

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
LEMBAR PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kebaruan Penelitian.....	11
BAB II: KAJIAN PUSTAKA.....	13
A. Latar Belakang Teori	13
B. Kerangka Teori dan Hipotesis	21
BAB III: METODE PENELITIAN.....	27
A. Waktu dan Tempat Penelitian	27
B. Pendekatan Penelitian	27
C. Populasi dan Sampel.....	28
D. Penyusunan Instrumen.....	31
E. Teknik Pengumpulan Data.....	35
F. Teknik Analisis Data.....	36

BAB IV: HASIL DAN PEMBEHASAN	43
A. Deskripsi Data	43
B. Pembahasan	46
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Implikasi	68
C. Keterbatasan Penelitian	69
D. Rekomendasi bagi Penelitian Selanjutnya.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1: Ranking Pertumbuhan Internet di Dunia	1
Gambar I.2: 10 Besar Daftar Aplikasi <i>E-Wallet</i> dengan Pengguna Aktif Bulanan di Indonesia	4
Gambar II.1: Kerangka Pemikiran	25
Gambar III.1: Permodelan SEM	42
Gambar IV.1: <i>Model First Order Construct Variabel Perceived Security</i>	55
Gambar IV.2: <i>Model First Order Construct Variabel Perceived Usefulness</i>	56
Gambar IV.3: <i>Model First Order Construct Variabel Customer Satisfaction</i>	57
Gambar IV.4: <i>Model First Order Construct Variabel Customer Loyalty</i>	58
Gambar IV.5: <i>Full Model SEM</i>	59
Gambar IV.6: <i>T-Values SEM</i>	61

DAFTAR TABEL

Tabel I.1:	
Tiga Besar <i>E-Wallet</i> dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia Tahun 2019.....	5
Tabel I.2: Kebaruan Penelitian.....	12
Tabel III.1: Operasional Variabel	32
Tabel III.2: Pengukuran Skala Likert.....	35
Tabel III.3: <i>Goodness of Fit Indices</i>	40
Tabel IV.1: Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel IV.2: Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel IV.3: Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	44
Tabel IV.4: Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	45
Tabel IV.5: Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	45
Tabel IV.6: Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	46
Tabel IV.7: Hasil Uji Validitas	47
Tabel IV.8: Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel IV.9: Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Security</i>	49
Tabel IV.10: Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	50
Tabel IV.11: Analisis Deskriptif Variabel <i>Customer Satisfaction</i>	52
Tabel IV.12: Analisis Deskriptif Variabel <i>Customer Loyalty</i>	53
Tabel IV.13: <i>Confirmatory Factor Analysis Perceived Security</i>	55
Tabel IV.14: <i>Confirmatory Factor Analysis Perceived Usefulness</i>	56
Tabel IV.15: <i>Confirmatory Factor Analysis Customer Satisfaction</i>	57

Tabel IV.16: <i>Confirmatory Factor Analysis Customer Loyalty</i>	58
Tabel IV.17: Hasil Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	60
Tabel IV.18: Hasil Uji Hipotesis.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I: Kuesioner Penelitian	77
--	----