

DAFTAR ISI

Judul	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	6
D. Perumusan Masalah	6
E. Kegunaan Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORETIK	
A. Deskripsi Konseptual	8
1. Keputusan Pembelian	8
2. Kualitas Pelayanan	12
3. Lokasi	16
B. Hasil Penelitian yang Relevan	19
C. Kerangka Teoretik	24
D. Perumusan Hipotesis	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian	28
B. Tempat dan Waktu Penelitian	28
C. Metode Penelitian	29

1. Metode	29
2. Konstelasi hubungan antar variabel	30
3. Populasi dan Sampel	30
D. Teknik Pengumpulan Data	31
1. Keputusan Pembelian	
a. Definisi Konseptual	31
b. Definisi Operasional	32
c. Kisi-Kisi Instrumen Keputusan Pembelian.....	32
d. Validasi Instrumen Keputusan Pembelian	34
2. Kualitas Pelayanan	
a. Definisi Konseptual	37
b. Definisi Operasioanl	37
c. Kisi-Kisi Instrumen Kualitas Pelayanan	37
d. Validasi Instrumen Kualitas Pelayanan	39
3. Lokasi	
a. Definisi Konseptual	42
b. Definisi Operasional	42
c. Kisi-Kisi Instrumen Lokasi	42
d. Validasi Instrumen Lokasi	44
E. Teknik Analisis Data	46
1. Uji Prasyarat Analisis	46
a. Uji Normalitas	46
b. Uji Linieritas	47
2. Uji Asumsi Klasik	48
a. Uji Multikolinieritas	48
b. Uji Heteroskedastisitas	49
3. Persamaan Regresi Linear Berganda	50
4. Uji Hipotesis	50
a. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	50
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	51
5. Perhitungan Koefisien Determinasi	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	53
a. Variabel Keputusan Pembelian	53
b. Variabel Kualitas Pelayanan	56
c. Variabel Lokasi	59
B. Analisis Data	62
1. Uji Prasyarat Analisis	62
a. Uji Normalitas	62
b. Uji Linieritas	65
2. Uji Asumsi Klasik	67
a. Uji Multikolinieritas	67
b. Uji Heteroskedastisitas	68
3. Persamaan Regresi Linier Berganda	70
4. Pengujian Hipotesis Penelitian	73
a. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	73
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	74
5. Perhitungan Koefisien Determinasi	75
C. Pembahasan Hasil Penelitian	76

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan	81
B. Implikasi	82
C. Saran	84

DAFTAR PUSTAKA	86
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN – LAMPIRAN	89
----------------------------------	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Surat Permohonan Izin Penelitian	90
2.	Surat Pemberian Izin Penelitian	92
3.	Data Survei Awal	94
4.	Kuesioner Uji Coba	103
5.	Data Responden Uji Coba	108
6.	Data Hasil Uji Coba Variabel Y (Keputusan Pembelian)	109
7.	Data Hasil Uji Coba Variabel X1 (Kualitas Pelayanan)	110
8.	Data Hasil Uji Coba Variabel X2 (Lokasi)	111
9.	Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	112
10.	Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	121
11.	Validitas Variabel X1 (Kualitas Pelayanan)	122
12.	Reliabilitas Variabel X1 (Kualitas Pelayanan)	133
13.	Validitas Variabel X2 (Lokasi)	134
14.	Reliabilitas Variabel X2 (Lokasi)	143
15.	Perhitungan Validitas Variabel Y dengan SPSS 22	144
16.	Perhitungan Validitas Variabel X1 dengan SPSS 22	145
17.	Perhitungan Validitas Variabel X2 dengan SPSS 22	147
18.	Perhitungan Reliabilitas Variabel Y dengan SPSS 22	148
19.	Perhitungan Reliabilitas Variabel X1 dengan SPSS 22	150
20.	Perhitungan Reliabilitas Variabel X2 dengan SPSS 22	151

21. Kuesioner Final	153
22. Data Mentah Variabel Keputusan Pembelian	157
23. Data Mentah Variabel Kualitas Pelayanan	159
24. Data Mentah Variabel Lokasi	161
25. Perhitungan Analisis Statistik Deskriptif Y	163
26. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y	164
27. Grafik Histogram Variabel Y (Keputusan Pembelian)	165
28. Perhitungan Analisis Statistik Deskriptif X1	166
29. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X1	168
30. Grafik Histogram Variabel X1 (Kualitas Pelayanan)	169
31. Perhitungan Analisis Statistik Deskriptif X2	169
32. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X2	171
33. Grafik Histogram Variabel X2 (Lokasi)	172
34. Uji Kolmogorov-Smirnov dan Uji Normal Probability Plot $X1 \rightarrow Y$	173
35. Uji Kolmogorov-Smirnov dan Uji Normal Probability Plot $X2 \rightarrow Y$	177
36. Uji Linieritas $X1 \rightarrow Y$	178
37. Uji Linieritas $X2 \rightarrow Y$	179
38. Uji Multikolinieritas	179
39. Uji Heteroskedastisitas	181
40. Uji korelasi parsial	182
41. Uji Korelasi Ganda	184

42. Tabel Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	186
43. Tahap Analisis Regresi Linear Ganda	187
44. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	188
45. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	188
46. Perhitungan Koefisien Determinasi	188
47. Skor Dominan Indikator Variabel Y	189
48. Skor Dominan Indikator Variabel X1	189
49. Skor Dominan Indikator Variabel X2	190
50. Tabel Nilai-nilai r Product Moment dari Pearson	191
51. Tabel Nilai Persentil Distribusi t.....	192
52. Tabel Nilai Persentil Distribusi F	194
53. Data Responden Final	196

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
III.1	Kisi-Kisi Instrumen Keputusan Pembelian	33
III.2	Skala Penilaian Instrumen Variabel Keputusan Pembelian	34
III.3	Kisi-Kisi Instrumen Kualitas Pelayanan	38
III.4	Skala Penilaian Instrumen Variabel Kualitas Pelayanan	39
III.5	Kisi-Kisi Instrumen Lokasi	43
III.6	Skala Penilaian Instrumen Variabel Lokasi	43
IV.1	Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	54
IV.2	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	54
IV.3	Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Pelayanan	56
IV.4	Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Pelayanan	57
IV.5	Statistik Deskriptif Variabel Lokasi	59
IV.6	Distribusi Frekuensi Variabel Lokasi	60
IV.7	Uji Kolmogorov Smirnov (Kualitas Pelayanan→Keputusan Pembelian)	63
IV.8	Uji Kolmogorov Smirnov (Lokasi→Keputusan Pembelian)	65
IV.9	Hasil Uji Linieritas Variabel Kualitas Pelayanan	66
IV.10	Hasil Uji Linieritas Variabel Lokasi	66
IV.11	Hasil Uji Multikolinieritas	68
IV.12	Hasil Uji Korelasi Parsial	70

IV.13 Hasil Uji Korelasi Ganda	71
IV.14 Persamaan Regresi Linier Berganda	72
IV.15 Hasil Perhitungan Uji t	73
IV.16 Hasil Perhitungan Uji F	75
IV.17 Uji Determinasi	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
IV.1	Grafik Histogram Variabel Keputusan Pembelian	55
IV.2	Grafik Histogram Variabel Kualitas Pelayanan	58
IV.3	Grafik Histogram Variabel Lokasi	61
IV.4	Analisis Normal Probability Plot Variabel Kualitas Pelayanan	64
IV.5	Analisis Normal Probability Plot Variabel Lokasi	65
IV.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot)	69