

DAFTAR PUSTAKA

- Basu, Swasta dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern* (Yogyakarta: Liberty).
- Bernard, Widjaja, T. 2009. *Lifestyle Marketing* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama).
- Buchari, Alma. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Bandung: Alfabeta).
- Djaali dan Pudji Muljono. 2008. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan* (Jakarta: Grasindo).
- Duwi, Priyatno. 2012. *Belajar Praktis Analisis Parametrik dan Non Parametrik Dengan Statistik* (Yogyakarta: Ghalia Indonesia).
- Fajar, Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fandy, Tjiptono. 2008. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima* (Yogyakarta: Andi Offset).
- . 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, (Yogyakarta: Andi Offset).
- dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik* (Yogyakarta: Andi Offset).
- dan Dadi Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik* (Yogyakarta: Andi Offset).
- Freddy, Rangkuti. 2013. *Customer Service Satisfaction & Call Centre : Berdasarkan ISO 9001* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama).
- Kotler, Burton, et. al. 2013. *Marketing, 9th Edition* (Australia: Pearson).
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1* (Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia).
- dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran (12 ed.)* (Jakarta: Erlangga).

- dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Erlangga).
- . 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12.Terjemahan* (Jakarta: Indeks).
- . 2009. *Marketing Management* (New Jersey: Pearson, International Edition).
- . 2010. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ketiga belas* (Jakarta: Erlangga).
- Nandan, Limakrisna. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 1* (Jakarta: Mitra media wacana).
- Nasutio M, Nur. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu* (Bogor: Ghalia Indonesia).
- . 2005. *Manajemen Mutu Terpadu* (Bogor: Ghalia Indonesia).
- Peter, J.Paul dan Jerry C. Olson. 2014. *Consumer Behavior & Marketing Strategy:Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran* (Jakarta: Salemba Empat).
- Pontas M, Pardede,. 2005. *Manajemen Operasi dan Produksi : Teori, Model, Dan Kebijakan* (Yogyakarta: Andi Offset).
- Rambat, Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa* (Jakarta: Salemba Empat).
- . 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa.Edisi kedua* (Jakarta: Salemba Empat).
- Ratih, Hurriyati. 2005. *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen* (Bandung: Alfabeta).
- Sangadji, Mamang Etta, et. al. 2013. *Perilaku Konsumen, Pendekatan Praktis Disertai himpunan Jurnal Penelitian* (Yogyakarta : CV Andi Offset).
- Sofjan, Assauri. 2004. *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Rajawali Press).
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Administrasi* (Bandung: Alfabeta).
- Suharno. 2010. *Marketing in Practice* (Yogyakarta: Graha Ilmu).
- Suharyadi dan Purwanto. 2011. *Statistika: Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern* (Jakarta : Salemba Empat).

Sutisna. 2005. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya).

Ujang Suwarman. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* (Bogor: PT Ghalia Indonesia).

Wood, Ivone. 2009. *Layanan Pelanggan Ed.1* (Yogyakarta: Graha Ilmu).

Jurnal :

Santoso, Aprih dan Sri Yuni Widowati. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kopima Usm)*. Jurnal Dinamika Sosbud. Volume 13 Nomor 2, Desember 2011 : 179–190. ISSN 1410-9859.

Heny M. Sri, Leonardo Budi H. et.al. *The Influence Of Diversity Product, Price, Location, And Quality Of Service On Purchasing Decision Pastries In The Cv. Mega Antera Semarang*. Journal Of Management. Volume 1 No 1, Februari 2015. ISSN : 2502-7689.

Apitasari, Nunung dan Maria Magdalena M. et.al. *Effect Of The Quality Of Services And Location Of Consumer Decision To Use The Service Fotocopy Simongan*. Journal Of Management. Volume 1 No 1, Februari 2015. ISSN : 2502-7689.

Website :

<http://otomotif.liputan6.com/read/2277324/honda-beat-jadi-skutik-terlaris-ini-alasannya> (diakses tanggal 17 Desember 2015)