

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pada hasil analisis dan pengolahan data diatas, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan pada uji regresi yang dilakukan pada kelompok data bulanan dapat ditarik kesimpulan bahwa biaya promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan Bank Resona Perdania. Hal yang sama ditemukan pada kelompok data triwulan, yaitu Biaya Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan bank Resona Perdania. Hal ini berarti bahwa semakin besar biaya promosi yang dikeluarkan, maka akan meningkatkan pendapatan pada Bank Resona Perdania, demikian pula sebaliknya semakin kecil biaya Promosi yang dikeluarkan maka pendapatan bank Resona Perdania akan semakin kecil pula. Namun, hal yang berbeda ditunjukkan pada hasil pengujian pada kelompok data tahunan, yaitu Biaya Promosi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Pendapatan bank Resona Perdania
2. Berdasarkan pada uji regresi yang dilakukan pada kelompok data bulanan dapat ditarik kesimpulan bahwa Modal Dasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan Bank Resona Perdania. Hal yang sama ditemukan pada kelompok data triwulan dan juga

kelompok data tahunan, yaitu Modal Dasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan bank Resona Perdania. Hal ini berarti bahwa semakin besar Modal dasar yang disertakan, maka akan meningkatkan pendapatan pada Bank Resona Perdania, demikian pula sebaliknya semakin kecil Modal dasar yang disertakan maka pendapatan bank Resona Perdania akan semakin kecil pula.

3. Berdasarkan pada uji regresi yang dilakukan pada kelompok data bulanan dapat ditarik kesimpulan bahwa Inflasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan Bank Resona Perdania. Hal yang sama ditemukan pada kelompok data triwulan, yaitu Inflasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan bank Resona Perdania. Hal yang berbeda ditunjukkan pada hasil pengujian pada kelompok data tahunan, yaitu tingkat Inflasi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Pendapatan bank Resona Perdania
4. Berdasarkan pada uji regresi yang dilakukan pada kelompok data bulanan dapat ditarik kesimpulan bahwa Suku bunga acuan BI berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan Bank Resona Perdania. Hal yang sama ditemukan pada kelompok data triwulan, yaitu suku bunga acuan BI berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan bank Resona Perdania. Hal ini berarti bahwa semakin besar tingkat suku bunga acuan BI di Indonesia, maka akan meningkatkan pendapatan pada Bank Resona

Perdania, demikian pula sebaliknya semakin kecil suku bunga acuan BI di Indonesia maka pendapatan bank Resona Perdania akan semakin kecil pula. Namun, temuan yang berbeda ditunjukkan pada hasil pengujian pada kelompok data tahunan, yaitu suku bunga acuan BI tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Pendapatan bank Resona Perdania.

5. Berdasarkan pada uji regresi yang dilakukan pada kelompok data bulanan dapat ditarik kesimpulan bahwa Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pangsa Pasar Bank Resona Perdania. Hal yang sama ditemukan pada kelompok data triwulan, yaitu Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pangsa Pasar bank Resona Perdania. Namun, temuan yang berbeda ditemukan pada hasil pengujian pada kelompok data tahunan, yaitu Pendapatan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Pangsa Pasar bank Resona Perdania. Train (2007) dalam penelitiannya mengenai penjualan Automobile menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap Pangsa Pasar.

### **5.1.2 Implikasi**

Berdasarkan hasil pembahasan dan penelitian diatas, maka penelitian ini dapat memberikan implikasi akademis dan implikasi non-akademis sebagai berikut ini:

- a. Implikasi Akademis

Implikasi akademis yang dapat diberikan berdasarkan pada hasil penelitian ini meliputi:

1. Penelitian ini dapat menambah literatur penelitian mengenai tema penelitian yang diuji
2. Penelitian ini dapat menjadi rujukan dalam penelitian mengenai determinan dalam pendapatan yang meliputi Biaya Promosi, Modal Dasar, Inflasi, dan suku bunga acuan BI.
3. Penelitian ini dapat menjadi rujukan dalam penelitian mengenai determinan dalam pangsa pasar yaitu Pendapatan

b. Implikasi Non-Akademis

Implikasi non-akademis yang dapat diberikan berdasarkan pada hasil penelitian ini meliputi:

1. Penelitian ini dapat menjadi pertimbangan bagi internal Bank dalam mengambil keputusan terkait efektivitas biaya promosi dan Modal dasar yang disertakan dalam rangka meningkatkan pendapatan.
2. Penelitian ini dapat menjadi rujukan bagi manajemen Bank dalam melihat faktor inflasi dan suku bunga acuan dalam menjalankan usaha mereka dan dalam pengambilan keputusan.
3. Penelitian ini dapat mejadi rujukan bagi investor dalam melihat performa Bank khususnya dalam hal pendapatan.

## 5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan berdasarkan pada hasil analisis yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Pada penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel internal lain, misalnya rasio keuangan lainnya dan faktor makroekonomi lainnya, misalnya GDP dan nilai tukar
2. Pada penelitian selanjutnya dapat mengembangkan model penelitian pada penelitian ini dengan melakukan modifikasi pada model penelitian sesuai dengan keadaan yang terkini
3. Pada penelitian selanjutnya dapat membahas tema yang berbeda selain perbankan, misalnya manufaktur, pertambangan, atau lembaga keuangan non-Bank.
4. Pada penelitian selanjutnya dapat menambah jumlah sampel dengan membahas mengenai satu industri tertentu.
5. Pada penelitian selanjutnya dapat dilakukan penambahan masa periode penelitian sampel agar dapat menggambarkan keadaan yang lebih sesuai.