

**ANALISA NIAT PERILAKU PENGGUNAAN E-WALLET DENGAN
PENDEKATAN MODIFIED TAM :
STUDI PADA KONSUMEN DI WILAYAH JABODETABEK**

**KEMAS RAMA KIFLI
8236177011**



**Tesis ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Magister Manajemen**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2020**

ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh: a) *perceived ease of use* terhadap *perceived usefulness*; b) *perceived usefulness* terhadap *attitude toward using*; c) *perceived ease of use* terhadap *attitude toward using*; d) *rewards* terhadap *attitude toward using*; e) *rewards* terhadap *behavioral intention*; f) *social influence* terhadap *attitude toward using*; g) *social influence* terhadap *behavioral intention*; h) *attitude toward using* terhadap *behavioral intention* untuk e – wallet Go Pay pada masyarakat Jabodetabek dengan metode Modified TAM. Pada penelitian ini tehnik sampling yang digunakan adalah tehnik sampling non probability yang didalamnya dilakukan dengan tehnik convenience sampling dengan jumlah sample 300 orang yang terdiri dari masyarakat yang berdomisili di jabodetabek. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode kuesioner dengan cara membagikan pertanyaan kuesioner melalui google form. Setelah data terkumpul akan dilakukan pengujian terhadap validitas dan reliabilitas instrumen. Metode yang digunakan dalam penelitian ini dengan pendekatan kuantitatif dan tehnik analisis data untuk menguji hipotesis dengan menggunakan metode SEM – PLS. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh yang positif dan signifikan: (1) *Perceived ease of use* terhadap *perceived usefulness*, (2) *perceived usefulness* terhadap *attitude toward using* (3) *perceived ease of use* terhadap *attitude toward using* (4) *rewards* terhadap *attitude toward using* (5) *rewards* terhadap *behavioral intention* (6) *social influence* terhadap *attitude toward using* (7) *social influence* terhadap *behavioral intention* (8) *attitude toward using* terhadap *behavioral intention*.

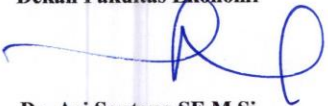

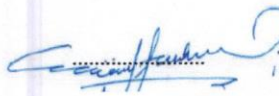


Kata Kunci: *Reward, social influence, perceived usefulness, perceived ease of use, intention to use, masyarakat Jabodetabek*

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of: a) perceived ease of use on perceived usefulness; b) perceived usefulness towards attitude toward using; c) perceived ease of use to attitude toward using; d) rewards for attitude toward using; e) rewards for behavioral intention; f) social influence on attitude toward using; g) social influence on behavioral intention; h) attitude toward using behavioral intention for Go Pay e-wallet in Jabodetabek community using Modified TAM method. In this study, the sampling technique used was non-probability sampling technique, which was carried out with a convenience sampling technique with a sample size of 300 people consisting of people who live in Jabodetabek. Data collection is done by using a questionnaire method by distributing questionnaire questions via Google Form. After the data is collected will be tested on the validity and reliability of the instrument. The method used in this study with a quantitative approach and data analysis techniques to test hypotheses using the SEM-PLS method. The results showed a positive and significant effect: (1) Perceived ease of use to perceived usefulness, (2) perceived usefulness to attitude toward using (3) perceived ease of use to attitude toward using (4) rewards towards attitude toward using (5) rewards on behavioral intention (6) social influence on attitude toward using (7) social influence on behavioral intention (8) attitude toward using towards behavioral intention.

Keywords: Reward, social influence, perceived usefulness, perceived ease of use, intention to use, Jabodetabek community

Lembar Pengesahan Jalur Publikasi

LEMBAR PENGESAHAN TESIS			
PenanggungJawab Dekan Fakultas Ekonomi  Dr. Ari Saptono SE,M.Si NIP:197207152001121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Agung Wahyu Handaru ST.,MM NIP. 19781127006041001 (Koordinator Prodi)		11 Agustus 2020.
2	Unggul Purwohedi SE, M.Si, Ph.D NIP. 197908142006041002 (Pembimbing 1)		11/8/2020
3	Dr. Saparudin Mukhtar SE, M.Si NIP. 197701152005011001 (Pembimbing 2)		11/8/20
4	Dr. Christian Wiradendi Wolor SE,MM NIP. 199110182019031014 (Reviewer Publikasi)		Agustus 2020
Nama : Kemas Rama Kifli No. Registrasi : 8236177011 Program Studi : Magister Manajemen (MM) Tanggal Lulus : -			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
 - dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tesis ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik Magister, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Tesis ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2020

Yang pembuat pernyataan



Kemas Rama Kifli

NIM: 8236177011

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis ini guna memenuhi sebagian persyaratan untuk menyelesaikan Program Studi Magister Manajemen (MM) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini tidak dapat dilakukan dengan baik tanpa adanya bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan yang setulusnya kepada:

1. Bapak Unggul Purwohedhi SE,M.Si, Ph.D selaku pembimbing I
2. Bapak Dr. Saparudin Mukhtar SE, M.Si selaku pembimbing II
3. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Magister Manajemen (MM) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan selama penulis menjalani masa perkuliahan.
4. Bapak Dr. Agung Wahyu Handaru ST, MM, Koordinator Program Studi Magister Manajemen (MM) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
5. *My beloved mother* dr. Nita Revolusia dan Almarhum Ayah Kemas Mustafa Kamal atas segala waktu, darah, air mata dan segala bantuannya baik moril maupun material sehingga ananda sampai di titik ini. Semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian berdua bermilyar milyar kali lipat.
6. Istriku tercinta Nova Karyaning Utami yang selalu mendoakan dan mendukung penuh perjuangan ku dalam menyusun tesis ini. Juga anakku

Kemas Rafa Ahmad Atthallah penyemangat dan penghibur hatiku. Semoga karya tulis ini bisa memotivasi mu untuk lebih baik lagi dari Ayah.

7. Adikku Faisal saudara sekandung terima kasih atas doa dan dukungannya.
8. Teman teman mahasiswa MM angkatan XIII reguler Pak Yayan, Rheza, Riva, Irfan, Mam Flow, mba Fitri, mba Irna, Raisah, Nia, Uni Eva, Kiki, mas Wenang, Diki, Izul dan semuanya. Terima kasih untuk persahabatan dan dukungannya selama ini. Kalian membuat malam – malamku berwarna.
9. Seluruh staf Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu selama proses perkuliahan dan penyusunan tesis ini.

Serta pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih banyak kekurangan baik isi maupun susunannya. Oleh karenanya kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan untuk pengembangan dan perbaikan. Semoga tesis ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi penulis juga bagi para pembaca.

Jakarta, Juli 2020



Kemas Rama Kifli