

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Bahri. “Analisis Pengaruh Harga, Pelayanan, Atmosfer Kenyamanan, Keragaman Produk, Dan Desain Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”. Jurnal Manajemen Bisnis (FOKUS) Vol.1, September 2011.
- Burrow, James L dan Aubrey R.Fowler. Marketing Fourth Edition. South-Western Cengage Learning: Boston, 2012.
- Djaali dan Pudji Muljono. Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan. Jakarta : Grasindo,2008.
- <http://industri.kontan.co.id/news/carrefour-fokus-kembangkan-carrefourpremium>. (Diakses pada tanggal 12 Desember 2015).
- <http://radarpena.com/read/2015/03/31/17425/18/1/Aprindo-Perkiraan-Pertumbuhan-Industri-Retail-12>. (Diakses pada tanggal 26 Oktober 2015).
- Kantohe, Junitrianto dan Merlyn Karuntu. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Berbelanja Pada Fiesta Pasar Swalayan Manado”. Jurnal EMBA, Vol.2, Nomor 1, Maret 2014.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid Pertama. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas Jilid Pertama. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Liwe, Farli. “Kesadaran Merek, Keragaman Produk, Dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Membeli Di Kentucky Fried Chicken Manado”. Jurnal EMBA , Vol.1, Nomor. 4, Desember 2013.
- Mathur, U.C. Retail Management Text And Cases. New Delhi: House Pvt. Ltd, 2010.
- Nurgiyanto, Burhan, Gunawan dan Marzuki. Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial. Yogyakarta : Gajah Mada University Pers, 2004.

- Prakashan, Nirali. Retail And Distribution Management First Edition. Mumbai: Pragati, 2006.
- Saputra, Hendra. “Pengaruh Keragaman Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Carrefour Medan Citra Garden”. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islami, Vol. 2, Nomor 4, 2011.
- Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. Consumer Behaviour Sixth Edition. Frenchs Forest: Pearson Australia, 2014.
- Shukla, Ajay. Retail Merchandising. New Delhi: Tata McGraw Hill, 2010.
- Sugiyono. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Alfabeta, 2010.
- _____ Metode Penelitian Administrasi. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sujana, Asep ST. Manajemen Minimarket Cetakan Pertama. Jakarta: Raih Aksa Sukses, 2012.
- Sunyoto, Danang. Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen Cetakan Pertama. Jakarta: CAPS, 2012.
- Widjaja, Bernard T. Lifestyle Marketing. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.