

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA MELALUI SIKAP BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI
JAKARTA**

WAHYUDI

8105163912



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

**THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON
ENTREPRENEURIAL INTENTIONS THROUGH ENTREPRENEURSHIP
ATTITUDES IN STUDENTS OF THE FACULTY OF ECONOMICS STATE
UNIVERSITY OF JAKARTA**

WAHYUDI

8105163912



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

**The script is written as One of The Requirements to Obtaining a Bachelor of
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta**

ECONOMIC EDUCATION PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2020

ABSTRAK

Wahyudi, 8105163912, Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Sikap Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Skripsi, Jakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini untuk mengetahui apakah terdapat Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Sikap Berwirausaha. Penelitian ini dilakukan sejak bulan Maret 2020 sampai dengan September 2020. Populasi terjangkau pada penelitian ini memiliki jumlah 130 mahasiswa dengan sampel berjumlah 97 mahasiswa. Teknik pengambilan Sampel tersebut mengacu pada tabel Isaac dan Michael dengan menggunakan *proportional random sampling* dan menggunakan skala likert. Pendidikan Kewirausahaan (X), Sikap Berwirausaha (Z) dan Intensi Berwirausaha (Y) merupakan data primer yang berbentuk dalam kuesioner penelitian. Teknik analisis data yang digunakan peneliti yaitu, analisa *outer model*, *inner model*, dan pengujian hipotesis. Pada analisa *outer model* terdiri dari *Convergent Validity*, *Discriminant Validity*, *Composite Reliability*, dan *Cronbach Alpha*. Hasil uji *Convergent Validity* seluruh indikator pada setiap *construct* pendidikan kewirausahaan (X), sikap berwirausaha (Z), dan intensi berwirausaha (Y) memiliki nilai $> 0,7$. Hasil uji *Discriminant Validity* setiap *construct* pendidikan kewirausahaan (X), sikap berwirausaha (Z), dan intensi berwirausaha (Y) mempunyai nilai loading yang lebih tinggi dari nilai loading *construct* lainnya. Hasil uji *Composite Reliability* pendidikan kewirausahaan (X) sebesar $0,937 > 0,7$, sikap berwirausaha (Z) sebesar $0,921 > 0,7$ dan intensi berwirausaha (Y) mempunyai nilai sebesar $0,935 > 0,7$. Hasil uji *Cronbach Alpha* pendidikan kewirausahaan (X) sebesar $0,924 > 0,7$, sikap berwirausaha (Z) sebesar $0,902 > 0,7$ dan intensi berwirausaha (Y) memiliki nilai sebesar $0,921 > 0,7$. Pada analisa *inner model* terdiri dari *R-Square* (R^2), *F-Square* (F^2), dan *Variance Inflation Factor* (*VIF*). Hasil uji *R-Square* (R^2) pada model jalur I = $0,750$, artinya kemampuan konstruk variabel pendidikan kewirausahaan (X) dalam menjelaskan sikap berwirausaha (Z) adalah sebesar $0,750$ atau 75% (kuat). *R-Square* (R^2) model jalur II = $0,930$, artinya kemampuan konstruk variabel pendidikan kewirausahaan

