

**PENGARUH KESADARAN MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *GO-FOOD* (STUDI PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
NEGERI JAKARTA)**

**MUHAMAD AFDHEL IFSANZANIY
1702517050**



**Karya Ilmiah ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan
mendapatkan Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2020**

***THE INFLUENCE OF BRAND AWARENESS ON GO FOOD
PURCHASE DECISION (STUDY ON COLLEGE STUDENT
FROM FACULTY OF ECONOMICS UNIVERSITAS NEGERI
JAKARTA)***

**MUHAMAD AFDHEL IFSANZANIY
1702517050**



***This Scientific Work arranged to meet one of the requirements to get the tittle of
the Experts Associate at Faculty of Economics State Universitas Negeri
Jakarta.***

***MARKETING MANAGEMENT DIII STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2020***

ABSTRAK

Muhamad Afdhel Ifsanzaniy , 2020; 1702517050; Pengaruh Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian *E-Commerce Tokopedia* (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta).

Penelitian ini memiliki tujuan untuk: 1) Memahami deskripsi kesadaran merek pada *Go-Food*. 2) Memahami deskripsi keputusan pembelian pelanggan pada *Go-Food*. 3) Memahami bagaimana pengaruh kesadaran merek terhadap keputusan pembelian *Go-Food*. Pada penelitian ini digunakan metode pengumpulan data yang digunakan adalah hasil penyebaran kuesioner pada total 105 responden yang pernah membeli lewat aplikasi layanan *Go-Food* . Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi sederhana. Subjek penulisan ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Dari hasil penelitian ini menghasilkan jawaban jika kesadaran merek memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian pengguna pada layanan *Go-Food*. Ditandai dengan nilai koefisien determinasi senilai 0.748 dengan kata lain kesadaran merek memiliki pengaruh 74.8 % terhadap keputusan pembelian pada layanan *Go-Food*

Kata kunci: Kesadaran Merek, Keputusan Pembelian, *E-Commerce*

ABSTRACT

Muhamad Afdhel Ifsanzaniy, 2020; 1702517050; The Influence of Brand Awareness on Go-food E-Commerce Purchase Decision (Study on College Student from Faculty of Economics Universitas Negeri Jakarta).

This study aims to: 1) Understand the description of brand awareness on Go-Food. 2) Understand the description of customer purchasing decisions on Go-Food. 3) Understand how brand awareness affects Go-Food purchasing decisions. In this study, the data method used was the result of distributing questionnaires to a total of 105 respondents who had purchased through the Go-Food service application or website. The analytical method used is simple regression analysis. The subjects of this assignment are students of the Faculty of Economics, State University of Jakarta.

From the results of this study, the answer is that brand awareness has an influence on user purchasing decisions on Go-Food services. Marked by a determination coefficient value of 0.748, in other words, brand awareness has an influence of 74.8% on purchasing decisions on Go-Food services.

Keywords: Brand Awareness, Purchase Decision, E-Commerce

Lembar Persetujuan Proposal Karya Ilmiah

**PERSETUJUAN PEMBIMBING
DIPERSYARATKAN UNTUK SEMINAR PROPOSAL KARYA ILMIAH**

Mengetahui,

Koordinator Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Dosen Pembimbing



Dra. Sholikhah, M.M.

NIP : 196206231990032001

23 Desember 2020



Dra. Sholikhah, M.M.

NIP : 96206231990032001

23 Desember 2020

Nama : Muhamad Afdhel I.


No. Registrasi : 1702517050

Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran




LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH

LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Ari Saptone, SE., M.Pd.
NIP. 197207152001121001

| No. | Nama | Tanda Tangan | Tanggal |
|---|---|--|------------------|
| 1 | Ketua Penguji M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A. NIP. 197201252002121002 |  | 25-Februari-2021 |
| 2 | Penguji Ahli Shandy Aditya, B1B, MPBS. NIP. 198404082019031003 |  | 25-Februari-2021 |
| 3 | Dosen Pembimbing <u>Dra. Solikhah, M.M.</u> NIP. 196206231990032001 |  | 10-Februari-2021 |
| Nama : Muhamad Afdhel Ifsanzaniy No. Registrasi : 1702517050 Program Studi : DIII Manajemen Pemasaran Tanggal Lulus : 18 Februari 2021 | | | |

Catatan: - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoiny warna biru

Yang bertanda tangan di bawah ini, Saya :

Nama : Muhamad Afdhel Ifsanzaniy

NIM : 1702517050

Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran

Tahun Ajaran : 2017

Dengan ini menyatakan bahwa isi dari karya ilmiah dengan judul **“Pengaruh Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian Pada Layanan Go-Food Mahasiswa FE UNJ”** ini adalah benar-benar karya ilmiah Saya sendiri dan Saya tidak melakukan plagiarisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam keilmuan.

Atas pernyataan ini, Saya siap menerima tindakan/sanksi yang diajukan kepada Saya apabila kemudian ditemukan pelanggaran atas etika akademik dalam karya ilmiah Saya ini, atau ada klaim terhadap keaslian karya ilmiah Saya.

