

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat.....	6
BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENULISAN	
A. Kajian Teoritis.....	8
B. Kerangka Berpikir	22
C. Metodologi Penulisan.....	23
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Kasus	36
B. Analisa Kasus	37
BAB IV KESIMPULAN	
A. Kesimpulan	56
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor	Keterangan	Halaman
Tabel I.1	Data Gerai <i>Bubble Tea</i> Di Jakarta	4
Tabel II.1	Rujukan Artikel Peneliti Terdahulu	26
Tabel II.2	Metode Skala dan Pengukuran	29
Tabel II.3	Operasionalisasi Variabel Penelitian	30
Tabel III.1	Uji Validitas	38
Tabel III.2	Uji Reliabilitas	40
Tabel III.3	Jenis Kelamin Responden	41
Tabel III.4	Usia Responden	42
Tabel III.5	Tabulasi Silang Usia Terhadap Angkatan	43
Tabel III.6	Program Studi Responden	44
Tabel III.7	Tahun Angkatan Responden	45
Tabel III.8	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Citra Merek	46
Tabel III.9	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Citra Merek	47
Tabel III.10	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Citra Merek	48
Tabel III.11	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Minat Beli	49
Tabel III.12	Hasil Uji Normalitas	51
Tabel III.13	Hasil Uji Linearitas	52
Tabel III.14	Hasil Hipotesis	53
Tabel III.15	Tabel Hasil Uji t	54
Tabel III.16	Koefisien (R^2)	55

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Keterangan	Halaman
Gambar II.1	Gambar kerangka berpikir pengaruh citra merek terhadap minat beli	23

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Keterangan
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Operasional Variabel Penelitian
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas SPSS