

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiyadnya, I. N. S., Artini, L. G. S., & Rahyuda, H. (2016). Pengaruh Beberapa Variabel Ekonomi Makro Terhadap Profitabilitas dan Return Saham Pada Industri Perbankan Di BEI. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(8), 2579–2608.
- Ady, R. A. (2019). Pengaruh Makroekonomi Terhadap Profitabilitas Perbankan Di Indonesia. *Research Fair Unisri*, 4(2), 115–126.  
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Alma, B. (2006). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alper, D., & Anbar, A. (2011). Bank Specific and Macroeconomic Determinants of Commercial Bank Profitability: Empirical Evidence from Turkey. *Business & Economics Research Journal*, 2(2), 139–152.
- Amstrong, G., & Kotler, P. (2013). *Principles of Marketing (16th Global Edition)*. New York: Pearson Education.
- Anggaraeni, D. A. (2013). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Sx4 Pada Dealer Umc Perak.
- Ariyanti. (2014). Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Pelanggan Pizza Hut Di Solo. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Ashshiddiqi, F., Diana, N., & Afidudin. (2016). Analisis Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 20(1), 1–13. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v20i1.141>
- Asmoro, W. P. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Market Share Bank Syariah Di Indonesia. *Skripsi UIN Jakarta*, 1(1), 97.  
<https://doi.org/10.29333/aje.2019.423a>
- Athanasoglou, P. P., Brissimis, S. N., & Delis, M. D. (2008). Bank-specific, industry-specific and macroeconomic determinants of bank profitability. *Journal of International Financial Markets, Institutions and Money*, 18(2),

- 121–136. <https://doi.org/10.1016/j.intfin.2006.07.001>
- Cowling, K., & Rayner, A. J. (1961). Price , Quality , and Market Share. *Journals University Of Chicago*, 1291–1309.
- Dwijayanthy, F., & Naomi, P. (2009). Analysis of Effect of Inflation, BI Rate, and Exchange Rate on Bank Profitability (Period 2003-2007). *Karisma*, 3(2), 87–98.
- Fathunnida, Defung, F., & Yudaruddin, R. (2017). Macro economic impact on bank profitability. *Jurnal Manajemen*, 9(1), 14–23. Retrieved from <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN>
- Fauziah, R. (2013). Analisis Pengaruh Inflasi Terhadap Tingkat Profitabilitas Bank Muamalat Indonesia Dan Bank Central Asia (BCA) Tahun 2007-2011. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 1(2).
- Ghozali, I. (2016). *Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Retrieved from <http://www.albayan.ae>
- Hendratno, & Winarno, A. (2019). Pengaruh Variabel Eksternal Terhadap Return On Aset (Studi Kasus Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Di BEI, Periode 2012-2019). *Jurnal Manajemen Indonesia*, 19(2), 196–207.
- Herry, W. (2011). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang. *Jurnal Ilmiah STIE MDP*, 1(1), 1–10. Retrieved from [http://eprints.mdp.ac.id/303/1/Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang.pdf](http://eprints.mdp.ac.id/303/1/Analisis%20Pengaruh%20Kualitas%20Layanan%20Dan%20Promosi%20Terhadap%20Keputusan%20Konsumen%20Membeli%20Komputer%20Pada%20PT.%20XYZ%20Palembang.pdf)
- Hidayati, A. N. (2014). Pengaruh Inflasi, Bi Rate Dan Kurs Terhadap Profitabilitas Bank Syariah Di Indonesia. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(1). <https://doi.org/10.21274/an.2014.1.1.72-97>
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2011). *Intermediate Accounting IFRS Edition. Volume Pertama*. John Wiley & Sons (1st ed.). United States of America: John Wiley & Sons. Retrieved from [https://books.google.co.id/books?id=D9\\_YDwAAQBAJ&pg=PA369&lpg=P](https://books.google.co.id/books?id=D9_YDwAAQBAJ&pg=PA369&lpg=P)

A369&dq=Prawirohardjo,+Sarwono.+2010.+Buku+Acuan+Nasional+Pelayanan+Kesehatan++Maternal+dan+Neonatal.+Jakarta+:+PT+Bina+Pustaka+Sarwono+Prawirohardjo.&source=bl&ots=riWNmMFyEq&sig=ACfU3U0HyN3I

- Maisya, F. (2013). Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Keputusan Menabung Di Pt. Bank Negara Indonesia, Tbk. Cabang Bukittinggi, 1, 1–12.  
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Mandey, J. B. (2013). Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild. *Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild*, 1(4), 9.  
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Margaretha, F., & Adriani, N. (2019). Pengaruh Working Capital, Fixed Financial Assets, Financial Debt , Dan Firm Size Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 3(1), 29.  
<https://doi.org/10.25105/jipak.v3i1.4436>
- Marusya, P., & Magantar, M. (2016). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Tobacco Manufacturers Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2008-2015. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(3), 484–492.
- Pasiouras, F., & Kosmidou, K. (2007). Factors influencing the profitability of domestic and foreign commercial banks in the European Union. *Research in International Business and Finance*, 21(2), 222–237.  
<https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2006.03.007>
- Prastowo, P. R., Malavia, R., & Wahono, B. (2014). Analisis Pengaruh Inflasi, Suku Bunga dan Nilai Tukar Terhadap Profitabilitas Perbankan. *E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*, 27–41. Retrieved from <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/download/1324/1322>
- Preko, A. (2012). The effect of sales promotion on tv advertising Revenue:(a case study of tv Africa, Ghana). *Journal of Emerging Trends in Economics and Management Sciences (JETEMS)*, 3(2), 141–146.