dan sikap berwirausaha dalam menjelaskan intensi berwirausaha adalah sebesar 0,930 atau 93% (kuat). Hasil uji *F-Square* (F^2) konstruk variabel pendidikan kewirausahaan dengan konstruk sikap berwirausaha sebesar 3,006, konstruk variabel sikap berwirausaha dengan konstruk variabel intensi berwirausaha sebesar 0,283, konstruk variabel pendidikan kewirausahaan dengan konstruk variabel intensi berwirausaha sebesar 1,785. Hasil uji *Variance Inflation Factor* (*VIF*) semua indikator dari variabel pendidikan kewirausahaan (X) sebagai variabel bebas (independent), sikap berwirausaha (Z) sebagai variabel (mediasi) dan intensi berwirausaha (Y) sebagai variabel terikat (dependent) memiliki nilai $VIF < 5,0$. Selanjutnya uji hipotesis melalui pengukuran pengaruh langsung (*direct effect*) dan pengaruh tidak langsung (*indirect effect*). Hasil uji *direct effect* pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha secara langsung dilihat dari nilai *original sample* sebesar 0,709 dan $T_{Statistics} > 1,96$ yaitu 12,766. Kemudian, berdasarkan nilai *P-Values* yaitu $0,000 < 0,05$. sikap berwirausaha berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha secara langsung dilihat dari *original sample* sebesar 0,282 dan $T_{Statistics} > 1,96$ yaitu 4,829. Kemudian, berdasarkan nilai *P-Values* yaitu $0,000 < 0,05$. pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap sikap berwirausaha secara langsung dilihat dari *original sample* sebesar 0,866 dan $T_{Statistics} > 1,96$ yaitu 34,557. Kemudian, berdasarkan nilai *P-Values* yaitu $0,000 < 0,05$. Dan hasil uji *indirect effect* pendidikan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha dengan sikap berwirausaha sebagai mediasi diantara keduanya. Nilai *original sample* dari pengaruh ketiga variabel ini sebesar 0,245 dan $T_{Statistics}$ sebesar $4,655 > 1,96$. Kemudian, berdasarkan nilai *P-Values* $0,000 < 0,05$. Hasil uji *sobel test* didapatkan nilai Z sebesar 12,817, karena nilai Z yang diperoleh $> 1,96$ dengan tingkat signifikansi 5%. Maka dari itu, dapat ditarik kesimpulan bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha dengan sikap berwirausaha sebagai mediasi

Kata Kunci : Intensi Berwirausaha, Pendidikan Kewirausahaan, Sikap Berwirausaha

ABSTRACT

Wahyudi, 8105163912, The Influence of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions through Entrepreneurial Attitudes in Students of the Faculty of Economics State University of Jakarta. Thesis, Jakarta: Faculty of Economics, State University of Jakarta.

This study is to determine whether there is an influence of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions through entrepreneurial attitudes. This research was conducted from March 2020 to September 2020. The affordable population in this study has a total of 130 students with a sample of 97 students. The sampling technique refers to the Isaac and Michael tables using proportional random sampling and using a Likert scale. Entrepreneurship Education (X), Entrepreneurial Attitudes (Z) and Entrepreneurial Intentions (Y) are primary data in the form of a research questionnaire. The data analysis techniques used by researchers are outer model analysis, inner model, and hypothesis testing. In the analysis, the outer model consists of Convergent Validity, Discriminant Validity, Composite Reliability, and Cronbach Alpha. The results of the Convergent Validity test for all indicators on each construct of entrepreneurship education (X), entrepreneurial attitudes (Z), and entrepreneurial intention (Y) have a value of > 0.7 . The results of the Discriminant Validity test for each entrepreneurial education construct (X), entrepreneurial attitude (Z), and entrepreneurial intention (Y) have a loading value that is higher than the loading value of other constructs. The results of the Composite Reliability test for entrepreneurship education (X) are $0.937 > 0.7$, entrepreneurial attitude (Z) is $0.921 > 0.7$ and entrepreneurial intention (Y) has a value of $0.935 > 0.7$. The results of the Cronbach Alpha test for entrepreneurship education (X) are $0.924 > 0.7$, entrepreneurial attitude (Z) is $0.902 > 0.7$ and entrepreneurial intention (Y) has a value of $0.921 > 0.7$. In the analysis of the inner model consists of R-Square (R²), F-Square (F²), and Variance Inflation Factor (VIF). The results of the R-Square test (R²) on the path I model = 0.750, meaning that the variable construct ability of entrepreneurial education (X) in explaining entrepreneurial attitudes (Z) is 0.750 or 75% (strong). R-Square (R²) model path II = 0.930, meaning that the variable construct ability of entrepreneurship

