

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan data statistik, deskripsi, analisis, dan interpretasi data tentang Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, maka didapat kesimpulan sebagai berikut.

1. Terdapat pengaruh negatif dan signifikan antara variabel *good corporate governance* terhadap variabel nilai perusahaan. Pengungkapan *good corporate governance* dengan predikat yang semakin kecil maka berdampak kepada investor akan lebih dipercaya sehingga berdampak peningkatan pada nilai perusahaan. Begitu juga sebaliknya jika semakin tingginya predikat pengungkapan *good corporate governance* akan memberi dampak rendahnya nilai perusahaan.
2. Terdapat pengaruh dan signifikan antara variabel *coporate social responsibility* terhadap variabel nilai perusahaan. Dari hasil penelitian ditemukan bahwa CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian, semakin baik kualitas CSR yang diungkapkan oleh perusahaan, maka semakin tinggi pula nilai perusahaan tersebut.
3. Terdapat pengaruh dan signifikan antara variabel *good corporate governance* dan *corporate social responsibility* terhadap variabel kebijakan

nilai perusahaan. Variasi *good corporate governance* dan *corporate social responsibility* dapat menjelaskan sebesar 19.8% terhadap variabel nilai perusahaan

B. Implikasi

Hasil penelitian ini memberikan beberapa hasil empiris mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan suatu perusahaan. Dengan melihat beberapa faktor, perusahaan dapat mengambil keputusan mengenai nilai perusahaan sebagai berikut :

1. *Good corporate governance* memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Dalam hal ini perusahaan dapat mengimplikasikan bahwa perusahaan dalam mewujudkan nilai di masa depan dan nilai bagi investor, perusahaan membutuhkan pengungkapan informasi mengenai pelaksanaan *good corporate governance* yang jelas untuk meningkatkan nilai perusahaan.
2. *Corporate social responsibility* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, hal ini menunjukkan bahwa semakin besar pelaksanaan dan pengungkapan *corporate social responsibility* oleh perusahaan , maka akan semakin meningkat pula nilai perusahaan karena investor tertarik untuk berinvestasi pada perusahaan yang tingkat pengungkapan tanggungjawab sosialnya tinggi.
3. Perusahaan yang mengungkapkan kebijakan *good corporate governance* dan *corporate social responsibility* mempengaruhi nilai masa depan dari

perusahaan dimana kondisi semacam ini muncul karena pada faktanya nilai masa depan perusahaan cukup bervariasi jika dibandingkan dengan kebijakan *good corporate governance* dan *pengungkapan corporate social responsibility*.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang dikemukakan di atas, peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut.

1. Bagi manajemen perusahaan diharapkan tetap mendahulukan kesejahteraan investor yang dapat diwujudkan dengan meningkatkan nilai perusahaan, karena peningkatan nilai perusahaan dapat meningkatkan kepercayaan pemegang saham kepada perusahaan.
2. Bagi manajemen perusahaan diharapkan dapat menerapkan kebijakan *good corporate governance* dan meningkatkan kepedulian kepada masyarakat dan investor melalui program *corporate social responsibility* dengan pengungkapan yang jelas dan lengkap yang akan dihasilkan dengan lebih baik lagi.
3. Untuk peneliti mendatang dapat mengeksplorasi variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, misalnya keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan deviden. Selain itu untuk mengukur *Good Corporate Governance (GCG)* tidak hanya dari hasil *self assessment* saja, karena bisa jadi dapat memberikan hasil yang subjektif sehingga penelitian mendatang dapat menggunakan pengukuran lainnya seperti indeks persepsi tata kelola (*corporate governance perception index*) maupun proksi GCG

lainnya seperti jumlah dewan komisaris, jumlah direksi, komite audit dan sebagainya.

4. Untuk calon investor, diharapkan memiliki informasi mengenai likuiditas dan profitabilitas perusahaan yang akan dijadikan sasaran ketika akan memulai investasi sebagai pengukuran kinerja dan nilai perusahaan yang akan didapatkan

Daftar Pustaka

- Aisyah, S. (2012). *Strategi Diversifikasi Korporat, Struktur Modal dan Nilai Perusahaan*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Amanti, L. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan. *Jurnal Akuntansi Universitas Negri Surabaya Vol.1, 2*.
- Amri, A. U. (n.d.). Pengaruh Komposisi Dewan dan Preferensi Risiko Eksekutif Terhadap Tax Avoidance Pendekatan Book Tax Gap Pada Perusahaan P.
- Arif Fatoni, H., & Sulhan, M. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Humaniora : Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi dan Hukum, 7-20*.
- Ayem, S., & Nikmah, J. (2019). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara, 128-149*.
- Barus, I. (2016). Pengaruh GCG terhadap Kinerja Keuangan dengan CSR sebagai Pemoderasi di Perusahaan Pertambangan. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN, VOL.5, NO.1, 481*.
- Dianawati, C. P. (2016). Pengaruh CSR Dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan: Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 1-20*.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sleman: CV Budi Utama.
- Dzikir, A. N., Syahnur, S., & Tenriwaru, T. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. 219-235.
- Estiasih, s., Hening W. Oetomo, Nur F. Asyik, & Akhmad Riduwan. (2015). The Influence of Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance on Firm Value: The Characteristic of the Company as Moderating Variable. *International Journal of Business and Behavioral Science Volume 5 No.12*.
- Fatimah, R. M. (2017). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *e-jurnal Riset Manajemen*.
- Fauzi, A. S., Suransi, N. K., & Alamsyah. (2016). PENGARUH GCG DAN CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI. *Jurnal Investasi*.
- Fiona , J. (2017). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE TERHADAP FIRM VALUE DIMODERASI OLEH GOOD CORPORATE GOVERNANCE

