

**HUBUNGAN ANTARA LOKASI PENJUALAN DENGAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI NAGA SWALAYAN PADA
WARGA RW. 007, KELURAHAN BARU, KECAMATAN PASAR
REBO DI JAKARTA TIMUR**

**SUBHAN NURDIN
8135123368**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2016**

***CORRELATION BETWEEN LOCATION TOWARD PURCHASE
DECISION AT NAGA SWALAYAN ON RW. 007 KELURAHAN
BARU CONSUMERS, PASAR REBO IN JAKARTA TIMUR***

**SUBHAN NURDIN
8135123368**



***Thesis Is Assembled As Arequirement For Obtaining Bachelor Of Education At
Economic Faculty State University Of Jakarta***

***STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2016***

ABSTRAK

SUBHAN NURDIN, Hubungan Antara Lokasi Dengan Keputusan Pembelian Di Naga Swalayan Pada Konsumen RW. 007, Kelurahan Baru, Kecamatan Pasar Rebo Di Jakarta Timur. Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan di RW. 007, Kelurahan Baru, Kecamatan Pasar Rebo Di Jakarta Timur, selama lima bulan terhitung sejak Februari 2016 sampai dengan Juni 2016. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui Hubungan Antara Lokasi dengan Keputusan Pembelian di Naga Swalayan Pada Konsumen RW. 007, Kelurahan Baru, Kecamatan Pasar Rebo di Jakarta Timur. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional, populasi dalam penelitian ini adalah semua warga RW. 007, Kelurahan Baru, Kecamatan Pasar Rebo Di Jakarta Timur yang menjadi konsumen di Naga Swalayan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan Purposive sampling sebanyak 105 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 5.78 + 0.89X$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji *liliefors* menghasilkan $L_{hitung} = 0.0738$, sedangkan L_{tabel} untuk $n = 105$ pada taraf signifikan 0.05 adalah 0.0865. Karena $L_{hitung} < L_{tabel}$ maka galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi normal. Uji Linieritas regresi menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $0.82 < 1.63$, sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linear. Dari uji keberartian regresi menghasilkan $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu, $173.67 > 3.91$, sehingga dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut signifikan. Koefisien korelasi *product moment* dari *Pearson* menghasilkan $r_{xy} = 0.792$, selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji t dan dihasilkan $t_{hitung} = 13.178$ dan $t_{tabel} = 1.675$. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara variabel X dengan variabel Y. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 62.77% yang menunjukkan bahwa 62.77% variabel keputusan pembelian ditentukan oleh variabel lokasi.

Kata kunci : lokasi, keputusan pembelian

ABSTRACT

SUBHAN NURDIN, Correlation Between Location Toward Purchase Decision At Naga Swalayan On RW. 007 Kelurahan Baru Consumers, Pasar Rebo In Jakarta Timur. Study program of commerce education, Faculty of economics, State university of jakarta.

This research was conducted in RW. 007 Kelurahan Baru Citizen, Pasar Rebo In Jakarta Timur. For five months, starting from February 2016 to Juny 2016. The purpose of this study is to determine correlation between Location With Purchase Decision At Naga Swalayan On RW. 007 Kelurahan Baru Consumers, Pasar Rebo In Jakarta Timur. The method in this research is survey with the correlational approach, population in this research are all consumer of Naga Swalayan On RW. 007 Kelurahan Baru, Pasar rebo In Jakarta Timur. The sample taken by using purposive sampling technique assumed 105 people. The regression equation conducted is $\hat{Y} = 5.78 + 0.89X$. Requirements analysis steps that estimating the error by normality test regression of Y on X with Liliefors test produce $L_{count} = 0.0738$, while L_{table} for $n = 105$ at 0.05 significant level is 0,0865. Because $L_{count} < L_{table}$ the estimated error of Y regression over X it can said that the regression are normally distributed. Linearity test of regression produces $F_{count} < F_{table}$ is $0.82 < 1.63$, so it is concluded that the equation regression is linear. Hypothesis test from the significance regression produces $F_{count} > F_{table}$ which, $173.67 > 3.91$, meaning that the regression equation is significant. Correlation coefficient of Pearson Product moment generating $r_{xy} = 0.792$, then continued by significance test using t test and the producing $t_{count} > t_{table}$, $t_{count} = 13.178$ and $t_{table} = 1.675$. Therefore this can committed that the correlation between variable X and Y are significantly positive. Coefficient of determination obtained is 62.77%, which shown that 62.77% variant of purchase decision is determined by location.

Keywords : location, purchase decision

LEMBAR PENGESAHAN

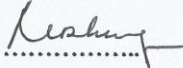
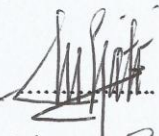
Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus

NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Ketua Penguji		25 JULI 2016
2. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u> NIP. 195311171982032001	Penguji Ahli		25 JULI 2016
3. <u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd</u> NIP. 195507221982102011	Sekretaris		25 JULI 2016
4. <u>Dra. Rohyati, M.Pd</u> NIP. 195404031985032002	Pembimbing I		25 JULI 2016
5. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Pembimbing II		25 JULI 2016

Tanggal Lulus: 30 JUNI 2016

PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 30 Juni 2016
Yang membuat pernyataan



Subhan Nurdin
No. Reg. 8135123368

LEMBAR PERSEMBAHAN

ALHAMDULILLAHIROBBIL'ALAMIN..

TERIMAKASIH ALLAH ATAS NIKMAT DAN KEKUATAN YANG

TELAH DIBERIKAN KEPADAKU SAMPAI DETIK INI..

AKU PERSEMBAHKAN SKRIPSI INI UNTUK ORANG TUA

TERCINTA, SAUDARA-SAUDARA, DAN TEMAN-TEMAN YANG

TELAH MEMBERIKAN DOA DAN DUKUNGAN SEHINGGA

SKRIPSI INI DAPAT TERSELESAIKAN..

"Janganlah kamu bersikap lemah, dan janganlah pula kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi derajatnya, jika kamu orang-orang yang beriman." (Q.S. Al-Imran: 139)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan antara Lokasi dengan Keputusan Pembelian di Naga Swalayan Pada Konsumen RW. 007, Kelurahan Baru, Kecamatan Pasar Rebo di Jakarta Timur”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dra. Rohyati, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini dengan tulus dan ikhlas serta kerendahan hatinya selalu memberikan arahan, motivasi, saran dan bimbingan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
2. Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si selaku selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta serta Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini

dengan tulus dan ikhlas serta kerendahan hatinya selalu memberikan arahan, motivasi, dan bimbingan sehingga terselesaikannya skripsi ini.

3. Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.
5. Bapak Twi Suharto selaku Ketua Rukun Warga 007 yang telah memberikan izin peneliti untuk melakukan penelitian ini.
6. Warga RW 007, Kelurahan Baru, Kecamatan Pasar Rebo di Jakarta Timur yang telah meluangkan waktunya.
7. Kedua orang tua tersayang Alm. Bapak M. Nur Tajeri dan Ibu Ana Suhana, yang selalu memberikan semangat baik secara materil maupun moril.
8. Sahabat-sahabat terbaik (Syarif, Ridwan, Caesa, Idris, Abdi, Anwar, Jejen, Muji, Chandra)
9. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Tata Niaga Reguler 2012.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyusun skripsi ini masih jauh sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran, kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Juni 2016

Subhan Nurdin