

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, *Manajemen dan pemasaran jasa*, Jakarta: Alfabeta , 2011.
- Burhan Nurgiyanto, Gunawan dan Marzuki, *Statistik Terapan Untuk Penilaian Ilmu – Ilmu Sosial*, Yogyakarta: Gajah Mada University Pers, 2004.
- Djaali dan Pudji Muljono, *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan* Jakarta: Grasindo, 2008.
- Hendry Ma`ruf, *Pemasaran Ritel*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Kotler dan Keller, *Marketing Managemen*, Singapore: Pearson Prentice Hall 2009.
- Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta: PT.Indeks Kelompok Gramedia, 2008.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2006.
- Levy, Michael dan Barton A. Weitz, *Retailing Management 8th*, New York: McGraw-Hill, 2012. Loudon, David L. and Albert J Della, *Consumer Behavior*, Singapore: McGraw Hill, 1993.
- Lupiyoadi dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi kedua, Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Mowen , John C., *Consumer Behavior*, America: Prentice Hall, 1999.
- Nandan Limakrisna, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 1, Jakarta: Mitra media wacana, 2012.
- Solomon, Michael R., *Consumer behavior-buying having and being 6th edition*, New Jersey: Pearson Perentice hall, 2004.
- Sudjana, *Metoda Statistik*, Bandung: PT Tarsito, 2005.
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Administrasi*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Widjaja, Bernard T., *Lifestyle Marketing*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.

Jurnal

Junitrianti Kantohe dan Merlyn Karuntu, dengan judul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Berbelanja Pada Fiesta Pasar Swalayan Manado”** **Jurnal EMBA**: Vol-2, No. 1, Maret 2014, ISSN 2303-1174.

Safaruddin, dengan judul **“Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Layanan, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada Distro Fashion Anak Muda “X” Kota Medan)** **Jurnal EKSIS**”: Vol-1, No. 3, Juli 2013, ISSN 2302-1489.

Siti Husnul Hotimah, dengan judul **“Pengaruh Faktor Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk”** **Majalah Ilmiah “DIAN ILMU**”: Vol-13, No. 2, April 2014, ISSN 0853-2516.