education and entrepreneurial attitudes in explaining entrepreneurial intentions is 0.930 or 93% (strong). The results of the F-Square (F2) test for the entrepreneurial education variable construct with the entrepreneurial attitude construct were 3.006, the entrepreneurial attitude variable construct with the entrepreneurial intention variable construct was 0.283, the entrepreneurial education variable construct with the entrepreneurial intention variable construct was 1.785. The results of the Variance Inflation Factor (VIF) test, all indicators of the entrepreneurial education variable (X) as the independent variable (independent), entrepreneurial attitude (Z) as the variable (mediation) and entrepreneurial intention (Y) as the dependent variable (dependent), have a VIF value < 5.0. Furthermore, testing the hypothesis through measuring the direct effect and indirect effect. The results of the direct effect test of entrepreneurship education have a positive effect on entrepreneurial intention directly seen from the original sample value of 0.709 and T Statistics > 1.96, namely 12.766. Then, based on the P-Values value, it is 0.000 < 0.05. Entrepreneurial attitude has a positive effect on entrepreneurial intentions directly seen from the original sample of 0.282 and T Statistics > 1.96, namely 4.829. Then, based on the P-Values value, it is 0.000 < 0.05. Entrepreneurship education has a positive effect on entrepreneurial attitudes directly seen from the original sample of 0.866 and T Statistics > 1.96, namely 34.557. Then, based on the P-Values value, it is 0.000 < 0.05. And the results of the indirect effect test of education have an effect on entrepreneurial intentions with entrepreneurial attitudes as a mediation between the two. The original sample value of the effect of these three variables is 0.245 and T Statistics is 4.655 > 1.96. Then, based on the P-Values value of 0.000 < 0.05. The Sobel test results obtained a Z value of 12.817, because the Z value obtained was > 1.96 with a significance level of 5%. Therefore, it can be concluded that entrepreneurship education has a positive and significant effect on entrepreneurial intentions with entrepreneurial attitudes as a mediation.

Keywords : *Entrepreneurial Intention, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Attitudes*

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
MELALUI SIKAP BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

Nama : WAHYUDI

Nomor Registrasi : 8105163912

Program Studi : PENDIDIKAN EKONOMI

Menyetujui
Koordinator Prgram Studi
Pendidikan Ekonomi,



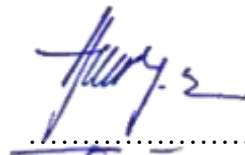
Dr. Sri Indah Nikensari, SE., M.SE

NIP. 196208091990032001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
------	--------------	---------

Dosen Pembimbing I

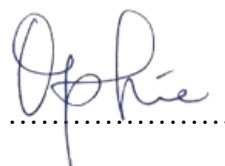
Prof. Dr. Henry Eryanto, MM
NIP. 195801101983031002



08 Januari 2021







Dosen Pembimbing II

Marsofiyati, S.Pd., M.Pd
NIP. 198102162014042001



18 Desember 2020

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
<p>Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi</p>  <p>Dr. Ari Saptono., M.Pd NIP. 197207152001121001</p>			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Dr. Oslv Usman, S.E., M.Bus, Mgt</u> NIP. 197401152008011008 (Ketua)		25/2/2021
2	<u>Susan Febriantina, S.Pd., M.Pd</u> NIP. 198102162014042001 (Sekretaris)		7/2/2021
3	<u>Dra. Rr. Ponco Dewi, K., M.M</u> NIP. 195904031984032001 (Penguji Ahli)		23/2/2021
4	<u>Prof. Dr. Henry Ervanto, M.M</u> NIP. 195801101983031002 (Pembimbing 1)		23/2/2021
5	<u>Marsofiyati, S.Pd., M.Pd</u> NIP. 198004122005012002 (Pembimbing 2)		9/2/2021
<p>Nama : Wahyudi No. Registrasi : 8105163912 Program Studi : Pendidikan Ekonomi Tanggal Lulus : 26 Januari 2021</p>			

Catatan: - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Desember 2020

Yang membuat pernyataan

Wahyudi

NIM. 8105163912

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wahyudi
No. Registrasi : 8105163912
Jenis Karya : Skripsi
Judul Skripsi : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Sikap Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui memberikan kepada Universitas Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non- Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya. Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet maupun media lainnya untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah menjadi tanggung jawab saya pribadi. Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Desember 2020

Yang menyatakan,

Wahyudi
8105163912

LEMBAR PERSEMBAHAN

~Bismillahirrahmannirrahim~

Saya awali dengan sebuah salam yang menyatukan kita dalam ikatan persaudaraan, salam yang dianugerahkan Allah kepada kita, salam yang biasa dilantunkan oleh para penghuni surga dan sungguh merugilah orang-orang yang tidak menjawabnya.

~Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh~

Dengan menyebut Nama Allah SWT yang memiliki 99 Asmaul Husna, Mahasuci Allah, Rabb seluruh alam, segala puji dan syukur hanya milik Allah, Dia lah yang Maha Agung. Karena sesungguhnya setiap sesuatu memiliki penerang, dan penerang hati adalah mengingat keagungan Rabbnya.

