VARh	RUPIAH		TOTAL		% Suplisi
		REGULER	SILVER	REGULER	SILVER	
LWBP	1.842.600	1.035,78	1.090,78	1.908.528.228	2.009.871.228	101.343.000
WBP	669.200	1.553,67	1.608,67	1.039.715.964	1.076.521.964	36.806.000
kVARh	-	1.114,74	-	-	-	-
JUMLAH				2.948.244.192	3.086.393.192	4,48

PEMAKAIAN	kWh/VARh	RUPIAH		TOTAL		% Suplisi
		REGULER	GOLD	REGULER	GOLD	
LWBP	1.842.600	1.035,78	1.140,78	1.908.528.228	2.102.001.228	193.473.000
WBP	669.200	1.553,67	1.658,67	1.039.715.964	1.109.981.964	70.266.000
kVARh	-	-	-	-	-	-
JUMLAH				2.948.244.192	3.211.983.192	8,21

PEMAKAIAN	kWh/VARh	RUPIAH		TOTAL		% Suplisi
		REGULER	PLATINUM	REGULER	PLATINUM	
LWBP	1.842.600	1.035,78	1.165,78	1.908.528.228	2.148.066.228	239.538.000
WBP	669.200	1.553,67	1.683,67	1.039.715.964	1.126.711.964	86.996.000
kVARh	-	-	-	-	-	-
JUMLAH				2.948.244.192	3.274.778.192	9,97

Gambar III.4 Simulasi Tagihan Pemakaian Listrik Layanan Reguler Vs Premium

sumber: data diolah praktikan



Gambar III.5 Kunjungan Ke Pelanggan Untuk Menawarkan Layanan Premium

sumber: data diolah praktikan

- c. Mengunjungi konsumen untuk menjelaskan secara rinci mengenai layanan premium PLN

Dalam proses ini, praktikan dan staff dari divisi pemasaran mengunjungi kantor pihak potensial untuk menjelaskan Tarif Premium secara terperinci. Praktikan bertugas untuk mencatat hal-hal penting saat proses pertemuan tersebut.



Gambar III.6 Presentasi ke Pelanggan

sumber: data praktikan

2. Mekanisme mencari konsumen tarif penyambungan sementara

Tarif R adalah tarif yang digunakan PLN untuk pelanggan rumah tangga, sedangkan tarif L adalah tarif yang digunakan PLN untuk pelanggan yang sedang melakukan pembangunan.

a. Melakukan Sisir Tarif untuk perubahan tarif

Praktikan ditugaskan untuk melakukan sisir tarif untuk melihat keadaan di sekitar PT. PLN (persero) Tanjung Priok apakah ada yang sedang melakukan pembangunan atau tidak. Jika ada maka praktikan mencatat ID Pelanggan untuk diberikan ke karyawan terkait untuk mengubah tarif R ke tarif L. Jika sudah mendapatkan ID Pelanggan maka ID Pelanggan tersebut dilaporkan ke divisi niaga untuk diubah tarifnya.

Tabel III.2 Data Tarif Listrik Sebelum Diubah

Golongan tarif/Daya	keterangan	Tarif (Rp/KWh)
R-1/450 VA	Subsidi	415
R-1/900 VA	Subsidi	618
R-1/900 VA RTM	Non Subsidi	1.352
R-1/1.300 VA	Non Subsidi	1.467.28
R-1/2.200 VA	Non Subsidi	1.467.28
R-2/3.500, 4.400, 5.500 VA	Non Subsidi	1.467.28
R-2/ 6.600 ke atas	Non Subsidi	1.467.28
B-1 TR/ 900 VA	Subsidi	420
B-1 TR/ 1.300 VA	Non Subsidi	966
B-1 TR/ 5.500	Non Subsidi	1.100
B-2 TR/ 200 kVA	Non Subsidi	1.444.70
B-3 TR/ >200 kVA	Non Subsidi	1.035.78

Tarif semula lalu diubah ke tarif

b. Pengecekan lokasi

Praktikan ditugaskan untuk mengecek lokasi pembangunan apakah sudah selesai atau belum, jika sudah selesai maka praktikan mendata kembali untuk diteruskan ke bagian niaga.



