

## DAFTAR PUSTAKA

- Abun, D., Lalaine, S., Foronda, G., Agoot, F., Belandres, V., Magallanez, T.,  
Abun, D., Lalaine, S., Foronda, G., Agoot, F., Luisita, M., Abun, D., Lalaine,  
S., Foronda, G. L., Agoot, F., Belandres, M. L. V., & Magallanez, T. (2019).  
Measuring entrepreneurial attitude and entrepreneurial intention of ABM  
grade XII , Senior High School Students of Divine Word Colleges in Region  
I , Philippines. *International Journal of Applied and Fundamental Research*,  
*August 2018*, 100–114. <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02330422>
- Aini, S. N., Purwana ES., D., & Saptono, A. (2015). Pengaruh Lingkungan  
Keluarga Dan Efikasi Diri Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa  
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi  
Dan Bisnis (JPED)*, 3(1), 22. <https://doi.org/10.21009/jpeb.003.1.2>
- Albert Bandura. (1997). Social learning: Theory. In *Encyclopedia of Animal  
Behavior* (pp. 380–386). [https://doi.org/10.1016/B978-0-12-813251-  
7.00057-2](https://doi.org/10.1016/B978-0-12-813251-7.00057-2)
- Andika, M., & Madjid, I. (2012). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subyektif Dan  
Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Ma. *Eco Entrepreneurship  
Seminar & Call for Paper “Improving Performance by Improving  
Environment,”* 190–197. <https://doi.org/10.1007/978-1-4419-0143-0>
- Aryadhe, T., Suryani, A., & Sudiksa, I. (2018). Pengaruh Sikap dan Norma  
Subjektif terhadap Niat Beli dan Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen*

*Universitas Udayana*, 7(3), 255052.

Azjen, I. (2005). *Attitudes, Personality, and Behaviour*. Open University Press.

[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=dmJ9EGEy0ZYC&oi=fnd&pg=PP1&dq=Ajzen,+I.+\(2005\).+Attitudes,+personality,+and+behavior.+New+York:+Open+University+Press&ots=ECRSRjH-3u&sig=D5j4ehE9Wxfk7MMscLV-GIzCpfU&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Ajzen%20I.\(2005\).](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=dmJ9EGEy0ZYC&oi=fnd&pg=PP1&dq=Ajzen,+I.+(2005).+Attitudes,+personality,+and+behavior.+New+York:+Open+University+Press&ots=ECRSRjH-3u&sig=D5j4ehE9Wxfk7MMscLV-GIzCpfU&redir_esc=y#v=onepage&q=Ajzen%20I.(2005).)

Bayu Adi Jaya, I., & Seminari, N. (2016). Pengaruh Norma Subjektif, Efikasi Diri, Dan Sikap Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Smkn Di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(3), 1713–1741.

Beritagar.id. (2019). *Ekonomi melambat, jumlah pengangguran di Indonesia bertambah*. <https://beritagar.id/artikel/berita/ekonomi-melambat-jumlah-pengangguran-di-indonesia-bertambah>

Bhuyan, M., & Pathak, P. (2019). The Impact of Subjective Norm on Entrepreneurial Intention of University Students in Uttarakhand State. *International Journal for Research in Engineering Application & Management*, 04(10), 1–6. <https://doi.org/10.18231/2454-9150.2018.1276>

BPS (Badan Pusat Statistik). (2020a). *Pekerjaan Utama menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan*.

<https://www.bps.go.id/statictable/2016/04/11/1932/penduduk-berumur-15-tahun-ke-atas-yang-bekerja-selama-seminggu-yang-lalu-menurut-lapangan-pekerjaan-utama-dan-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan-2008--->

2020.html

BPS (Badan Pusat Statistik). (2020b). *Tingkat Pengangguran Terbuka Terbesar*.  
<https://www.bps.go.id/pressrelease/2019/05/06/1564/februari-2019--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-01-persen.html>

Dewi Karyaningsih, R. P., Purwana ES., D., & Wibowo, A. (2017). Hubungan Pola Asuh, Kurikulum Kewirausahaan Dan Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.21009/jpeb.005.1.1>

Dewi Karyaningsih, R., & Wibowo, A. (2017). Hubungan Kreativitas, Efikasi Diri dan Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 5(2), 162–175. <https://doi.org/10.21009/jpeb.005.2.4>

Dewi, N. L. A. (2016). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Terhadap Kemampuan Mengelola Usaha Pada Peserta Program Mahasiswa. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (JPPE)*, 7(2), 1–11.