Teruntut Rabb yang karena-Nya aku hidup dan aku mati

Ya Allah terima kasih atas seluruh nikmat yang engkau berikan kepada ku, karena engkau lah aku bisa mendapatkan pengetahuan, karena engkau lah aku bisa seperti sekarang. Terima kasih telah memberikan aku kesempatan untuk terus menimba ilmu pengetahuan. Atas Rahman dan Rahim serta keridhoan mu aku yakin dapat menjalankan setiap proses kehidupan ini

“Dengan Mengingat Allah, Hati akan menjadi tenang”.

Rasullullah SAW bersabda

“Tidak akan tergelincir kaki seorang anak Adam pada hari kiamat dari sisi Rabbnya hingga ia ditanya lima hal: tentang umur untuk apa dia habiskan, tentang masa muda kemana dia gunakan, tentang harta dari mana dia dapatkan dan kemana ia infakkan, dan apa yang telah dia kerjakan terhadap (ilmu) apa yang telah dia ketahui.”

Ku persembahkan penulisan ini teruntut yang terkasih

Mama, Bapak, Kaka dan Paman terima kasih atas segala doa yang selalu dibentangkan di langit Arsy, kasih sayang, semangat, dan dukungan yang selalu diberikan ke Ade. Semoga harapan dan doa selalu bertumbuh pada kebaikan. Serta pada sahabat yang selalu menemani masa perkuliahan Muhammad Irfan Nasri, Doni Rahmat Ilahi, Muhamad Maulana dan teman-teman AP 2016.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kemudahan kepada Peneliti sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Sikap Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta” dengan baik.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Namun, dengan niat, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak Peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, Peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu Peneliti selama proses penyelesaian skripsi ini sehingga dapat tersusun dengan baik. Pihak-pihak yang telah membantu antara lain kepada:

1. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Sri Indah Nikensari, S.E., M.SE, selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi.
3. Roni Faslah, S.Pd., M.M, selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran.
4. Prof. Dr. Henry Eryanto, M.M, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, saran, dan bimbingan kepada Peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini. Xiii
5. Marsofiyati, S.Pd., M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, saran, dan bimbingan kepada Peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Shandy Aditya, BIB, MPBS selaku tim pengembangan WR III yang telah memberikan izin dan membantu Peneliti selama melakukan penelitian.
7. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan baik moral maupun materil kepada Peneliti.
8. Teman-teman Pendidikan Administrasi Perkantoran 2016, yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada Peneliti. Peneliti menyadari

bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Untuk itu, kritik dan saran yang membangun sangat

Peneliti harapkan guna memberi manfaat bagi Peneliti khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Jakarta, Desember 2020

Peneliti

DAFTAR ISI

Halaman

DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kebaruan Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
A. Latar Belakang Teori.....	17
B. Kerangka Teori Dan Hipotesis	58
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	67
A. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	67
B. Pendekatan Penelitian.....	67
C. Populasi Dan Sampel.....	68
D. Penyusunan Instrumens	70
E. Teknik Pengumpulan Data.....	86
F. Teknik Analisis Data.....	87
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	94
A. Deskripsi Data.....	94
B. Analisis Model Struktural.....	103
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	123
A. Kesimpulan.....	123
B. Implikasi	123
C. Kesimpulan.....	123
DAFTAR PUSTAKA	130
DAFTAR RIWAYAT	192

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Penduduk Usia 15 Tahun Keatas Menurut Jenis Kegiatan Utama Februari 2017-2019	1
Gambar I.2 Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Tingkat Pendidikan Yang Tertinggi Yang Ditamatkan Februari 2019.....	2
Gambar I.3 Peringkat Kewirausahaan Indonesia No 2 Terendah Di ASEAN....	3
Gambar II. 1 Konstelasi Penelitian	58
Gambar III. 1 Model Penelitian Pertama.....	74
Gambar III. 2 Model Penelitian Kedua.....	77
Gambar III.3. Kalkulator <i>Online Sobel Test</i>	85
Gambar IV.1 Histogram Intensi Berwirausaha.....	88
Gambar IV. 2 Histogram Pendidikan Kewirausahaan.....	91
Gambar IV. 3 Histogram Sikap Berwirausaha.....	93
Gambar IV.4 Outer Model.....	95
Gambar IV.5 <i>Inner Model</i>	100
Gambar IV.6 Hasil Perhitungan <i>Sobel Test Online</i>	109