Gambar III.7 Sisir Tarif

C. KENDALA YANG DIHADAPI

Selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan, Praktikan berusaha agar pekerjaan yang dilakukan dapat selesai dengan hasil yang maksimal dan tepat waktu. Namun dalam pelaksanaannya tidak semua pekerjaan dapat diselesaikan dengan sempurna. Beberapa kendala yang dihadapi Praktikan diantaranya:

1. Sarana dan prasarana yang terbatas untuk mahasiswa praktik kerja lapangan seperti komputer, meja, serta ruangan yang terbatas untuk mahasiswa PKL.
2. Saat kunjungan ke pelanggan yang berpotensi untuk menggunakan layanan Premium, Praktikan sedikit kesulitan menjelaskan karena waktu yang digunakan untuk mempelajari layanan tersebut singkat.

D. CARA MENANGANI KENDALA

Adapun cara untuk menangani kendala yang praktikan hadapi adalah sebagai berikut:

1. Sarana dan prasarana yang terbatas untuk mahasiswa praktik kerja lapangan seperti komputer, meja, serta ruangan yang terbatas untuk mahasiswa PKL. Dapat diketahui bahwa kegiatan dalam dunia kerja, dan pasti membutuhkan peralatan dan perlengkapan yang lengkap. Terlebih dalam tahap penginputan data, penyimpanan berkas/arsip dan database. Namun pada PT. PLN (Persero) Area Tanjung Priok hal tersebut belum terpenuhi dengan baik. Dalam permasalahan kali ini Praktikan mengatasinya dengan membawa laptop milik pribadi untuk melaksanakan kegiatan operasional sehari-hari. Dan untuk mengatasi permasalahan tentang fasilitas yang lain seperti meja dan ruangan, Praktikan mengatasinya secara situasional.
2. Saat kunjungan ke pelanggan yang berpotensi untuk menggunakan layanan Premium, Praktikan sedikit kesulitan menjelaskan karena waktu yang digunakan untuk mempelajari layanan tersebut sangat singkat. Dalam permasalahan ini, Praktikan mengatasinya dengan memperhatikan karyawan saat menjelaskan dan mencatat bagian-bagian penting, sehingga saat ditugaskan untuk ke pelanggan yang berpotensi menggunakan layanan Premium Praktikan sudah tidak kesulitan menjelaskan mengenai layanan Premium

BAB IV

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Praktik Kerja Lapangan (PKL) merupakan kegiatan yang mengimplementasikan ilmu yang telah di dapatkan oleh mahasiswa dari pembelajaran di bangku perkuliahan. Selain itu, Praktik Kerja Lapangan juga bertujuan untuk menambah ilmu baru dan pengalaman.

Selama Praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di PT. PLN (Persero) Distributor UP3 Area Tanjung Priok bagian pemasaran. Praktikan dapat mengambil beberapa kesimpulan, antara lain:

1. Praktikan dapat menawarkan layanan premium ke pada pelanggan potensial PT. PLN (Persero) yang dilakukan oleh tim pemasaran. Dari proses pencarian pelanggan potensial sampai dengan hasil dari penawaran ke pada pelanggan tersebut.
2. Praktikan dapat mengetahui prosedur pemasangan sambungan listrik sementara dari proses pencarian lokasi sampai dengan mengubah tarif.

Pada pelaksanaannya, Praktikan menemukan beberapa kendala. Kendala tersebut adalah:

1. Sarana dan prasarana yang terbatas untuk mahasiswa praktik kerja lapangan seperti komputer, meja, serta ruangan yang terbatas untuk mahasiswa PKL.
2. Saat kunjungan ke pelanggan yang berpotensi untuk menggunakan layanan Premium, Praktikan sedikit kesulitan menjelaskan karena waktu yang digunakan untuk mempelajari layanan tersebut sangat singkat

Cara mengatasi kendala-kendala tersebut, yaitu:

1. Dapat diketahui bahwa kegiatan dalam dunia kerja, dan pasti membutuhkan peralatan dan perlengkapan yang lengkap. Terlebih dalam tahap penginputan data, penyimpanan berkas/arsip dan database. Namun pada PT. PLN (Persero) Area Menteng hal tersebut belum terpenuhi dengan baik. Dalam permasalahan kali ini Praktikan mengatasinya dengan membawa laptop milik pribadi untuk melaksanakan kegiatan operasional sehari-hari. Dan untuk mengatasi permasalahan tentang fasilitas yang lain seperti meja dan ruangan, Praktikan mengatasinya secara situasional
2. Dalam permasalahan ini, Praktikan mengatasinya dengan memperhatikan karyawan saat menjelaskan dan mencatat bagian-bagian penting, sehingga saat ditugaskan untuk ke pelanggan yang berpotensi menggunakan layanan Premium Praktikan sudah tidak kesulitan menjelaskan mengenai layanan Premium.

B. SARAN

Bedasarkan kesimpulan diatas, praktikan mencoba untuk memberikan beberapa saran kepada pihak industri dan pihak universitas yang sekiranya dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan guna kemajuan dimasa mendatang, diantaranya:

1. Bagi mahasiswa
 - a. Praktikan perlu mempersiapkan perencanaan dengan sangat baik sebelum melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL), meliputi kebutuhan administrasi, informasi mengenai perusahaan yang akan ditempati, dan sebagainya.
 - b. Praktikan perlu memperhatikan dan mencermati pekerjaan yang didapat, seperti memperhatikan kompetensi yang diperlukan dalam departemen tersebut, mempertimbangan tugas-tugas untuk memperjelas daftar pekerjaan apa saja yang akan dilakukan nantinya.

2. Bagi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

- a. Perlunya kunjungan untuk meninjau mahasiswa yang sedang melakukan PKL sehingga tercipta hubungan yang baik antara universitas dengan instansi perusahaan.
- b. Memberikan jangka waktu yang panjang untuk praktikan melakukan PKL, karena waktu 1 bulan sangat sebentar untuk memperoleh berbagai pengalaman dan meningkatkan wawasan tentang dunia kerja.

3. Bagi PT. PLN (Persero) Distributor UP3 Tanjung Priok

Diharapkan PT. PLN (Persero) Tanjung Priok menyediakan peralatan dan perlengkapan yang memadai untuk mahasiswa PKL, disesuaikan dengan jumlah mahasiswa yang terdapat dalam setiap bagian agar pelaksanaan kegiatan kerja dapat dilaksanakan dengan baik dan lancar.

DAFTAR PUSTAKA

www.pln.co.id

LAMPIRAN – LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan PKL

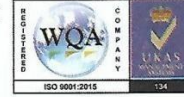


*Building
Future
Leaders*

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

BIRO AKADEMIK KEMAHASISWAAN DAN HUBUNGAN MASYARAKAT

Kampus Universitas Negeri Jakarta
Jl. Rawamangun Muka, Gedung Administrasi Lt. 1, Jakarta 13220
Telp: (021) 4759081, (021) 4893668, email: bakhum.akademik@unj.ac.id



Nomor : 13795/UN39.12/KM/2019

30 September 2019

Lamp. : 1 lembar

Hal : Permohonan Izin Praktek Kerja Lapangan Kelompok

Kepada Yth.
Senior Manager SDM PT. PLN (Persero) UID Jakarta Raya
Jl. M.I. Ridwan Rais No.1, RT.7/RW.1, Gambir, Kecamatan
Gambir, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta
10110

Sehubungan dengan adanya tugas salah satu mata kuliah, dengan ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk dapat menerima mahasiswa Universitas Negeri Jakarta :

Program Studi : Pendidikan Bisnis
Fakultas : Ekonomi
Jenjang : S1
Sebanyak : 5 mahasiswa (Safira Citra Fatina, dkk) Daftar nama terlampir
Dalam Rangka : Memenuhi Tugas Mata Kuliah "**Praktek Kerja Lapangan**" pada tanggal 27
Januari 2020 sampai dengan tanggal 28 Februari 2020.
No. Telp/Hp : 089638619779

Atas perhatian dan kerja samanya disampaikan terima kasih.



