

BAB V KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh antara variabel independen yaitu *asset intensity*, *free cash flow*, *profitability*, dan *leverage* terhadap variabel dependen yaitu *cost stickiness* peneliti menggunakan data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan perusahaan dari sektor *consumer good* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018 dengan total observasi yang diteliti sebanyak 67 sampel.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. *Asset intensity* berpengaruh positif terhadap *cost stickiness*. Hal ini berarti ketika *asset intensity* meningkat maka *cost stickiness* juga meningkat.
2. *Free Cash Flow* tidak berpengaruh terhadap *cost stickiness*. Hal ini berarti ketika *free cash flow* meningkat maka *cost stickiness* tidak terjadi.
3. *Profitability* tidak berpengaruh terhadap *cost stickiness*. Hal ini berarti ketika *profitability* berubah maka *cost stickiness* tidak terjadi.
4. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap *cost stickiness*. Hal ini berarti ketika *cost stickiness* meningkat/menurun tidak mempengaruhi peningkatan atau penurunan *leverage*.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti tentang pengaruh *asset intensity*, *free cash flow*, *profitability*, dan *leverage* terhadap *cost stickiness* merupakan bukti empiris untuk menjelaskannya bagaimana pengaruhnya terhadap *cost stickiness*. Berikut ini beberapa implikasi berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian ini memberikan implikasi bahwa *asset intensity* berpengaruh positif terhadap *cost stickiness*. Hal ini membuktikan bahwa ukuran aset perusahaan berdampak terjadinya *cost atickiness* sehingga keputusan manajemen sangat diperlukan untuk menyesuaikan biaya akibat perubahan volume penjualan perusahaan. Oleh karena itu, keputusan manajer sangat diperhatikan agar faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku biaya bergerak mengikuti aktivitas bisnis perusahaan.
2. Penelitian ini memberikan implikasi bahwa *free cash flow* tidak berpengaruh terhadap *cost stickiness*. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan manajer dalam menginvestasi dana untuk kegiatan operasional dan mendistribusikan keuntungan kepada para pemegang saham tidak terjadi *cost stickiness*, sehingga manajemen tidak perlu mengambil keputusan untuk menyesuaikan biaya saat terjadi perubahan volume aktivitas penjualan perusahaan.
3. Penelitian ini memberikan implikasi bahwa *profitability* tidak berpengaruh terhadap *cost stickiness*. Hal ini menunjukkan bahwa ketika perusahaan mengalami kenaikan atau penurunan laba setelah pajak atas modal perusahaan tidak terjadi *cost stickiness* sehingga pihak manajemen tidak perlu

mengambil keputusan apapun untuk melakukan penyesuaian biaya saat terjadi perubahan volume aktivitas penjualan perusahaan.

4. Penelitian ini memberikan implikasi bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap *cost stickiness*. Hal ini menunjukkan bahwa tinggi rendahnya pembayaran beban bunga perusahaan dengan menggunakan laba perusahaan sebelum bunga dan pajak tidak terjadi *cost stickiness* sehingga manajemen tidak perlu menyesuaikan biaya saat terjadi perubahan volume aktivitas penjualan perusahaan.

C. Saran

Terdapatnya keterbatasan dalam penelitian ini diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengatasinya, supaya dapat memperbaiki hasil penelitian ini.

Berikut ini saran untuk peneliti selanjutnya yaitu:

1. Pengukuran variabel dalam penelitian ini kurang dapat menggambarkan bagaimana dampaknya dengan *cost stickiness*, disarankan untuk peneliti selanjutnya untuk dapat memilih pengukuran variabel yang lebih berhubungan dengan perilaku biaya pada penjualan perusahaan.
2. Pemilihan populasi dalam penelitian ini hanya mengambil sektor *consumer good* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk mengambil sektor lain yang total populasinya lebih daripada total populasi sektor *consumer good* agar dapat lebih menjelaskan bagaimana hasil yang akan terjadi terhadap *cost stickiness*.
3. Bagi manajer, penelitian ini dapat dijadikan sebagai pengetahuan mengenai perilaku biaya. Penelitian ini membahas bagaimana perilaku biaya bergerak

secara simetris maupun asimetris ketika terjadi kenaikan atau penurunan penjualan perusahaan. Oleh karena itu, melalui penelitian ini dapat digunakan untuk pengambilan keputusan yang efektif dan efisien terkait biaya saat kenaikan atau penurunan perubahan volume aktivitas.

4. Bagi perusahaan, penelitian ini dapat dijadikan acuan untuk menentukan kebijakan dalam menyesuaikan biaya baik ketika terjadi kenaikan atau penurunan penjualan perusahaan akibat perubahan pertumbuhan ekonomi.