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Hasil Penelitian Yang Relevan	27
Tabel III.1 Teknik Pengambilan Sampel.....	61
Tabel III.2 Kisi-Kisi Instrumen Intensi Berwirausaha (Variabel Y).....	63
Tabel III. 3 Skala Penilaian Untuk Instrumen Intensi Berwirausaha.....	64
Tabel III. 4 Kisi-Kisi Instrumen Pendidikan Kewirausahaan (Variabel X)	65
Tabel III. 5 Skala Penilaian Untuk Instrumen Pendidikan Kewirausahaan.....	66
Tabel III. 6 Kisi-Kisi Instrumen sikap berwirausaha (Variabel Z).....	67
Tabel III. 7 Skala Penilaian Untuk Instrumen Sikap Berwirausaha.....	68
Tabel III. 8 Instrumen Penelitian Model Pertama	69
Tabel III. 9 <i>Loading Factor</i> Model Penelitian Pertama.....	75
Tabel III. 10 <i>Loading Factor</i> Model Penelitian Kedua	77
Tabel III. 10 <i>Loading Factor</i> Model Penelitian Kedua	79
Tabel IV.1 Deskripsi Data Intensi Berwirausaha.....	87
Tabel IV.2 Distribusi Frekuensi Intensi Berwirausaha (Y).....	87
Tabel IV. 3 Rata-Rata Skor Hitung Indikator Variabel Intensi Berwirausaha .	89
Tabel IV.4 Deskripsi Data Pendidikan Kewirausahaan.....	89
Tabel IV.5 Distribusi Frekuensi Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	91
Tabel IV. 6 Rata-Rata Skor Hitung Indikator Variabel Pendidikan Kewirausahaan	93
Tabel IV.7 Deskripsi Data Sikap Berwirausaha.....	94
Tabel IV.8 Distribusi Frekuensi Variabel Sikap Berwirausaha.....	94

Tabel IV. 9 Rata-Rata Skor Hitung Indikator Variabel Sikap Berwirausaha ...	96
Tabel IV. 10 <i>Outer Loading Factor</i>	98
Tabel IV. 11 <i>Cross Loading</i>	99
Tabel IV. 12 <i>Composite Reliability</i>	99
Tabel IV. 13 <i>Cronbach's Alpha</i>	101
Tabel IV. 14 <i>R-Square (R²)</i>	102
Tabel IV. 15 <i>Variance Inflation Factor (VIF)</i>	103
Tabel IV. 16 Koefisien Jalur (<i>Path Coefficient</i>).....	105
Tabel IV. 17 Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>).....	107

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Persetujuan Judul Skripsi.....	121
Lampiran 2 Surat Penelitian.....	122
Lampiran 3 Kartu Konsultasi	123
Lampiran 4 Hasil Wawancara	124
Lampiran 5 Format Perbaikan Saran SPP	129
Lampiran 6 Bukti Persetujuan Perbaikan Saran SPP	130
Lampiran 7 Kuesioner Uji Coba.....	133
Lampiran 8 Uji Validitas, Uji Coba Instrumen Pendidikan Kewirausahaan..	140
Lampiran 9 Uji Reliabilitas Data, Uji Coba Instrumen Pendidikan Kewirausahaan	141
Lampiran 10 Uji Validitas, Uji Coba Instrumen Sikap Berwirausaha.....	142
Lampiran 11 Uji Reliabilitas Data, Uji Coba Instrumen Sikap Berwirausaha	143
Lampiran 12 Uji Validitas, Uji Coba Instrumen Intensi Berwirausaha	144
Lampiran 13 Uji Reliabilitas Data, Uji Coba Instrumen Intensi Berwirausaha	145
Lampiran 14 Kuesioner Final.....	146
Lampiran 15 Tabulasi X, Z, dan Y	152
Lampiran 16 Analisis Deskriptif	160
17 Kelas Interval Pendidikan Kewirausahaan (X)	161
Lampiran 18 Kelas Interval Sikap Berwirausaha (Z).....	161
Lampiran 19 Kelas Interval Intensi Berwirausaha (Y).....	161
Lampiran 20 Model Penelitian	163
Lampiran 21 Tabel F.....	164
Lampiran 22 Tabel Issac Michael.....	165
Lampiran 23 Hasil Smartpls	166
Lampiran 24 Exsport To Excel From Smart PLS	176