

**MENGUKUR KEPUASAN DAN NIAT MENGUNJUNGI
ULANG DI TAMAN NASIONAL KARIMUNJAWA MELALUI
PENGALAMAN PENGUNJUNG DAN CITRA WISATA**

FACHROZI AKRAM MARVI
8215153935



*Building
Future
Leaders*

Proposal Penelitian ini disusun untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2021**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kepuasan dan Niat Mengunjungi Ulang di Taman Nasional Karimunjawa melalui Pengalaman Pengunjung dan Citra Wisata. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang pernah mengunjungi Taman Nasional Karimunjawa. Hipotesis penelitian ini bertujuan untuk meneliti apakah Pengalaman pengunjung (X1) dan Citra Wisata(X2) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Kepuasan pengunjung (Y) dan Niat Mengunjungi Ulang (Z). Ukuran sampel diambil sebanyak 210 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* khususnya *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner online. Teknik analisis yang digunakan adalah menggunakan metode analisis SEM (*Structural Equation Modelling*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengalaman Konsumen berpengaruh positif signifikan terhadap Kepuasan Pengunjung. Citra Wisata berpengaruh positif signifikan terhadap Kepuasan Pengunjung. Pengalaman Konsumen berpengaruh positif signifikan terhadap Kepuasan Pengunjung. Citra Wisata berpengaruh positif signifikan terhadap Kepuasan Pengunjung. Kepuasan Pengunjung berpengaruh positif signifikan terhadap Niat Mengunjungi Ulang.

Kata kunci: Taman Nasional Karimunjawa, Pengalaman Pengunjung, Citra Wisata, Kepuasan Pengunjung, dan Niat Mengunjungi Ulang.

ABSTRACT

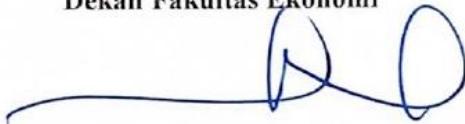
This study aims to determine the effect of satisfaction and intention to revisit in Karimunjawa National Park through visitor experiences and tourism images. The population in this study are people who have visited Karimunjawa National Park. This research hypothesis aims to examine whether visitor experience (X1) and Destination Image (X2) have a positive and significant effect on customer satisfaction (Y) and intention to revisit (Z). The sample size was taken as many as 210 respondents. The sampling technique used in this study is non-probability sampling, especially purposive sampling. Data collection was carried out through distributing online questionnaires. The analysis technique used is to use the SEM (Structural Equation Modeling) analysis method.

The results showed that the Consumer Experience has a significant positive effect on Customer Satisfaction. Destination Image has a significant positive effect on Customer Satisfaction. Consumer Experience has a significant positive effect on Customer Satisfaction. Destination has a significant positive effect on Customer Satisfaction. Visitor Satisfaction has a significant positive effect on Revisiting Intentions.

Keywords: *Karimunjawa National Park, Customer Experience, Destination Image, Customer Satisfaction, and Revisit Intention.*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



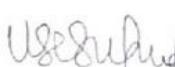
Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd.
NIP. 197207152001121001

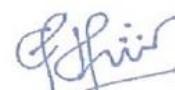
Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
------	---------	--------------	---------

<u>1. Dr. Suherman, S.E., M.Si.</u> NIP. 197311162006041001	Ketua		23 Feb 2021
--	-------	--	-------------

<u>2. Shandy Aditya, BIB, MPBS</u> NIP. 198404082019031003	Sekertaris	 	23 Feb 2021
---	------------	---	-------------

<u>3. Dr. Mohamad Rizan, M.M.</u> NIP. 197206272006041001	Pengaji Ahli		22 Feb 2021
--	--------------	--	-------------

<u>4. Usep Suhud, M.Si., Ph.D</u> NIP. 197002122008121001	Pembimbing I		22 Feb 2021
--	--------------	--	-------------

<u>5. Ika Febrilia, SE, M.M.</u> NIP. 198702092015042001	Pembimbing II		22 Feb 2021
---	---------------	--	-------------

Nama : Fachrozi Akram Marvi
No. Registrasi : 8215153935
Program Studi : S1 Manajemen
Tanggal lulus : 17 Februari 2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya ilmiah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 22 Februari 2021

Yang Membuat Pernyataan,



No. Reg: 8215153935

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT serta Rasullullah Muhammad SAW yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua sehingga praktikan dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini.

Laporan ini ditulis berdasarkan ilmu yang telah penulis dapatkan selama berkuliahan di Universitas Negeri Jakarta. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi, Program studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Selama pelaksanaan dan penyusunan Skripsi ini, penulis mendapatkan dukungan dari beberapa pihak. Oleh sebab itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Orang tua dan keluarga, yang selalu senantiasa memberikan do'a serta dukungan kepada penulis.
2. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Suherman, S.E, M.Si., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
4. Usep Suhud, M.Si., Ph.D selaku Pembimbing 1 yang selalu mengarahkan, dan memberikan ilmu dalam penulisan skripsi ini.
5. Ika Febrilia, SE, M.M selaku Pembimbing 2 yang selalu mengarahkan dan memberikan ilmu dalam penulisan skripsi ini.
6. Dosen-dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang selama ini memberikan pengajaran serta arahan dalam studi yang peneliti tempuh serta Staf Program dan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu dalam proses administrasi penulis serta pemberkasan.
7. Teman-teman seperjuangan peneliti dalam satu dosen pembimbing I yang saling memotivasi dan berbagi informasi selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam menyusun Seminar Penelitian Proposal (SPP) ini. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat praktikan harapkan guna perbaikan dimasa mendatang. Semoga Seminar Penelitian Proposal ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Akhir kata, penulis ucapan terima kasih.