

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN *PADA E-COMMERCE* BUKALAPAK (STUDI  
KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI  
JAKARTA)**

**RAFINO NAUFAL**

**1702517047**



**Karya Ilmiah ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan  
mendapatkan Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2021**

***THE EFFECT OF BRAND AWARENESS ON CUSTOMER  
BUYING INTEREST IN BUKALAPAK E-COMMERCE (CASE  
STUDY ON UNIVERSITY OF JAKARTA STUDENTS)***

**RAFINO NAUFAL**

**1702517047**



*This Scientific Work was written to arranged to meet one of the requirements to  
get the title of the Ahli Madya at Faculty Economics State University of Jakarta.*

***MARKETING MANAGEMENT STUDY PROGRAM DIII***

***FACULTY OF ECONOMICS***

***STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

***2021***

## ABSTRAK

**RAFINO NAUFAL. 1702517047. Pengaruh *Brand Awareness* terhadap Minat Beli Konsumen pada *E-commerce* Bukalapak (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta). Program Studi DIII Pemasaran. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.**

Persaingan yang semakin ketat antar perusahaan *E-Commerce* di Indonesia menggambarkan bahwa semakin sulit menarik minat beli konsumen dalam perkembangan proses transaksi belanja *online* yang sedang terjadi saat ini. Pemasaran biasanya dihadapkan dengan masalah pemasaran produk melalui kesadaran merek untuk menarik para konsumen. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Brand Awareness* terhadap Minat Beli baik secara parsial maupun simultan dan manakah dari keempat variabel *Brand Awareness* yang paling berpengaruh terhadap Minat Beli.

Metode yang di gunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif. Metode pengumpulan data pada penelitian ini melalui kuesioner. Teknik analisis data menggunakan uji instrumen, uji asumsi klasik, regresi linear sederhana, koefisien determinasi dan uji hipotesis dengan menggunakan SPSS VERSI 20 untuk pengolahan data.

Kata Kunci : *Brand Awareness*, Minat Beli

## ABSTRACT

**RAFINO NAUFAL. 1702517047. The Effect of Brand Awareness on customer Buying Interest in Bukalapak E-Commerce (Case study on University of Jakarta Students). Marketing DIII Study Program. Faculty of Economics. University of Jakarta.**

*The increasingly tighter competition among E-Commerce companies in Indonesia illustrates that it is increasingly difficult to attract consumer buying interest in the online shopping transaction process that is currently happening. Marketing is usually faced with marketing a product problem through brand awareness to attract consumers. The purpose of this study was to determine the influence of the influence on Brand Awareness, Purchase Intention either partially or simultaneously and which of the four Brand Awareness variables had the most influence on Buying Interest.*

*The method used in this research is descriptive analysis. Methods of data in research through a questionnaire. The data analysis technique used instrument test, classical assumption test, simple linear regression, coefficient of determination and hypothesis testing using SPSS VERSION 20 for data processing.*

*Keywords: Brand Awareness, Buying Interest*

## LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL KARYA ILMIAH

### PERSETUJUAN PEMBIMBING DIPERSYARATKAN UNTUK SEMINAR PROPOSAL KARYA ILMIAH

Mengetahui,

Koordinator Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Pembimbing



**Dra. Solikhah, M.M**

**Agung Kresnamurti Rivai P. S.T., M.M**

NIP : 196206231990032001

NIP : 19740416 200604 1001

21 Januari 2021

21 Januari 2021

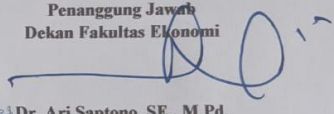
Nama : Rafino Naufal  
No. Registrasi : 1702517047  
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran


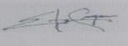

# LEMBAR PENGESAHAN

## LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH

### LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi

  
Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd.  
NIP. 197207152001121001

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
	Ketua Penguji		
1	<u>Dra. Solikhah, M.M.</u> NIP. 196206231990032001		20-Februari-2021
	Penguji Ahli		
2	<u>M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A.</u> NIP. 197201252002121002		24-Februari-2021
	Dosen Pembimbing		
3	<u>Agung Kresnamurti Rivai P., S.T., M.M.</u> NIP. 197404162006041001		21-Januari-2021
Nama : Rafino Naufal No. Registrasi : 1702517047 Program Studi : DIII Manajemen Pemasaran Tanggal Lulus : 5 Februari 2021			

Catatan: - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoin warna biru

## LEMBAR ORISINALITAS

### LEMBAR ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rafino Naufal  
NIM : 1702517047  
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran  
Tahun Ajaran : 2017

Dengan ini menyatakan bahwa isi dari karya ilmiah dengan judul "**Pengaruh *Brand Awareness* terhadap Minat Beli Konsumen pada *E-commerce* Bukalapak (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta).**" ini adalah benar - benar karya ilmiah saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiarisme atau pengutipan dengan cara - cara yang tidak sesuai dengan pedoman dan etika yang berlaku dalam keilmuan.

