

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan dan deskripsi hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab - bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif antara keragaman produk dengan keputusan pembelian di *Carrefour Mall Season City* pada warga RT.005 dan RT.006 RW.011 Kelurahan Angke, Kecamatan Tambora di Jakarta. Persamaan regresi $\hat{Y} = 68,762 + 0.652X$ menunjukkan bahwa setiap kenaikan satu skor keragaman produk, maka akan mengakibatkan skor kenaikan keputusan pembelian sebesar 0,652 pada konstanta 68,762.

Keputusan pembelian ditentukan oleh keragaman produk sebesar 44,10% dan sisanya sebesar 55,90% dipengaruhi oleh faktor - faktor lain, seperti atmosfir toko, harga dan kualitas pelayanan.

B. Implikasi

Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa keragaman produk termasuk salah satu variabel yang menentukan keputusan pembelian di *Carrefour Mall Season City*. Mengingat keragaman produk mempunyai peranan penting dalam menciptakan keputusan pembelian, maka perusahaan ritel perlu memiliki keragaman produk yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen. Semakin lengkap keragaman produk yang dimiliki oleh perusahaan, maka akan semakin tinggi pula keputusan pembelian yang

diciptakan oleh warga. Dengan demikian, hasil penelitian ini sesuai dengan deskripsi teoritis, maupun kerangka teoritis yang diajukan.

Implikasi dari hasil penelitian ini adalah bahwa untuk lebih meningkatkan keputusan pembelian pada warga dapat dilakukan dengan menyediakan keragaman produk yang lengkap. Berdasarkan dari hasil pengolahan data penelitian, peneliti melihat produk eksklusif yang di jual *Carrefour Mall Season City* tidak lengkap. Hal ini berhubungan dengan rendahnya nilai presentase yang diperoleh dalam indikator produk untuk kelas pelanggan eksklusif pada keragaman produk yaitu sebesar 18,93%. Setiap toko ritel harus memiliki keragaman produk yang lengkap khususnya produk eksklusif. Tetapi berbeda halnya dengan produk eksklusif yang di jual oleh *Carrefour Mall Season City* yang tidak lengkap menurut warga RW.011 Kelurahan Angke, Kecamatan Tambora di Jakarta.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang dikemukakan di atas, maka peneliti menyampaikan beberapa saran yang mungkin bermanfaat dalam meningkatkan keragaman produk pada *Carrefour Mall Season City* antara lain :

1. Untuk dapat meningkatkan keputusan pembelian pada pelanggan sebaiknya ditunjang juga dengan keragaman produk yang lengkap. Yaitu dengan memiliki produk-produk eksklusif yang beragam atau lengkap. Keragaman produk yang tinggi mempunyai andil yang cukup berarti dalam menciptakan keputusan pembelian pada konsumen.

2. Para peritel harus lebih bisa menyakinkan konsumennya bahwa ia memiliki tingkat keragaman produk yang cukup tinggi dengan beragamnya kategori produk yang disediakan, misalnya melalui media iklan dan pemanfaatan display produk seoptimal mungkin agar keragaman produk yang tersedia dapat lebih menarik lagi bagi konsumen yang pada akhirnya dapat dengan mudah memutuskan pembelian terhadap produk yang ada.