Kepala Biro Akademik, Kemahasiswaan
dan Hubungan Masyarakat

Woro Sasmojo, SH.
NIP. 19630403 198510 2 001

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Ekonomi
2. Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis

☒

Lamp. : 1 lembar

Nomor : 13795/UN39.12/KM/2019

DAFTAR NAMA MAHASISWA PESERTA PKL KELOMPOK

No.	Nama	Noreg	No. Telp/HP
1.	Safira Citra Fatina	1707617061	089638619779
2.	Ajeng Syifaulia Ramadhanti	1707617065	082299634591
3.	Firdha Azzahra	1707617058	085876095745
4.	Lilis Srirejeki Aruan	1707617033	083897837315
5.	Arfani Dwirosa Hendra	1707617024	085697280022
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			

Ketua Kelompok



Safira Citra Fatina
NOREG. 1707617061

Lampiran 2 Surat Keterangan Penerimaan Praktik Kerja Lapangan



UID JAKARTA RAYA

Nomor : 0697 /SDM.04.06/060000/2019
 Surat Sdr.No. : 13795/UN39.12/KM/2019
 Perihal : Jawaban Permohonan
 Praktek Kerja Lapangan

04 Oktober 2019

Kepada
 Yth. Kepala Biro Akademik,
 Kemahasiswaan dan Hubungan
 Masyarakat
 Universitas Negeri Jakarta
 Jakarta

Sehubungan dengan surat dari Universitas Negeri Jakarta nomor : 13795/UN39.12/KM/2019 perihal Permohonan Izin Praktek Kerja Lapangan Kelompok, maka dengan ini disampaikan bahwa kami dapat menerima mahasiswa/i tersebut, yaitu :

No.	Nama	Nim	Jurusan
1.	Ajeng Syaifaulia Ramadhanti	1707617065	Pendidikan Bisnis
2.	Firdha Azzahra	1707617058	

Untuk melaksanakan Praktek Kerja Lapangan pada perusahaan kami mulai tanggal 27 Januari 2020 s.d. 28 Februari 2020 dalam rangka memberi kesempatan kepada mahasiswa/i yang bersangkutan untuk menambah pengetahuan di perusahaan dengan catatan sebagai berikut :


- a. Mematuhi tata tertib dan peraturan perusahaan yang berlaku
- b. PT PLN (Persero) tidak menyediakan biaya transportasi & konsumsi
- c. Keselamatan & kesehatan kerja menjadi tanggung jawab pihak perguruan tinggi/sekolah
- d. Selama melaksanakan Penelitian dan Pengumpulan Data / Praktek Kerja Lapangan agar menggunakan atribut/jaket almamater
- e. Menjaga kerahasiaan data perusahaan

Sebagai narasumber dari PT PLN (Persero) Unit Induk Distribusi Jakarta Raya adalah:

Jabatan : Manager UP3 Tanjung Priok
 PT PLN (Persero) Unit Induk Distribusi Jakarta Raya

Demikian untuk menjadi maklum dan dipergunakan seperlunya.

SENIOR MANAGER
 SUMBER DAYA MANUSIA




SUPARYANTO

Jl. M.J Ridwan Rais No. 1, Jakarta 10110
 T (021) 3454000, 3455000 W www.pln.co.id

Paraf _____ 

Lampiran 3 Lembar Absen



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
 Telepon (021) 4721227, Surat Elektronik fe@unj.ac.id
 Laman www.fe.unj.ac.id


DAFTAR HADIR
PRAKTEK KERJA LAPANGAN
 ... SKS

Nama : Firdha Azzahra
 No. Registrasi : 1707617058
 Program Studi : CI Pendidikan Bisnis
 Tempat Praktik : Pt. PLN UP3 Tanjung Priok
 Alamat Praktik/Telp : Jl. Yos Sudarso no. 30 Rt. 19 Rw. 05
 Cemer Jaya TJ - PRIOK D.KY Jakarta 14366

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Senin, 27 Januari 2020	1.	
2.	Selasa, 28 Januari 2020	2.	
3.	Rabu, 29 Januari 2020	3.	
4.	Kamis, 30 Januari 2020	4.	
5.	Jumat, 31 Januari 2020	5.	
6.	Senin, 3 Februari 2020	6.	
7.	Selasa, 4 Februari 2020	7.	
8.	Rabu, 5 Februari 2020	8.	
9.	Kamis, 6 Februari 2020	9.	
10.	Jumat, 7 Februari 2020	10.	
11.	Senin, 10 Februari 2020	11.	
12.	Selasa, 11 Februari 2020	12.	
13.	Rabu, 12 Februari 2020	13.	
14.	Kamis, 13 Februari 2020	14.	
15.	Jumat, 14 Februari 2020	15.	