- Purboastuti, N., Anwar, N., & Suryahani, I. (2015). Pengaruh Indikator Utama Perbankan Terhadap Pangsa Pasar Perbankan Syariah. *Jejak*, 8(1), 13–22. <https://doi.org/10.15294/jejak.v8i1.3850>
- Purwitasari, E., & Septiani, A. (2013). *Analisis Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas. Accounting* (Vol. 2).
- Putrama, A., & Asandimitra, N. (2017). Pengaruh Variabel Makroekonomi Terhadap Profitabilitas Bank Non Devisa Di Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 5(2), 1–8.
- Rahardja, P. & Manurung, M. (2004). *Pengantar Ilmu Ekonomi: Mikroekonomi dan Makroekonomi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rizal, F. (2019). Dampak Makroekonomi Terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah Di Indonesia. *El Barka: Journal of Islamic Economic and Business*, 2(02), 245–272.
- Rosyadah, F., Suhadak, & Darminto. (2013). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Real Estate and Property Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009 â 2011). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(2), 74130.
- Sadono, S. (2012). *Makroekonomi: Teori Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sandika, M. T. (2013). Hubungan Faktor-Faktor Ekonomi Makro Terhadap Profitabilitas PT Bank Central Asia Tbk Periode Juli 2005 – Mei 2011. *Semnas Fekon: Pengaruh Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Pada Industri Dasar Dan Kimia Di Bursa Efek Indonesia*, 156–164.
- Saputro, S. H. (2019). Analisis Pengaruh Variabel Makroekonomi Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 6(1), 91–96. <https://doi.org/10.31294/moneter.v6i1.5407>
- Sawir, A. (2011). *Analisis Kinerja Keuangandan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Renika Cipta.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business (A Skill-Building Approach)* (Vol. 7th Editio). <https://doi.org/10.1360/zd-2013-43-6-1064>
- Setiawan, C., & Sherwin, S. M. (2017). Banks Efficiency and the Determinants of

- Non-Performing Financing of Full-Fledged Islamic Banks in Indonesia. *Proceeding of 12th Asia-Pacific Business Research Conference, 2010*, 1–13. <https://doi.org/10.1051/jp3:1991231>
- Sodiq, A. (2016). Pengaruh Variabel Makro Ekonomi Terhadap Profitabilitas Bank Syariah Di Indonesia Periode 2009 - 2014. *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 3(2), 343. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v3i2.1508>
- Sujata, J., Sandeep, P., & Abhijit, C. (2016). Impact of advertising and sales promotion expenses on the sales performance of indian telecommunication companies. *Indian Journal of Science and Technology*, 9(46). <https://doi.org/10.17485/ijst/2016/v9i46/107317>
- Suparmoko. (1998). *Pengantar Ekonomika Makro, Edisi Keempat*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Swastha, B., & Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Syachfuddin, L. A., & Rosyidi, S. (2017). Pengaruh Faktor Makro Ekonomi, Dana Pihak Ketiga dan Pangsa Pembiayaan Terhadap Profitabilitas Industri Perbankan Syariah di Indonesia Tahun 2011-2015. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 4(12), 977–993. <https://doi.org/10.20473/VOL4ISS201712PP977>
- Tigist Wolde Gebre, & Harpreet Singh. (2016). Impact of Sales Promotion Activities on Sales Revenue: A Case of Auto Maintenance Services Company. *IJEMR*, 6(01), 1–7.
- Train, K., & Winston, C. (2007). Vehicle Choice Behavior And The Declining Market Share Of U.S. Automakers. *International Economic Review*, 48(4), 1469–1497.
- Vejzagic, M., & Zarafat, H. (2014). An Ananalysis Of Macroeconomic Determinants Of Commercial Banks Profitability In Malaysia For Ther Period 1995-2011. *Asian Economic and Financial Review*, 4(41), 41–5741. <https://doi.org/10.1108/17554171211252565>
- Violita, R., & Sulasmiyati, S. (2017). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Food and Beverages Yang Terdaftar di

- BEI Tahun 2013-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 51(1), 138–144.
- Wardani, S., Sumarwan, U., & Ahmad Maulana, T. N. (2013). the Effect of Promotion Cost and Distribution Cost on Company'S Sales of the Fast Moving Consumer Goods Industries. *Journal of Economics, Business, and Accountancy / Ventura*, 16(3), 431. <https://doi.org/10.14414/jebav.v16i3.223>
- Warnadi. (2018). Kata Kunci : Distribusi, Promosi dan Pendapatan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(01), 56–63.
- Weston, J. F., & Copeland, homas E. (2010). *Finance Management*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Yolanda, L. S. (2019). Pengaruh Faktor Internal Dan Makroekonomi Terhadap Profitabilitas Bank BUMN Periode 2009-2015. *PROCURATIO*, 7(1), 40–54.