Jakarta, 08 Februari 2021

Yang Membuat Pernyataan



Muhamad Afdhel Ifsanzaniy

1702517050

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadirat Allah S.W.T untuk segala rahmat serta karunia Nya. Tak lupa shalawat serta doa semoga tersampaikan kepada baginda Rasulullah Nabi Muhammad S.A.W, keluarga, saudara, kerabat beserta para sahabatnya. Rahmat syukur pula peneliti ucapkan serta panjatkan atas selesainya penulisan karya ilmiah ini yang berjudul “Pengaruh Kesadaran merek terhadap Keputusan Pembelian *Go-Food* (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta). Pasti dalam proses penyusunan dan penulisan karya ilmiah ini banyak terjadi rintangan yang dihadapi peneliti, namun berkat uluran tangan berupa bantuan yang diberikan berbagai pihak seperti keluarga terutama orang tua peneliti, serta pula dosen pembimbing, kawan-kawan, yang pada akhirnya peneliti dapat semangat dalam merampungkan karya ilmiah ini. Peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini atas bantuan banyak pihak. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan rasa terimakasih ini kepada:

1. Dra. Sholikhah, M.M., selaku Dosen pembimbing dan Koordinator Program Studi DIII Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. **Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd.**, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

3. Seluruh civitas Dosen Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta yang sudah memberikan berupa pembelajaran serta ilmu yang bermanfaat kepada peneliti saat berada di masa bangku perkuliahan.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan pada penelitian ini, sehingga peneliti mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi sebuah pada penelitian ini. Semoga di masa yang akan datang karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi peneliti, fakultas, kampus, dan pembaca.

Jakarta, 23 Oktober 2020

Peneliti

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------------------------------|
| ABSTRAK..... | i |
| ABSTRACT..... | ii |
| LEMBAR ORISINALITAS | Error! Bookmark not defined. |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | i |
| BAB I..... | Error! Bookmark not defined. |
| PENDAHULUAN | Error! Bookmark not defined. |
| A. Latar Belakang Masalah | Error! Bookmark not defined. |
| B. Rumusan Masalah | Error! Bookmark not defined. |
| C. Tujuan Penulisan Hasil Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| D. Manfaat Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| BAB II | Error! Bookmark not defined. |
| KAJIAN TEORETIS DAN METODOLOGI .. | Error! Bookmark not defined. |
| A. Kajian Teoritis..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1. Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>)..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2. Keputusan Pembelian..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3. Hubungan Kesadaran Merek dengan Keputusan Pembelian | Error! Bookmark not defined. |
| 4. Penelitian Terdahulu | Error! Bookmark not defined. |
| B. Kerangka Berpikir | Error! Bookmark not defined. |
| C. Metodologi Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1. Tempat dan Waktu..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2. Metodologi Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| BAB III..... | Error! Bookmark not defined. |
| A. Deskripsi Kasus | Error! Bookmark not defined. |
| B. Analisis Kasus..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1. Deskripsi Data..... | Error! Bookmark not defined. |

| | |
|--|-------------------------------------|
| 2. Hasil Analisis Data..... | Error! Bookmark not defined. |
| BAB IV KESIMPULAN | Error! Bookmark not defined. |
| A. Kesimpulan | Error! Bookmark not defined. |
| B. Saran | Error! Bookmark not defined. |
| DAFTAR PUSTAKA | Error! Bookmark not defined. |
| Bibliography | Error! Bookmark not defined. |
| LAMPIRAN | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 1 Kuesioner | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 2 Data Hasil Jawaban Variabel X dan Y..... | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 3 Seluruh Perhitungan SPSS 26..... | Error! Bookmark not defined. |

DAFTAR GAMBAR

| Nomor Gambar | Judul Gambar | Halaman |
|---------------------|---|----------------|
| Gambar I.1 | Data Pengunjung <i>E-Marketplace</i> 2019 | 14 |
| Gambar II.1 | Kerangka Berpikir Hipotesis 1 | 31 |
| Gambar III.1 | <i>Chart</i> Persentase Jenis Kelamin | 47 |
| Gambar III.2 | Persentase Diagram Lingkar Prodi | 48 |
| Gambar III.3 | Diagram Persentase Angkatan | 50 |
| Gambar III.4 | Uji Normalitas Plot | 77 |

DAFTAR TABEL

| Nomor Tabel | Judul Tabel | Halaman |
|--------------------|--|----------------|
| Tabel II.1 | Penelitian Terdahulu | 25 |
| Tabel II.2 | Operasional Variabel | 35 |
| Tabel III.2 | Responden berdasarkan Prodi | 48 |
| Tabel III.4 | Hasil Validasi 30 Responden | 52 |
| Tabel III.5 | Uji Reliabilitas Variabel X Y | 53 |
| Tabel III.6 | Analisis Statistik Deskriptif V.X | 54 |
| Tabel III.7 | Analisis Statistik Deskriptif V.Y | 72 |
| Tabel III.8 | Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> | 78 |
| Tabel III.9 | Uji Linearitas | 79 |
| Tabel III.10 | Koefisien Regresi Linear Sederhana | 80 |
| Tabel III.11 | Hasil Uji Hipotesis | 81 |
| Tabel III.12 | Tabel Koefisien Determinasi | 82 |

DAFTAR LAMPIRAN

| Nomor Lampiran | Judul Lampiran | Halaman |
|-----------------------|-----------------------------|----------------|
| Lampiran 1 | Kuesioner | 94 |
| Lampiran 2 | Data responden X dan Y | 100 |
| Lampiran 3 | Seluruh Perhitungan SPSS 26 | 102 |