Jakarta, 14 Februari 2020
 Penilai,

Catatan:
 Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan
 Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Surat Elektronik fe@unj.ac.id
Laman www.fe.unj.ac.id

DAFTAR HADIR
PRAKTEK KERJA LAPANGAN
...g... SKS

Nama : Firdha Azzahra
No. Registrasi : 1707617053
Program Studi : SI Pendidikan Bisnis
Tempat Praktik : PT. PLN (persero) UP3 Tanjung Priok
Alamat Praktik/Telp : Jl. Yos Sudarso No. 30 Rt. 19 RWS
Sunter Jaya, Tj. Priok DKI Jakarta 14366

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Senin, 17 Februari 2020	1. f	
2.	Selasa, 18 Februari 2020	2. f	
3.	Rabu, 19 Februari 2020	3. f	
4.	Kamis, 20 Februari 2020	4. f	
5.	Jumat, 21 Februari 2020	5. f	
6.	Senin, 24 Februari 2020	6. f	
7.	Selasa, 25 Februari 2020	7. f	
8.	Rabu, 26 Februari 2020	8. f	
9.	Kamis, 27 Februari 2020	9. f	
10.	Jumat, 28 Februari 2020	10. f	
11.		11.	
12.		12.	
13.		13.	
14.		14.	
15.		15.	


Jakarta, 28 Februari 2020
Penilai,



[Signature]
RIZKI NIDA

Catatan:
Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan

Lampiran 4 Log Penilaian Praktik Kerja Lapangan



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
 Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
 Telepon (021) 4721227, Surat Elektronik fe@unj.ac.id
 Laman www.fe.unj.ac.id

PENILAIAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
PROGRAM SARJANA (S1)
 ... SKS

Nama : FIRDAHA AZZAHRA
 No Registrasi : 1707617058
 Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis 1
 Tempat Praktik : PT. PLN (Persero) UP3 Tanjung Priok
 Alamat Praktik/Telp : Jl. UPR Cudarep No. 30 RT 09 RW 05
Sunter Jaya TJ Priok DKI Jakarta 14360

NO	ASPEK YANG DINILAI	SKOR	KETERANGAN				
		46-100					
1	Kehadiran	<u>100</u>	1. Keterangan Penilaian :				
2	Kedisiplinan	<u>100</u>	Skor Nilai Bobot				
3	Sikap dan Kepribadian	<u>87</u>	86-100 A 4				
4	Kemampuan Dasar	<u>85</u>	81-85 A- 3,7				
5	Ketrampilan Menggunakan Fasilitas	<u>81</u>	76-80 B+ 3,3				
6	Kemampuan Membaca Situasi dan Mengambil Keputusan	<u>78</u>	71-75 B 3,0				
7	Partisipasi dan Hubungan Antar Karyawan	<u>81</u>	66-70 B- 2,7				
8	Aktivitas dan Kreativitas	<u>80</u>	61-65 C+ 2,3				
9	Kecepatan Waktu Penyelesaian Tugas	<u>85</u>	56-60 C 2,0				
10	Hasil Pekerjaan	<u>85</u>	51-55 C- 1,7				
			46-50 D 1				
			2. Alokasi Waktu Praktik :				
			2 sks : 90-120 jam kerja efektif				
			3 sks : 135-175 jam kerja efektif				
			Nilai Rata-rata :				
			$\frac{862}{10 \text{ (sepuluh)}} = 86,2$				
			Nilai Akhir :				
			<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center; width: 50%;"><u>86</u></td> <td style="text-align: center; width: 50%;"><u>A</u></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; font-size: small;">Angka bulat</td> <td style="text-align: center; font-size: small;">huruf</td> </tr> </table>	<u>86</u>	<u>A</u>	Angka bulat	huruf
<u>86</u>	<u>A</u>						
Angka bulat	huruf						
	Jumlah	<u>86,2</u>					

