

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Rineka Cipta. 2010.
- Agustian, Rinto. *Peluang Usaha Distro “Meraih Laba Di Usia Muda”*. Yogyakarta: Pusaka Baru Press. 2015.
- Berman, Barry & evans. *Retail Management: A strategic approach*. Pearson. 2013
- Best, Roger J. dkk. *Consumen Behavior: Implication for marketing Strategy*. Texas: Business Publications INC. 1986.
- Buchari, Alma, H. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Coney, Hawkins. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill. 1998.
- Djaali dan Pudji Muljono. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo. 2008
- Hurlock, Elizabeth. *Psikologi perkembangan*. Jakarta: Erlangga. 1991
- Kotler dan Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2001.
- Levy and Weitz. *Retailing Management*. New York: McGraw-Hill. 2001
- Lindstrom, Martin. *Buy ology: Rahasia dibalik keputusan membeli*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo. 2008.
- Loudon & Bitta. *Consumer Behavior*. Singapore: McGraw-Hill.1993
- Mills, Kenneth H. & Judith E.Paul. *Create distinctive display*. New Jersey. 2000
- Mowen. John dan Michael Minor. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga. 2002.
- Nurgianto, Burhan dkk. *Statistika terapan untuk penelitian ilmu-ilmu sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Pers. 2004
- Setiadi, *Prilaku konsumen: Konsep & implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*, 2003
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dam R&D*. Bandung: Alfabeta. 2011

- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2011.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku konsumen dan pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service). 2015
- Sutisna. *Metodelogi Research*. Yogyakarta: Andi. 2004
- Solomon, Michael. *Consmer Behavior*. New Jersey: Pearson. 2009.
- Taskiran, Zeynep. *The elemen visual merchandising*. Turkey: izmir university. 2012

### **Jurnal**

- Dwi , Allan dan Rini Nugraheni, *Diponegoro Juournal Management: Analisis Pengaruh Display Produk, Promosi Below the Line, dan Emosi terhadap keputusan pembelian Impulsif*. Vol.2, No. 2. Universitas Diponegoro. 2013
- Dwi, Raeni & Ihsan. *Majalah ilmiah UNIKOM: Display toko, gaya hidup dan pembelian impulsif*. Vol.11, No.1. Bandung: UNIKOM.
- Muruganatham dan Bhakat. *International journal of marketing studies: Review of Impulsif Buying Behavior*. Vol. 5, No.3. India. 2013.
- Pradana, Dian Firdausi dkk. *Pengaruh Display Produk dan Program Promosi terhadap Keputusan Konsumen Melakukan Pembelian Impulsif: Study Kasus pada Indomaret di kabupaten Jember*. Universitas Jember. 2013.
- Rook, Denis W. *The journal of Consumer Research: The Impulse Buying*.Vol. 14, No.2: September 1987.
- Sen, Block and Chandran. *journal of Retailing and Consumer services: Window displays and consumer shopping decisions*. Vol. 9. New York: Elsevier science Ltd. 2002.

### **WEBSITE**

- [https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar\\_negara\\_menurut\\_jumlah\\_penduduk](https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_negara_menurut_jumlah_penduduk) (diakses 17 Desember 2015)
- [BPS: Sensus Penduduk 2010^ BPS:Proyeksi Penduduk menurut Provinsi, 2010-2035 \(Ribuan\)](#) (diakses 3 November 2015)

[https://id.wikipedia.org/wiki/Demografi\\_Indonesia](https://id.wikipedia.org/wiki/Demografi_Indonesia) (diakses 3 November 2015)

<http://www.kumau.info/2014/03/jumlah-mall-di-jakarta-2014.html> (diakses 3 November 2015)