

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB 1. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	8
D. Perumusan Masalah	8
E. Kegunaan Penelitian	9

BAB II. KAJIAN TEORETIK

A. Deskripsi Konseptual	
1. Pembelian Impulsif	11
2. Window Display	22
B. Hasil Penelitian yang Relevan	34
C. Kerangka Teoretik.....	38
D. Perumusan Hipotesis.....	41

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian	42
B. Tempat dan Waktu Penelitian	42
C. Metode Penelitian	
1. Metode	43
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	43
D. Populasi dan Teknik Sampling.....	44
E. Teknik Pengumpulan Data	
a. Pembelian Impulsif	
1. Definisi Konseptual	47
2. Definisi Operasional	47
3. Kisi-kisi Instrumen Pembelian Impulsif	48
4. Validasi Instrumen Pembelian Impulsif	49
b. Window Display	
1. Definisi Konseptual	52
2. Definisi Operasional	52
3. Kisi-kisi Instrumen Window Display	53
4. Validasi Instrumen Window Display	54
F. Teknik Analisis Data	
1. Mencari Persamaan Regresi.....	57
2. Uji Persyaratan Analisis.....	57

3. Uji Hipotesis	
a. Uji Keberartian Regresi.....	58
b. Uji Linearitas Regresi	59
c. Perhitungan Korelasi.....	60
d. Uji keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t)	60
e. Perhitungan Koefisien Determinasi	61

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data.....	62
1. Pembelian Impulsif	63
2. Window Display	65
B. Analisis Data	
1. Persamaan Garis Regresi.....	68
2. Pengujian Persyaratan Analisis	
a. Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X	69
b. Uji Linearitas Regresi.....	71
3. Pengujian Hipotesis Penelitian	71
C. Pembahasan.....	74

BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan	77
B. Implikasi	78
C. Saran	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I.1 : Data Jumlah Penduduk 5 Negara Terbanyak	1
Tabel II.1 : <i>Different Factors Influencing Impulse Buying Behavior</i>	21
Tabel III.1 : Kisi-kisi Instrumen Variabel Y (Pembelian Impulsif).....	48
Tabel III.2 : Skala Penilaian Variabel Y (Pembelian Impulsif).....	49
Tabel III.3 : Kisi-kisi Instrumen Variabel X (<i>Window Display</i>).....	53
Tabel III.4 : Skala Penilaian Variabel X (<i>Window Display</i>).....	54
Tabel IV.1 : Distribusi Frekuensi Variabel Y (Pembelian Impulsif).....	63
Tabel IV.2 : Rata-rata Hitung Skor indikator Variabel Y (Pembelian Impulsif)	65
Tabel IV.3 : Distribusi Frekuensi Variabel X (<i>Window Display</i>).....	66
Tabel IV.4 : Rata-rata Hitung Skor indikator Variabel X (<i>Window Display</i>)	68
Tabel IV.5 : Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran	70
Tabel IV.6 : Tabel Anava untuk Pengujian Signifikansi dan Linearitas Persamaan Regresi Variabel X dan Y	72
Tabel IV.7 : Pengujian Signifikansi Koefisien Korelasi antara X dan Y.....	73

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 : Proses Keputusan Pembelian	12
Gambar II.2 : <i>Framework For Impulse Buying Behavior</i>	21
Gambar II.3 : <i>Dimensions of Information Acqueied for Window Display</i>	33
Gambar IV.1 : Grafik Histogram Variabel Y(Pembelian mpulsif).....	64
Gambar IV.2 : Grafik Histogram Variabel X (<i>Window Display</i>)	67
Gambar IV.3 : Grafik Persamaan Regresi $\hat{Y} = 48,37 + 1,13 X$	69

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 : Surat Perijinan penelitian kepada Universitas	85
Lampiran 2 : Surat Perijinan Penelitian kepada Fakultas	86
Lampiran 3 : Surat balasan penelitian dari Fakultas	87
Lampiran 4 : Kuesioner Uji Coba	88
Lampiran 5 : Data mentah Uji Coba X (<i>Window Display</i>)	93
Lampiran 6 : Data mentah Uji Coba Y (<i>Impulse Buying</i>).....	94
Lampiran 7 : Perhitungan Validitas Variabel X (<i>Window Display</i>)	95
Lampiran 8 : Perhitungan Validitas Variabel Y (<i>Impulse Buying</i>).....	97
Lampiran 9 : Keterangan Validitas Variabel X dan Y	99
Lampiran 10 : Perhitungan Reliabilitas Variabel X (<i>Window Display</i>).....	101
Lampiran 11 : Perhitungan Reliabilitas Variabel Y (<i>Impulse Buying</i>)	103
Lampiran 12 : Kuesioner Final	105
Lampiran 13 : Data Mentah Variabel X (<i>Window Display</i>)	109

Lampiran 14	: Data Mentah Variabel Y (<i>Impulse Buying</i>).....	111
Lampiran 15	: Rekapitulasi Skor Total Instrumen Hasil penelitian.....	113
Lampiran 16	: Tabel perhitungan Rata-rata, Varians, dan Simpangan Baku Variabel X dan Variabel Y	115
Lampiran 17	: Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku	117
Lampiran 18	: Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X.....	118
Lampiran 19	: Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y.....	119
Lampiran 20	: Grafik Histogram X dan Y	120
Lampiran 21	: Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	121
Lampiran 22	: Grafik Persamaan Regresi $\hat{Y} = 48,37 + 1,13 X$	122
Lampiran 23	: Tabel Perhitungan $\hat{Y} = a + bX$	123
Lampiran 24	: Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 48,37 + 1,13 X$	125
Lampiran 25	: Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 48,37 + 1,13 X$	127
Lampiran 26	: Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X.....	128
Lampiran 27	: Langkah Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X.....	130
Lampiran 28	: Perhitungan JK (G).....	131

Lampiran 29	: Perhitungan Uji Keberartian Regresi	133
Lampiran 30	: Perhitungan Uji Kelinieran Regresi.....	134
Lampiran 31	: Tabel Anava Untuk Uji Keberartian dan Uji Kelinieran Regresi.....	135
Lampiran 32	: Perhitungan Koefisien Korelasi Product Moment.....	136
Lampiran 33	: Perhitungan Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t)	137
Lampiran 34	: Perhitungan Koefisien Determinasi.....	138
Lampiran 35	: Skor Dominan Variabel X	139
Lampiran 36	: Skor Dominan Variabel Y	140
Lampiran 37	: Nilai Kritis L untuk uji Liliefors	141
Lampiran 38	: Nilai Persentil Distribusi F	142
Lampiran 39	: Nilai Persentil Distribusi T	143
Lampiran 40	: Tabel Kurva Normal persentase daerah kurva Normal dari 0 sampai Z	144
Lampiran 41	: Daftar Nama Survei Uji Coba	145
Lampiran 42	: Daftar Nama Survei Final.....	146