Jakarta, 28 februari 2020
 Penilai,



Catatan :
 Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan

Lampiran 5 Tanda Telah Menyelesaikan Praktik Kerja Lapangan



SERTIFIKAT

No.141/MUM.00.01/060600/2020

Menerangkan bahwa Nama :

Firdha Azzahra

NIM.1707617058

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

Telah Melaksanakan Praktek Kerja Lapangan

DI PT PLN (PERSERO) UNIT INDUK DISTRIBUSI JAKARTA RAYA
UNIT PELAKSANA PELAYANAN PELANGGAN TJ.PRIOK

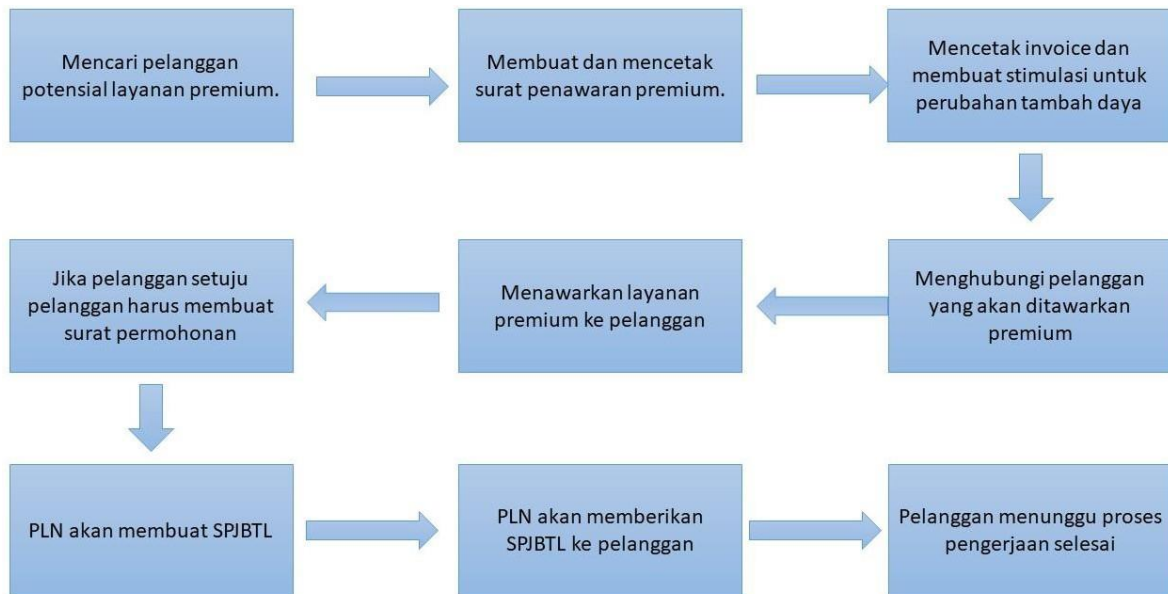
Pada Tanggal, 27 Januari sampai dengan 28 Februari 2020