Do, B. R., & Dadvari, A. (2017). The influence of the dark triad on the relationship between entrepreneurial attitude orientation and entrepreneurial intention: A study among students in Taiwan University. *Asia Pacific Management Review*, 22(4), 185–191.  
<https://doi.org/10.1016/j.apmr.2017.07.011>

Doanh, D. C., & Bernat, T. (2019). Entrepreneurial self-efficacy and intention among Vietnamese students: A meta-analytic path analysis based on the

theory of planned behavior. *Procedia Computer Science*, 159, 2447–2460.

<https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.09.420>

Douglas, E. (2020). Entrepreneurial Intention. *Entrepreneurial Intention*.

<https://doi.org/10.4337/9781788975230>

Fenech, R., Baguant, P., & Ivanov, D. (2019). Entrepreneurial attitudes, self-efficacy, and subjective norms amongst female emirati entrepreneurs.

*International Journal of Entrepreneurship*, 23(1), 1–11.

Firmansyah, M. A., & Roosmawarni, A. (2020). *KEWIRAUSAHAAN (Dasar dan Konsep)* (Qiara Media (ed.); 1st ed.). CV Penerbit Qiara Media.

<https://books.google.co.id/books?id=jNvGDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=kewirausahaan&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjZtJWBkvroAhW363MBHTgvDrMQ6AEISjAE#v=onepage&q=kewirausahaan&f=false>

Gedeon, S. A., & Valliere, D. (2018). Closing the Loop: Measuring

Entrepreneurial Self-Efficacy to Assess Student Learning Outcomes.

*Entrepreneurship Education and Pedagogy*, 1(4), 272–303.

<https://doi.org/10.1177/2515127418795308>

Gedik, Ş., Miman, M., & Kesici, M. S. (2015). Characteristics and Attitudes of

Entrepreneurs Towards Entrepreneurship. *Procedia - Social and Behavioral*

*Sciences*, 195, 1087–1096. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.06.153>

Guilford. (1956). *Fundamental Statistic in Psychology and Education* (3rd ed.).

Mc-Graw-Hill Book Company.

Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Handaru, A. W., Parimita, W., Achmad, A., & Nandiswara, C. (2014). Mahasiswa Magister Management ( Kajian Empiris Pada Sebuah Universitas Negeri Di Jakarta. *Jurnal Universitas Paramadina*, 11(2), 1046–1061.

Islami, N. N. (2017). PENGARUH SIKAP KEWIRAUSAHAAN, NORMA SUBYEKTIF, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP PERILAKU BERWIRAUSAHA MELALUI INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA. *JURNAL EKONOMI PENDIDIKAN DAN KEWIRAUSAHAAN*, 3(1), 5. <https://doi.org/10.26740/jepk.v3n1.p5-20>

Kompasiana. (2017). *3 Peran Penting UMKM. Penggerak Penting Ekonomi Indonesia*.

<https://www.kompasiana.com/hikhman/599eabfae728e442d60622e2/3-peran-penting-umkm-penggerak-penting-ekonomi-indonesia#>

Krithika, J., & Venkatachalam, D. B. (2014). A Study on Impact Of Subjective Norms On Entrepreneurial Intention Among The Business Students In Bangalore. *IOSR Journal of Business and Management*, 16(5), 48–50. <https://doi.org/10.9790/487x-16534850>

Kundu, S. C., & Rani, S. (2008). Human resources' entrepreneurial attitude orientation by gender and background: A study of Indian Air Force trainees. *International Journal of Management and Enterprise Development*, 5(1), 77–101. <https://doi.org/10.1504/IJMED.2008.015908>

Kusmintarti, A. (2016). Karakteristik Wirausaha Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Sikap Kewirausahaan. *Semiar Pobban Bandung Juli 28-29 2016*, 7, 138–146.

