

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, B. W. 2015 *“Pengaruh Suasana Toko, Promosi, dan Lokasi Terhadap Minat Beli di Planet Distro Kota Banjarmasin.* Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ali, Hasan. 2014 *“Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan”* CAPS. Yogyakarta.
- Asri Oktaviani, Rozy Kadafi. 2018 *“Pengaruh Brand Awareness, Brand Image dan World of Mouth Terhadap Brand Trust Dan Pembentukan Brand Loyalty Pada Pelanggan C’bezt Fried Chiken Kecamatan Genteng Banyuwangi”*. Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING), Volume 1, No 2. Jember.
- Bernard, Budiyono N.M. 2004 *“Studi Mengenai Pengembangan Strategi Produk (Studi Kasus Minat Beli Produk Baru TELKOMFLEXI Di Surabaya).* Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Volume III, No.2. Surabaya.
- Edi, Sarwo, S.E. 2013 *“Pengaruh Citra Merek, Sikap Konsumen dan Asosiasi Merek terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Empiris Pertimbangan Mahasiswa UNNES dalam Pembelian Laptop Toshiba)”*. Fakultas Ekonomi. UNS. Semarang
- Febiana, Dina. 2014 *“Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Brli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei pada Pengunjung yang Melakukan Pembelian pada Biker’s Resto dan Cafe di Kota Malang)”*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 16, No. 1. Malang
- Ferdinand. 2002 *“Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Skripsi Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen”*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferindadewi, Erna. 2009 *“Market dan Psikologi Konsumen”* Yogyakarta :Graha Ilmu
- Goenadhi, Lydia. 2011. *“Faktor-Faktpr Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil ; Toyota Avanza di Kota Bnjarmasin”*. Jurnal AMBA, Vol. 2, No. 1.
- Keller, Kevin Lane. 1998 *“Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity”*. New Jersey : Prentice-Hal, Inc.
- Keller, Kevin Lane. 2008 *“Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity, Third Edition”*. New Jersey : Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., Bowen, K & Makens, J. 1999 *“Marketing for Hospitality and Tourism”* International Edition, New Jersey : Prentice Hall.

- Lutiary Eka Ratri. 2007 *“Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) Operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler Di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang”*. Fakultas Psikologi. Undip. Semarang.
- Maghfiroh , As'alul. dkk. 2016 *“Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Tahun Angkatan 2013/2014 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Pembeli Indosat Ooredoo)”*. Fakultas Ilmu Administrasi. UNBRA. Malang.
- Rangkuti, Freddy. 2002 *“Measuring Customer Satisfication”*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Schiffman, L.G. dan L.L Kanuk. 2006 *“Consumer Behaviour”* Edisi Ketujuh. New Jersey : Practice-Hall.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. 2008. *“Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh”*. Jakarta: PT. Indeks Group Media.
- Rohmadoni, Muhammad, S.Or. 2015 *“Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu NIKE Pada Mahasiswa FIK UNY”*. Fakultas Ilmu Keolahragaan. UNY. Yogyakarta
- Super dan Crites. *“Faktor Pengaruh Minat”*. Lidyawatie 1998. <http://jurnalsdm.blogspot.co.id/2011/10/membangun-minat-beli-definisi-faktor.html> (diakses pada 19 Oktober 2018)
- Statistikian, Anwar Hidayat 2017 *“Penjelasan Teknik Purposive Sampling Lengkap dan Detail”*. <https://www.statistikian.com/2017/06/penjelasan-teknik-purposive-sampling.html> (diakses pada 5 Februari 2019).
- Tjiptono, Fandy. 2008 *“Strategi Pemasaran”*, Edisi 3. ANDI : Yogyakarta
- Xian gou li. 2011 *“Corporate Product and User Image Dimensions and Purchase Intention Journal of Computersi”*. Hal 2.