Atas pernyataan ini, Saya siap menerima tindakan/sanksi yang diajukan kepada Saya apabila kemudian ditemukan pelanggaran atas etika akademik dalam karya ilmiah Saya ini, atau ada klaim terhadap keaslian karya ilmiah Saya.

Jakarta, Februari 2021

Yang Membuat Pernyataan



**Rafino Naufal**

1702517047

# SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rafino Naufal  
NIM : 1702517047  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi / D3 Manajemen Pemasaran  
Alamat email : rafinonaufal23@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (Karya Ilmiah.....)

yang berjudul :

“Pengaruh *Brand Awareness* terhadap Minat Beli Konsumen pada *E-commerce* Bukalapak (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta)”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 1 Maret 2021

Penulis

Rafino Naufal



## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT. Atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan karya ilmiah ini yang berjudul: Pengaruh *Brand Awareness* terhadap Minat Beli Konsumen pada *E-commerce* Bukalapak (Studi Kasus pada Mahasiswa UNJ). Karya Ilmiah ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh Gelar Ahli Madya Program Studi DIII Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Selanjutnya penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Agung Kresnamurti, ST, M.M, selaku Dosen Pembimbing Karya Ilmiah DII Manajemen Pemasaran
2. Dra. Sholikhah, MM, selaku Koordinator Program Studi DIII Manajemen Pemasaran Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
4. Dosen-dosen Program Studi DIII Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama peneliti duduk di bangku perkuliahan.
5. Orang Tua yang sudah senantiasa memberikan doa dan dukungan dalam bentuk apapun baik moral maupun material bagi peneliti.
6. Rekan - rekan seperjuangan D3 Manajemen Pemasaran B yang telah menempuh pendidikan di bangku perkuliahan selama 3 tahun yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

7. Seluruh teman peneliti yang selalu memberikan semangat dan berkenan membantu dalam penyusunan Karya Ilmiah ini.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan laporan Karya Ilmiah ini.

Jakarta, 11 Januari 2021

Rafino Naufal



## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL KARYA ILMIAH .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR ORISINALITAS .....	v
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR .....	7
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR GAMBAR .....	11
DAFTAR TABEL.....	12
BAB I.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Perumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Kajian Teoritis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. <i>Brand Awareness</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Minat Beli.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Hubungan <i>Brand Awareness</i> terhadap Minat Beli .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Penelitian Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Kerangka Berpikir.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Metodologi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PEMBAHASAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Deskripsi Kasus.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Analisis Kasus.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Pembahasan Kasus .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

BAB IV .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KESIMPULAN DAN SARAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 1 Kuesioner.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 2 Data Hasil Jawaban Variabel X dan Y .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 3 Seluruh Perhitungan SPSS.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



**DAFTAR GAMBAR**

<b>Nomor Gambar</b>	<b>Judul Gambar</b>	<b>Halaman</b>
Gambar I.1	Statistik transaksi <i>E-commerce</i> di Indonesia	
	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
Gambar II.1	Kerangka Pemikiran	<b>Error!</b>
	<b>Bookmark not defined.</b>	
Gambar III.1	Uji Normalitas Plot	<b>Error!</b>
	<b>Bookmark not defined.</b>	



## DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>		
Tabel II.2	Operasional Variabel	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>		
Tabel II.3	Skala Likert	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>		
Tabel II.4	Kriteria Penilaian Kuesioner	23
Tabel III.1	Hasil Uji Validitas	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>		
Tabel III.2	Hasil Uji Reliabilitas	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>		
Tabel III.3	<i>Gender</i> Responden	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>		
Tabel III.4	Fakultas Responden	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>		
Tabel III. 5	Angkatan Responden	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>		
Tabel III. 6	Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Brand	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>		
Tabel III. 7	Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Minat Beli	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>		
Tabel III. 8	Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>		

Tabel III. 9 Hasil Uji Linearitas **Error!**

**Bookmark not defined.**

Tabel III. 10 Tabel *Coefficients* **Error!**

**Bookmark not defined.**

Tabel III. 11 Model *Summary*<sup>b</sup> **Error!**

**Bookmark not defined.**