Kusmintarti, A., Riwijanti, N. I., & Asdani, A. (2017). Pendidikan Kewirausahaan dan Intensi Kewirausahaan dengan Sikap Kewirausahaan sebagai Mediasi. *Journal of Research and Applications: Accounting and Management*, 2(2), 119. <https://doi.org/10.18382/jraam.v2i2.160>

Leung, A. (2016). Three-dimensional interactions of circular crack in transversely isotropic piezoelectric space with resultant sources. *Applied Mathematics and Mechanics -English Edition- Shanghai-*, 27(11), 1439–1449. <https://doi.org/10.1007/s>

Maskur, A., Tjahjaningsih, E., & Saeroji, A. (2015). Pengaruh Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan Terhadap Niat Pinjam KUR Mikro. *Kajian Multi Disiplin Ilmu Untuk Mewujudkan Poros Maritim Dalam Pembangunan Ekonomi Berbasis Kesejahteraan Rakyat*, i, 1–15.

Mulyana, Mumuh., Puspitasari, R. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Membentuk Minat Berwirausaha Siswa Smk Di Kota Bogor. *Jurnal Manajemen*, April 2018.

Nurfitriya, M. (2018). *Pengaruh sikap kewirausahaan terhadap perkembangan usaha pengusaha batik di sentra kerajinan batik kota tasikmalaya*. 11(1), 1–8. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.17977/UM014v11i12018p001>

PENGARUH

Purwana, D., & Suhud, U. (2017). Entrepreneurship education and taking/receiving & giving (TRG) motivations on entrepreneurial intention: Do vocational school students need an entrepreneurial motivator? *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 15(22), 349–363.

Purwana, D., & Suhud, U. (2018). Investigating the effect of motivation on entrepreneurial intention: Three different approaches. *Problems and Perspectives in Management*, 16(2), 200–208.  
[https://doi.org/10.21511/ppm.16\(2\).2018.18](https://doi.org/10.21511/ppm.16(2).2018.18)

Puspitaningtyas, Z. (2017). Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Manajemen Keuangan Bisnis Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 7(2), 141–150.

Rahmat, R. (2005). Nasionalisme Sumber Daya Manusia Wirausaha dalam Pembangunan Bangsa. *Unisia*, 28(57), 277–289.  
<https://doi.org/10.20885/unisia.vol28.iss57.art6>

Ramdhani, N. (2016). Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior. *Buletin Psikologi*, 19(2), 55–69.  
<https://doi.org/10.22146/bpsi.11557>

Santy, N., Rahmawati, T., & Hamzah, A. (2017). Pengaruh Efikasi Diri, Norma Subjektif, Sikap Berperilaku Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 1(1), 63.  
<https://doi.org/10.33603/jibm.v1i1.481>

SARI, A., & SUMIATI, A. (2016). Hubungan Antara Dukungan Sosial Dengan Efikasi Diri Pada Siswa Kelas X Akuntansi Di Smk Bina Pangudi Luhur Jakarta. *Econosains Jurnal Online Ekonomi Dan Pendidikan*, 14(2), 16–25. <https://doi.org/10.21009/econosains.0142.02>

Shinnar, R. S., Hsu, D. K., & Powell, B. C. (2014). Self-efficacy, entrepreneurial intentions, and gender: Assessing the impact of entrepreneurship education longitudinally. *International Journal of Management Education*, 12(3), 561–570. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2014.09.005>

Siyoto, D. S., & Sodik, M. . (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta.

Ukma, A., Hasan, M., & Supatminingsih, T. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Sikap Mental Kewirausahaan. *Economic Education Analysis Journal*, 5(2).

Usman, O., & Marsofiyati. (2019). *Metodologi Penelitian* (Moh. Nasrudin (ed.); 1st ed.). PT Nasya Expanding Management.

Valliere, D. (2015). An Effectuation Measure of Entrepreneurial Intent. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 169(August 2014), 131–142.

<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.01.294>



Vemmy, C. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2(1), 117–126.

<https://doi.org/10.21831/jpv.v2i1.1022>

Vernia, D. M. (2018). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI SMK MITRA BAKTI HUSADA BEKASI*. 9(2), 400.

Wibowo, S., & Pramudana, K. A. S. (2016). *PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP BERWIRAUSAHA*. 5(12), 8167–8198.