(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014) . *JOM Fekon, Vol. 4 No. 1* , 1572.

- Fitri, R. A., & Herwiyanti, E. (2014). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN.
- Franita, R. (2018). *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan: Studi untuk Perusahaan Telekomunikasi*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI.
- Fuad, M., H. C., Nurlela, Sugiarto, Paulus, & Y.E.F. (2006). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Gani, I., & Amalia, S. (2015). *Alat Analisis Data*. Yogyakarta: Andi.
- Hamidah, H., Ahmad, G. N., & Aulia, R. (2015). Effect of Intellectual Capital, Capital Structure and Managerial Ownership Toward Firm Value of Manufacturing Sector Companies Listed in Indonesia Stock Exchange (Idx) Period 2010-2014. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 558.
- Hapsari, A. A. (2018). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*.
- Hariyanto, E., & Ali-Husmaid, M. A. (2017). *Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Zakat Perusahaan Pada Lemabaga Keuangan Syariah*. Duta Media Publishing.
- Karina, D. R., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 37.
- Kusmayadi, D. d. (2018). Good corporate governance. *Wahana Islamika: Jurnal Studi Keislaman*, 127-149.
- Manosoh, H. (2016). *Good Corporate Governance Untuk Meningkatkan Kualitas Laporan Keuangan*. Bandung: PT Norlive Kharisma Indonesia ISBN: 978-602-73706-6-1.
- Marius, M. E., & Masri, I. (2017). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN . *Konferensi Ilmiah Akuntansi IV*.
- Masruroh, A., & Makaryanawati, M. (2020). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Aktual*, 67 - 80.
- Mukhtaruddin, Relasari, & Messa, F. (2014). "Good Corporate Governance Mechanism, Corporate Social Responsibility Disclosure on Firm Value: Empirical Study on Listed Company in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Finance & Accounting Studies volume 2 No. 1*, .

- Mutmainah. (2015). Analisis Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *E-journal Stiedewantara*, 1-15.
- Nasrum, M., & Akal, A. T. (2015). *CORPORATE GOVERNANCE (Konsep, Teori dan Aplikasi di Beberapa Negara Asia)*. Maros: Pustaka Salewangang.
- Nugraha, M. Y. (2019). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN DAN SUSTAINABILITY REPORT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA INDUSTRI PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 20. *Jurnal ekonomi akuntansi*, 1-22.
- Pujana, G. A. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014). 1-94.
- Purnomo, R. A. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wade Group.
- Purwoto, A. (2007). *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*. Jakarta: Grasindo.
- Putra, A. A., Kristanti, F. T., & Yudowati, S. (2017). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING. *e-Proceeding of Management* , 2806.
- Retno, & Priantina. (2012). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2007-2010). *Jurnal Nominal Volume 1 No. 1*, 84 - 103.
- Said, A. L. (2019). *Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Governance*. Yogyakarta: deepublish.
- Santoso, S. (2010). *Statistik Multivariat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sari, M. (2018). PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE DALAM. 19.
- Servaes, H., & Tamayo, A. (2013). The Impact of Corporate Social Responsibility on Firm Value: The Role of Customer Awareness. *MANAGEMENT SCIENCE Vol. 59, No. 5*, 1045.
- Sulastri, E. M. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Yang Terindeks Oleh Cgpi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1-10.
- Sulistiyowati , A., & Harjanto, S. (2016). ANALISIS GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN SIZE TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY YANG BERPANGKAP PADA NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). 54.

- Sulistiyowati, A., & Harjanto, S. (2016). ANALISIS GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN SIZE TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY YANG BERDAMPAK PADA NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). 54.
- Susilawati. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan. *Akurasi : Jurnal Studi Akuntansi dan Keuangan*, 31-46.
- Syairozi, M. I. (2019). *Pengungkapan CSR pada perusahaan Manufaktur dan Perbankan*. Magelang: Tidar Media.
- Wati, L. N. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Widagdo, D. O., & Chariri, A. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 67-77.
- Widyasari, N. A., Suhadak, & Husaini, A. (2015). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2011-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis* .
- Yanti, I. G., & Darmayanti, N. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 2297.
- Yuliyanti, L. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Pendidikan Akuntansi & Keuangan*, 21.