

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	2
PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II.....	13
TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	13
2.1 Telaah Pustaka.....	13
2.2 Perumusan Hipotesis	33
BAB III	51
METODE PENELITIAN.....	51
3.1 Unit Analisis dan Ruang Lingkup Penelitian.....	51
3.1.1 Objek Penelitian	51

3.1.2	Tempat Penelitian.....	51
3.1.3	Bidang Penelitian.....	51
3.1.4	Waktu Penelitian	51
3.2	Teknik Penentuan Populasi dan Sampel.....	52
3.2.1	Populasi.....	52
3.2.2	Sampel	52
3.3	Metode Penelitian	54
3.4	Operasionalisasi Variabel Penelitian	55
3.5	Metode Analisis	60
BAB IV		65
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		65
4.1	Deskripsi Unit Analisis.....	65
4.2	Deskriptif Statistik Variabel.....	67
4.3	Evaluasi Inner Model.....	70
4.4	Hasil Uji Hipotesis	71
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	78
BAB V.....		83
KESIMPULAN DAN SARAN		83
5.1	Kesimpulan	83
5.2	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN		90

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Perusahaan Manufaktur yang Masuk dalam Kriteria Penelitian.....	53
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian.....	59
Tabel 3.3 Kriteria Penilaian <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	62
Tabel 4.1 Perusahaan Manufaktur yang Masuk dalam Kriteria Penelitian.....	66
Tabel 4.2 Deskriptif Statistik Variabel.....	67
Tabel 4.3 Model <i>fit and quality indices</i>	71
Tabel 4.4 <i>Indirect</i> dan <i>Total Effect</i>	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-Rata Tobins's Q Perusahaan Manufaktur 2010-2016.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	49
Gambar 3.1 Model Persamaan Struktural	61
Gambar 4.1 Hasil Proses PLS Alogarithm.....	72