Jakarta Utara, 28 Februari 2020

MANAGER,

SIGIT ARIMURTI

Lampiran 6 Flowchart Penjualan Produk Premium



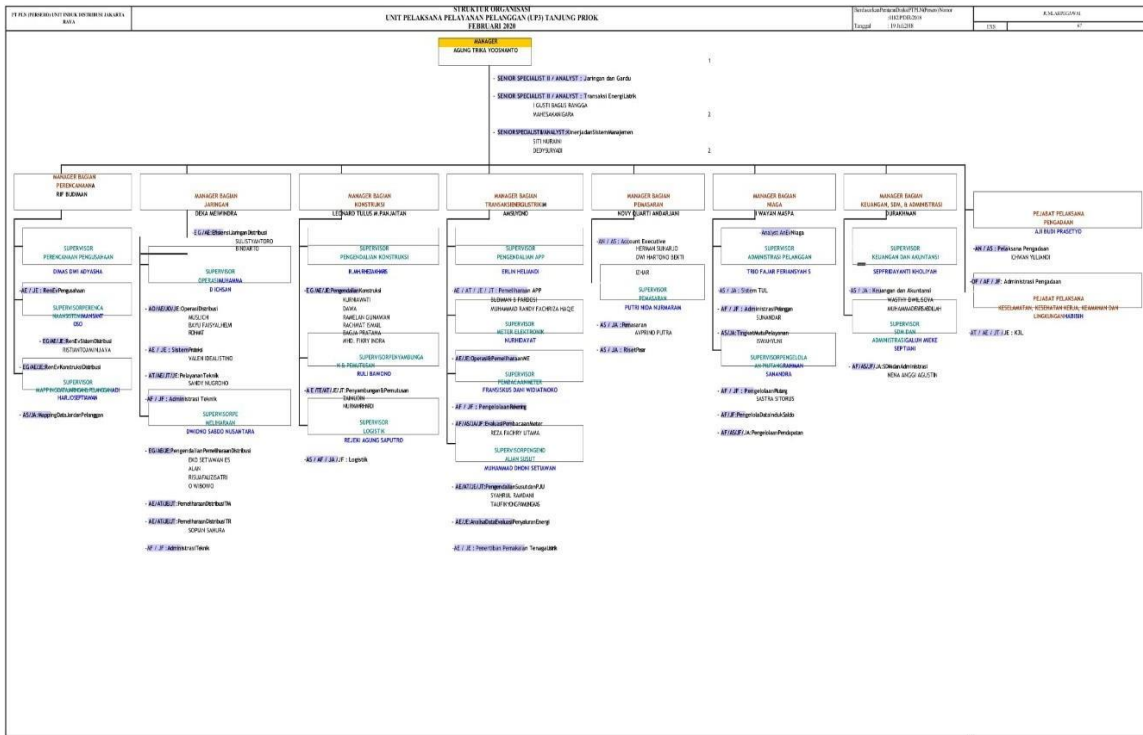
Lampiran 7 Dokumentasi Presentasi Produk Premium Ke Pelanggan



Lampiran 8 Survei Lokasi Untuk Pemasangan Sementara



Lampiran 9 Struktur Organisasi PT. PLN (Persero) UP3 Distributor area Tanjung Priok



DIAMATI, 25 FEBRUARI 2023
MANAGER

AGUNG TRIKA YODHANTO

Lampiran 10 Kartu Konsultasi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Gedung R Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telp : (021) 4721227, Fax : (021) 4706285
www.fe.unj.ac.id

KARTU KONSULTASI PEMBIMBINGAN PENULISAN PKL

1. Nama Mahasiswa : Firdha Azzahra
2. No.Registrasi : 1707617058
3. Program Studi : Pendidikan Bisnis
4. Dosen Pembimbing : Soikhah, M.M
NIP.196206231990032001
5. Judul PKL : LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
PADA DIVISI PEMASARAN BAGIAN
ACCOUNT EXECUTIVE PT. PLN (Persero)
DISTRIBUSI UP3 TANJUNG PRIOK

NO	TGL/BLN/THN	MATERI KONSULTASI	SARAN PEMBIMBING	TANDA TANGAN PEMBIMBING
1	21 Oktober 2020	Tujuan, manfaat, struktur organisasi	- Membuat tujuan sesuai dengan yang diperlukan - Membuat manfaat PKL sesuai apa yang didapat dari PKL - Menjelaskan tugas dari struktur organisasi	
2	9 November 2020	Bidang kerja dan pelaksanaan kerja	- Menjelaskan inti dari bidang kerja - Menjelaskan secara rinci pelaksanaan kerja	
3	12 November 2020	Pelaksanaan kerja	- Menyertakan bukti bukti dalam pelaksanaan kerja	
4				
5				
SETUJU UNTUK UJIAN PKL				

Catatan :

- Kartu ini dibawa dan ditandatangani oleh Pembimbing pada saat konsultasi
- Kartu ini dibawa pada saat ujian PKL, apabila diperlukan dapat dipergunakan sebagai bukti pembimbingan